

投稿類別：資訊類

篇名：

網路交友的成因及影響

作者：

王鳳雲。台中市立中港高中。三年五班

指導老師：

林原君老師

壹、前言

一、研究動機

網路是現代人普遍熟悉的東西，而人們使用網路來通訊、聯繫他人，這項功能最佔多數。看著親朋好友們每天打開手機螢幕都是 messenger 與各種朋友的訊息框、Line 的對話記錄。朋友們聊著他們又在哪個軟件上交到新的朋友了，並且炫耀著顏值多高，學歷多好。看著頻頻點按手機鍵盤輸入訊息回覆各樣朋友的人們，使我想對於這點來深入瞭解。為何大家喜愛使用網路來聯繫以及交友？所帶來的利益又有哪些，造成了現代什麼樣的影響。

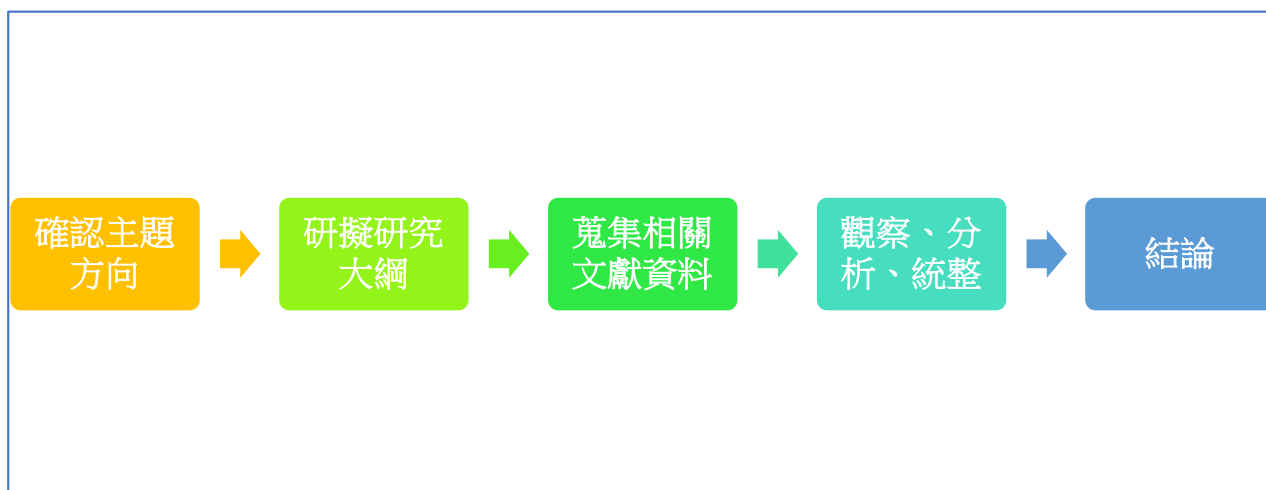
二、研究目的

- (一) 瞭解網路交友的成因。
- (二) 網路交友給社會觀感不佳的原因。
- (三) 網路交友對現實生活中的影響。

三、研究方法

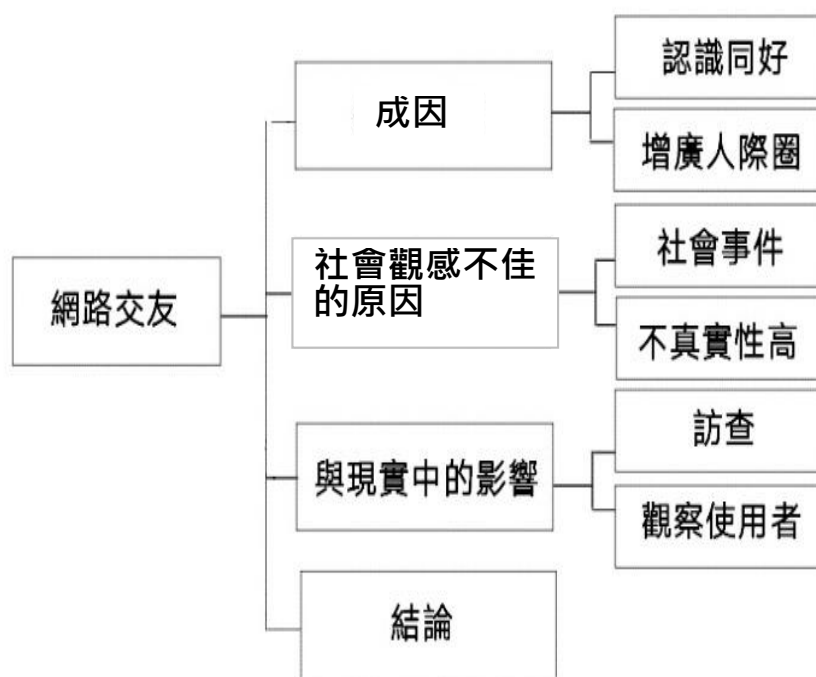
透過觀察以及詢問身旁親近的朋友、同儕、親人或長輩們所常使用的通訊軟件有哪一些，而那些交友軟件裡被熟悉廣泛使用的是專門在哪個年齡層，又或是功能上被運用於何處。收集網絡中或是現實中的可得手資料整理歸納出來，藉而從中理解網路上交友的管道及功能會帶來怎樣的影響。如年輕學生族群常使用哪種通訊 app，長輩族群習慣於使用何種通訊 app。年齡層和使用族群的分布是各大通訊產品的重要考察和研究要素。

四、研究流程圖



圖一：研究流程
(圖一來源：研究者繪製)

五、研究架構



圖二：研究架構

(圖二來源：研究者繪製)

貳、正文

一、網路交友的成因

(一) 結識相同興趣的人們

