

投稿類別：商業類

篇名：

讓你不會被氣炸的氣炸鍋

作者：

陳泓君。沙鹿高工。高三甲班

連翊凱。沙鹿高工。高三甲班

徐振翔。沙鹿高工。高三甲班

指導老師：

楊乃欣 老師

壹、前言

一、研究背景及動機

傳統油炸始於千年之前，油炸使用大量倍數的油以及高攝氏溫度，蒸發表面水分，形成酥炸油脆的金黃色料理，隨現今的油食安風暴以及消費者對於健康的注重，低油飲食也就成為餐飲業著重考慮的一點，各地方的營養師也漸漸隨近年更加關心消費者的飲食習慣，甚至提出了許多的飲食均衡方式，幫助人們恢復身體素質。21世紀後，一項產品的出現，打造出油炸但又非油炸的方式，出現於市場中，氣炸鍋使用空氣加熱的熱循環原理，抽出食物原有的油脂，並創造出食物的“酥脆感”，相比傳統油炸，能大幅減少油含量與油用量，使得飲食習慣更加的健康。



圖 1：每日飲食指南

來源：新版飲食指南要你跟不良飲食習慣說NO!!

<https://reurl.cc/2ooQdv>

二、研究目的

- (一)、探討傳統油炸及氣炸鍋的不同之處。
- (二)、氣炸鍋的發明為現今生活的改變。
- (三)、市場策略分析。
- (四)、問卷調查分析結果。

貳、文獻探討

一、氣炸鍋介紹

(一) 氣炸鍋

一種電子炊具，使用空氣高溫熱流取代使用原液體熱油將食物悶熟達到高溫高速加熱的效果，讓食物擁有類似油炸酥脆的口感，與原油油炸的口感相似，但又能讓原本食物的味道散發，產生別有獨特的香氣，在近年大受一般家庭消費者歡迎，也省下買入油的金錢還有儲存空間的耗用，體型與一般電鍋約同大小，不太會佔據廚房的使用空間，另一部分，也能免除去市場挑選及買油的價格與時間花費，所以以長期的相對比較來看，買入氣炸鍋的好處很多，消費者也能滿足料理食物所花費要素的需求。



圖 2：氣炸鍋

來源：氣炸鍋選購須知 . . .

<https://tracyting.com/gas-fryer/>

(二)、發明源由

「原始專利由 Turbochef Technologies 於 2005 年申請，主要針對大型連鎖酒店和飲食店。2010 年，荷蘭品牌飛利浦在柏林國際消費電子展 (IFA) 上推出了新型廚房用具 Airfryer。它是使用獲得專利的 Rapid Air 技術開發的。」

(三)、氣炸鍋的類型

	抽屜式	掀蓋式
空間容量	密閉，容量小	寬敞，容量大
加熱時間	快速	較慢
主要功能	烘烤，炸	炒，拌

(四) 消費者對氣炸鍋的誤解

氣炸鍋除了油炸的功能以外，也能有炒、煮、蒸、烤的功能，烤箱能處理的氣炸鍋通常也可以，而且這些方法烹調出的食物，也會散發原有的香氣，例子如：(烤蛋塔、蛋糕、布丁，炒菜，炒飯，烘果乾，烘蛋等...)。