當人們有了對某種事物的熱愛後，總會想要去尋找到與自己興趣合得來、能夠一起高聲談論自己所喜愛之事物的好夥伴。喜愛繪畫的人常會在 Facebook、Instagram 等公開的網站張貼自己的作品，以此來吸引和自己風格相像的人，他們借此互相欣賞認識以及交流繪畫方法。而喜愛攝影的人們，同樣地會想將自己所精心拍攝下來保存的事物分享給同樣有興趣的他人看，就如同於“獨樂樂不如眾樂樂”。喜愛日本動畫與韓流文化的人們亦是如此，各自利用互聯網網羅各地的同好們接以相互認識形成興趣圈，讓後來的人們也能夠單單藉著網路上的社團來加入這個興趣愛好的大團體中，不必受限於現實的交通、年齡、地區阻撓而交流。

在數十年前或幾世紀前，中國人們利用信差和信鴿傳一封寫著對詩詞作品的長篇鑑賞評論給遠處其他地方的好友，等待數個月之後才能夠收到回信。或是啟蒙運動時期那

般，法國貴婦們舉辦沙龍將身邊或鄰國的貴族們聚集起來研討伏爾泰的思想作品，如果那些時代的討論能夠造成日後對民族意識巨大發展的情況，那放到現代擁有互聯網的狀態下，是不是不會僅僅傳播在中國或西歐，而是會遍及到全世界擁有相同理論和觀點的人，集合了他們的意志更早地造成更加巨大的影響？

(二) 增廣自我人際圈

「網路」是一個無形的世界，就如同一片網狀般的道路，範圍廣大至能夠遍及世界各個角落和每一處連結上網路的人們。在「六度分隔理論(Six Degrees of Separation)」，也稱作「六度分離」當中，美國哈佛大學社會心理學家 Stanley Milgram 在 1960 年的實驗中得出了這個原理，就是世界中的任何人與任何人之間的最多僅僅隔了 6 個人。但是在現今網路的摧化下，自己與臉書上的用戶已經僅僅隔了不到四個人的距離。因此就有人用著搜索方式最為方便，不用特殊 ID 查找只需輸入名字就能找到人的臉書，透過個人資料、共同好友來聯繫人們。認識了朋友的朋友，延伸著下去經過各樣的貼文點讚、留言，就算現實不熟識卻也不算上完全不認識，不就也是大大增展開了自己的的人際圈？

順著互聯網上的朋友們而認識其他朋友的朋友，也許不經意就認識了某個在商業中有頭有臉的人，能夠因為有著共同好友而聊個幾句、成為互相認識的機緣，要是相性好，還能夠成為未來互相幫助事業的好盟友。或是經過與朋友交際圈的交疊找到和自己的個性興趣方面皆是互補的人，假如自己只有一個喜歡繪畫的朋友，經過那個朋友的其他同樣喜歡繪畫的朋友，就能夠點進去他的主頁發送好友邀請、經過反覆如此的行動，不知不覺也擁有了自己的一大片友誼圈，讓自己沒有像之前那般孤單沒人理會。

二、社會觀感不佳的原因

(一) 社會事件頻傳

有時多多少少能夠看到新聞聳動的標題出現了「假裝是美女用照片騙取人心財財」、「男網友約失蹤少女出外長遊未告知家人」等等的案件。從小時候到現在，這種社會新聞案件可說是層出不窮。時常看見因為網路上的朋友將自己兒女約出去外頭做了些違法、不正當的事而使父母長輩們氣急敗壞，或是網路詐騙集團利用不當的手段來騙取人們的財產、差點使長輩傾家蕩產。再者更甚至有人被網友騙取了人心財使得受害者絕望不已走向絕路的事件。當一開始認為終於遇見一位遠在他處相見恨晚的知己時，對著對方傾注所有心思，無條件地付出給那素未謀面的好知己或真命天子/真命天女，而對方見到你已經完全信任他後就開始要求東要求西，捏造出悲慘的身世闡述自己急需用錢，等你匯著小數目的錢財到變成不可忽視的大數目後，才發現自己那位美好的另一半只是假面相的虛幻人物罷了。不斷發生的事件讓大眾對於網路的警戒性提高了許多。在媒體們薰陶的世代中，我們會廣泛認為說網戀就是危險的、網路交友只會傷

害人帶壞孩子，網路交際就是個罪惡的端源。這讓父母從小就對我們教育警告著說「不要在網路上亂交朋友」。

(二) 網路上的不真實性高

在許多的短期交友 app 或交友網站中，如 Woo Talk、免費交友 Cheers、匿名聊天之類的應用程式當中，很多人因為不想透露真實情況而會選擇向對方謊報年齡、所在地區、性別。但這算是一種自我的保護方式，有很多的社會案件中出現的是假冒他人照片以及個人資料來進行詐騙，也許電腦中和自己開心聊天的是位高富帥，現實中是個無所事事張開獅嘴等著向你要大筆現金的大叔。也許個人資料上寫自己的年齡十八歲、照片是清純可愛的女孩子，卻是位想將自己約出來好好敲詐一般的中年老阿姨。又或者可能會因為 P 圖技術使本人與照片相差十萬八千里。一般情況來說，我們無法得知現在與自己聊天的人是不是真的如同照片以及資料上顯示的完全一致，除非現在你的身分是警察機關或者駭客，否則我們是不能在可以隨意更改、不具百分百確切性的網路上得知現實情況的。要是對自己百般疼愛的大帥哥已經身有家室了那豈不是感覺很糟？這種想像對比現實的反差程度，很多人無法完全投入全部的信任。

三、對現實生活中的影響

(一) 觀察使用者

無形的網路帶來的除了解決現實裡的交通問題，也大大改進了時間的使用。不用再飛鴿傳書個幾月才能告知對方消息，也讓遠在異國的客戶能直接來個線上面談，省時省力。以及，其實網路也對現實生活中的一些人擁有良好的影響，當有些人在現實的物質生活裡感到不滿足或者是不自在時，他們就會轉往另一個容身之處發展。例如曾經在班上沉默寡言的孩子，在網路中卻能開心的與人們聊天說話，分享日常中的大小事。因為在網路上不用隨時注意著自己現實中的一切舉止，網路不會將一個人摸得清透。這使得那些人擁有安全感，成了另類的自我避風港。就和害羞緬靦的人，一旦戴上了個能藏住自己的面具，或到了沒有人認識自己的地方後，就能夠輕鬆的卸下自己的包袱，無所拘束的開始講述自己的想法。但長久以來對網路上所交到的好友們的過度依賴還是會使得自身與現實脫離，使自身對現實的不滿感更加沉重。