參、研究方法

一、問卷調查

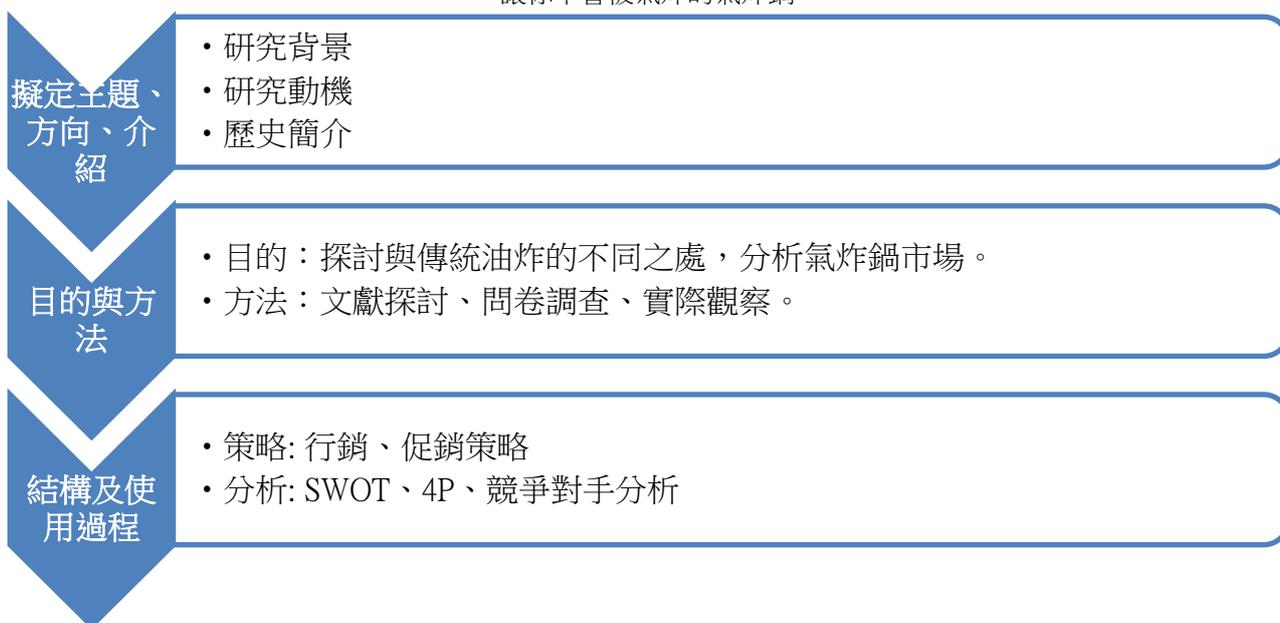
藉由 google 表單，訪問其他人對於氣炸鍋的使用滿意度及日常使用習慣。

二、實際觀察

[本組使用的為飛利浦品牌的氣炸鍋] [氣炸內容物---薯條]

使用前可以設定時間調整，使用途中廚房空氣會散發出食物的飄香味，而食用時也如實擁有油炸的口感，吃起來酥脆可口。

三、研究架構圖



四、課程相關度

課程相關性	課程內容
商概	行銷管理 商業未來發展
經濟	需求與供給 消費行為理論

肆、研究分析及結果

一、SWOT 分析

S 優勢	W 劣勢
<ol style="list-style-type: none"> 1. 操作容易。 2. 減少油脂攝取。 3. 效率且省時。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內部不易清潔。 2. 未清潔恐會產生致癌物質。 3. 烹調的聲音較大。
O 機會	T 威脅
<ol style="list-style-type: none"> 1. 消費者漸漸重視低油飲食。 2. 高齡社會，簡約的設計吸引消費者。 3. 現代人生活步調快速，講求省時。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 類似產品的出現（旋風式烤箱）。 2. 電費調漲使高功率電器需求下降。

二、4P 分析

產品
<ol style="list-style-type: none"> 1. 簡約的外觀和功能設計。 2. 多種烹調方式，且能減少油脂攝取量。 3. 配合現代生活步調，飲食觀念而製作。
價格
依照版面設計，外型，操作方式的各有不同，價格約在 2k~10k 之間，是現代消費者能夠接受的價格，因其便利性而感到物超所值。
通路
網路商店購物，大賣場，如：家樂福、愛買、ikea、特力屋。
推廣
廣告推銷，節日產品促銷，特定期限買入抽住宿券等...。 2020 自煮風盛行，曾於 2020 雙 11 推出 1111 元超級優惠價。

三、競爭對手分析

品牌名稱		
項目	飛利浦氣炸鍋	Panasonic NT-H900 / 9L 小型烤箱
價格	\$4,990~\$10,990	\$2000 ~ \$3000
容量	2L~3.2L	8~9L
加熱時間	快速	快速
主要適用烹調法	炸、烤、蒸	烘烤、加熱
主要客層	年輕人、家庭主婦	年輕人、家庭主婦

四、行銷策略

(一)、訂價策略

根據之前提到的 4P 策略分析，我們認為在產品訂價上，可以藉由增加氣炸鍋的產量來達到降低價格，或是和物流業者合作，來減少通路藉此壓低價格，使購買意願的人數增加，必要時和其他廠商共同合作，壓低生產成本。達到利潤最大化。

(二)、促銷策略

根據之前提到的 SWOT 策略分析，因為它的簡約的設計和低油飲食的特色，我們認為可以藉由廣告或是找網紅推廣，吸引年輕族群購買，再來和其他廠牌合作，共同推出其他家電產品，吸引到其他投資人，來開發新的氣炸鍋產品。

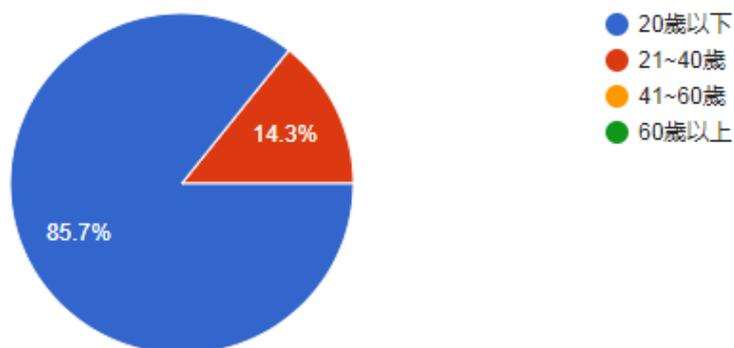
(三)、論述

除了上述的策略，我們認為還可以跟超商業者合作，根據我們的發現，現今年輕族群很喜歡到超商消費，如果氣炸鍋順利的和超商業者合作，我們可以吸引到更多年輕族群購買，與其他合作機會，達到利潤最大化。

五、問卷調查分析

1.您的年齡為?

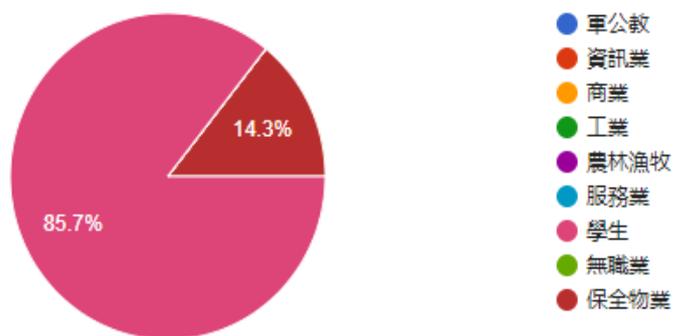
7 則回應



2.您的職業為?

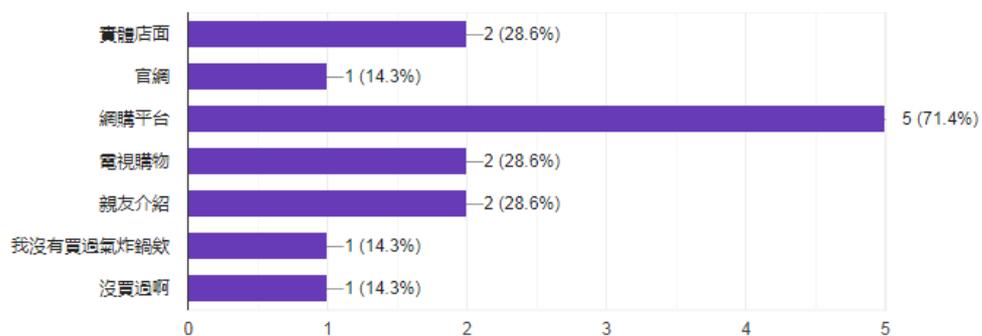
讓你不會被氣炸的氣炸鍋

7 則回應



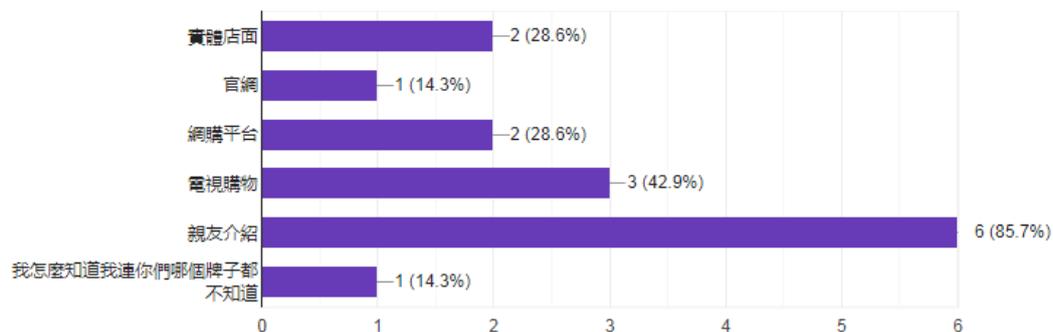
3. 您是從哪個管道購買氣炸鍋?

7 則回應



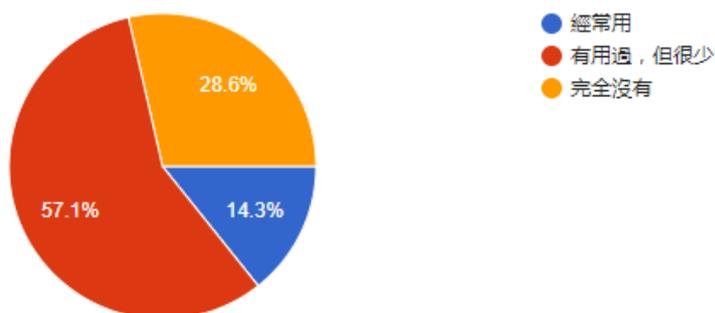
4. 您從哪個管道得知我們的氣炸鍋?