(二) 訪查

經過對身邊朋友和長輩的詢問，長輩們對於利用網路來交朋友的行為多少還是抱持著否定的態度，他們覺得網路還是不能完全相信的好。而與我差不多年齡的朋友們，則是覺得這並沒有哪裡出現了太大的問題，除非是遇到的人特別奇怪才會選擇停止聊天。年齡稍微長些的長輩們看過了許多的新聞事件，也擁有不短的人生經歷，自然會

對現實更加能夠信任，認為摸得到、看得到的現實同學、朋友們都比網路上打字的網友來得好。年輕的世代們也許因為經歷不夠，沒能體會到太多可怕的網路事件，但也可能是因為現代網路的高度普及，使我們近距離更靠近與我們相像的朋友們，讓大家覺得網路交友也是種好的交友管道。

參、結論

現代人們的距離能從六度分隔理論裡的六個人，減短至不到四個人就能夠牽連起關係，果真得歸功於至今最貼近每人生活的「網路」。也許，現在的我與遠在澳洲的一位留學生相隔好幾千公里的距離，卻能透過互聯網來連結起我們之間的關係。不得不說，網路的確和新世代人際交流擁有著無比巨大的關係，息息相關著一舉一動。不知有多少愛情故事是從網路上的作品分享開啟了交流而開始的，也不知有多少人們約定好等數年後經濟獨立後就到螢幕對面的他一同見面遊玩。

知心好友不一定單單只存於現實生活裡，可能與對方只互相見過照片，可能一生裡也無法真實見到面，但兩人，或多人之間卻可以只用著通訊頁面的傳訊息、講電話來分享日常瑣事，現在的那裡天氣如何，今天發生了什麼好玩的事，我們可以僅用著網路分享共同愛好的資訊來建立起堅固的友情，會為了現實中的他生病而擔心，會詢問現在的他是否安康。只要遇到的人對了，網路交到的朋友其實不該被單冠以「網友」之稱，而是可以稱之為「知己」，與知己的聯繫是透過網路的一臂之力。

網路世界牽扯的交際有好方面也有壞方面，如果用不正確的心理感官去看待，那麼對自己的影響就會固著在負面處。部分使用者帶著惡意的行為被媒體大肆報導，社會風氣也在渲染下形成了對網路的抗拒感，但那其他更大部分帶著善意的人們卻被連帶影響。有好幾對相愛的戀人是因為網路的牽引才互相找到了彼此成為那生命中重要的另一半，有好幾個走失的年邁老人是因為互聯網的各方訊息傳輸才讓他們被找回家，專制國家壓抑了某些知識份子的自由思想理論、他們的聲音被埋沒在那些國家中，但透過了網路迅速傳遞到了全世界，讓世界知道他們需要幫助而重視某些議題。要論網路交友的好壞，我覺得還是好處大於壞處了點。

肆、引註資料

謝享霈（2018）。**Y 世代生活型態、愛情態度與科技準備度對網路交友認知與行為之影響**（碩士論文）。取自臺灣博碩士論文知識加值系統。

陳金英（2004）。網路使用習性、網路交友期望與社交焦慮之分析。**資訊社會研究**，7，111-145。

新竹市警察局 網路詐騙常見手法分析(2016)。2019年3月4日，取自 <https://reurl.cc/jQGel>

認識常見網路詐騙手法 全民資安素養網(2018)。2019年3月4日，取自
https://isafe.moe.edu.tw/article/1858?user_type=4&topic=9

交友軟體，並沒有不好。Dcard 感情版(2017)。2019年3月4日，取自
<https://www.dcard.tw/f/relationship/p/225587163>

手機交友真方便？路人瞬間變好友——中小學網路素養與認知(2013)。2019年3月4日，取自
<https://eteacher.edu.tw/Article.aspx?id=229>

感謝你，我的網路朋友(2015)。2019年3月4日，取自
<https://m.xuite.net/blog/roswita921105/021105/303144414>

網路交友詐騙 新北市蘆洲分局(2015)。2019年3月4日，取自
<https://www.luzhou.police.ntpc.gov.tw/fp-1087-13552-23.html>