7 則回應

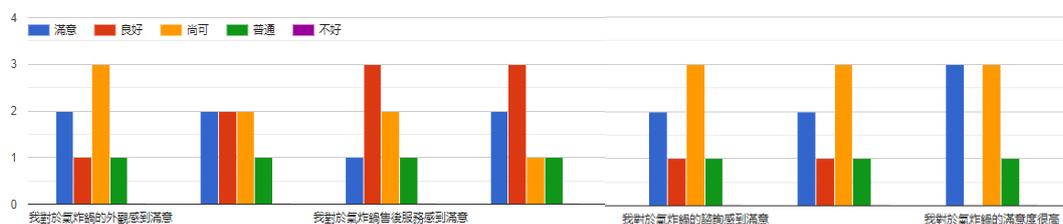


5. 有無用過氣炸鍋的經驗?

7 則回應



6.滿意度意願調查



(一)、問卷調查

親愛的消費者您好：

感謝您抽空時間來填寫本問卷，我們主要的目的是為了瞭解您的消費習慣，有助於我們日後的經營方向，以及經營策略方針，請您依照您的個人觀感來填寫本問卷，本問卷將不會採用記名方式。謹祝

身體健康，萬事如意

(二)、基本資料

1. 填答日期：___年___月___日
2. 年齡：20 歲以下 21~40 歲 41~60 歲 60 歲以上
3. 職業：軍公教 資訊業 商業 工業 農林漁牧 服務業
學生 無職業
4. 您是從哪個管道購買氣炸鍋？實體店面 官網 網購平台
5. 你從哪個管道得知我們的氣炸鍋？實體店面 官網 網購平台
電視購物 親友介紹 其他
6. 有無用過氣炸鍋的經驗？經常用 有用過，但很少 完全沒有
7. 是否參加過我們所舉辦的促銷、抽獎活動？有 無
8. 對於我們的促銷活動是否滿意？是 否
9. 對於我們的氣炸鍋是否滿意？滿意 良好 尚可 普通 不好

(三).滿意度意願調查

以下問答請依照個人觀點	滿	良	尚	普	不
	意	好	可	通	好
1.我對於氣炸鍋的外觀感到滿意	<input type="checkbox"/>				
2.我對於氣炸鍋的實用性感到滿意	<input type="checkbox"/>				
3.我對於氣炸鍋售後服務感到滿意	<input type="checkbox"/>				
4.我對於氣炸鍋的操作感到滿意	<input type="checkbox"/>				
5.我對於氣炸鍋的諮詢感到滿意	<input type="checkbox"/>				
6.我對於氣炸鍋所附贈的食譜感到滿意	<input type="checkbox"/>				
7.我對於氣炸鍋的滿意度很高	<input type="checkbox"/>				

伍、研究結論與建議

根據以上各種分析結果，我們針對此產品做出結論並提出我們綜整的資訊與觀點。

一、分析結論

(一)、職業及認知分析

消費者的年齡多半職業為學生，年齡普遍低於二十歲，可知氣炸鍋受年輕族群喜愛，從親友介紹以及電視購物知悉此產品的居多，代表販售氣炸鍋的業者還可從網路經營以及擴大實體店面範圍著手，並增加投放的廣告來提醒消費者。

(二)、使用程度分析

消費者在使用程度上為較少使用，我們認為可能因為相較於其他廚房鍋具，氣炸鍋比較難清潔，還有因為氣炸鍋是近幾年較新的產品，知悉度不高且對使用安全較有疑慮，所以導致使用程度低下。

二、我們綜整的看法

我們認為氣炸鍋比起傳統油炸健康許多，且操作方便、省時，在現今追求健康、效率的社會是有優勢的，在生產者角度，我們建議可以在產品上創新，可以連結 3C 產品形成物聯網，。同時氣炸鍋還需要更多推廣，可以藉由網路推廣，例如廣告、網紅，吸引更多年輕族群購買。

陸、參考資料

一、書籍

1. 菲利浦·科特勒、陳就學、伊萬·塞提亞宛（2021）。**行銷 5.0**。天下雜誌。
2. 馬修·威爾克斯（2021）。**直覺行銷**。商周出版。

二、網址

健康氣炸鍋 - 享受美味又健康的食物 | 飛利浦健康氣炸鍋。2022 年 3 月 10 日，

<https://www.philips.com.tw/c-m-ho/cooking/airfryer-top>

黃維德（2019 年 10 月 16 日）。氣炸鍋比較健康嗎？值得買嗎？。

<https://www.cw.com.tw/article/5097246>

艾瑪（2019 年 8 月 26 日）。【氣炸鍋 料理分享】它除了炸還能做什麼？初學者也能烤蛋糕和烤全雞！讓我一玩停不下來…<https://almablog.com.tw/blog/post/147024>

未來室（無日期）。氣炸鍋原理 | 優缺點大公開。2022 年 3 月 10 日，

<https://3csilo.com/what-is-air-fryer/>

卫晶晶（2021 年 6 月 28 日）。氣炸鍋新手指南 | 優缺點，類型，選購注意地方，用法以及保養方式。<https://www.honestfoodtalks.com/zh/air-fryer-guide-tips/>