

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

魁梧鱈鮨，點亮國境之南－2019 臺灣燈會在屏東

作者：

陳昱錚。私立屏榮高中。國際貿易科三年一班

邱于綾。私立屏榮高中。資料處理科三年一班

指導老師：

李麗鳳老師

壹、前言

一、研究動機

屏東位於臺灣本島最南端，地處熱帶地區，身為屏東在地學子，首次舉辦台灣燈會，打破三十年來首例，在歷年的燈會中各地紛紛展現出屬於自己縣市風格的樣貌，並以當年度生肖做為主燈造型，而這次以著名的黑鮪魚做為主燈，突破往年常規，因此深深地吸引我們想對燈會有更多的瞭解，並加以探討此次燈會為屏東在地帶來了那些效益。

二、研究目的

- (一) 了解「台灣燈會」的起源及歷史。
- (二) 分析「台灣燈會」為屏東地區帶來的效應。
- (三) 探討「屏東燈會」與其他地區燈會的不同之處。
- (四) 分析遊客參觀「台灣燈會」後的滿意度。

三、研究方法

- (一) 文獻分析法：藉由網路資料相關文獻加以統整和分析，以更有效的方式了解「屏東燈會」。
- (二) 問卷調查法：針對「台灣燈會」設計一份問卷，進而探討遊客參觀「台灣燈會」後的滿意度。

四、研究流程



圖一：研究流程

圖一資料來源：研究者繪製

貳、正文

一、台灣燈會的起源

台灣燈會起源於 1990 年，由中華民國交通部光觀局結合民間與地方政府，於每年元宵節舉辦，燈會原以「臺北燈會」之名，每年舉辦一次，成為臺灣最重要燈會活動，早期場地皆固定於臺北市中正紀念堂(臺灣燈會－維基百科，2019)，2001 年起改名並移至各地舉辦，成為全國性的活動，而原先的臺北燈會則由臺北市政府接手，改名為臺北燈節。

二、屏東燈會

台灣燈會 30 周年首度移師至屏東地區舉辦，這次主要分成 3 個燈區，有大鵬灣主燈區、東港燈區及屏東燈區。而這次主燈也配合屏東的在地文化，以黑鮪魚作為主燈造型，突破以往主燈皆為當年生肖為主的概念，黑鮪魚背後的象徵**年年有餘、富貴有餘的精神**，訴說一段「屏安鵬來，光耀三十」的美好歷史(大鵬灣燈區－2019 台灣燈會，2019)，在此之外也設置了台灣燈會 30 周年特展，裡面展示了在這 30 年中，台灣燈會各年的主燈模型及小型提燈供民眾參觀欣賞。

三、屏東燈會地圖

此次屏東燈會將燈區規劃為大鵬灣燈區(主燈區)、東港小鎮燈區及屏東燈區，陸域面積逾 38 公頃，海域面積廣達 200 公頃，占地遼闊，以下為燈區導覽地圖：



圖二：大鵬灣燈區導覽動線地圖

大鵬灣燈區為燈會主燈區，以主題樂園式燈會為主軸，廣大的面積及多項不同主題區域，甚至被國外媒體喻為『沒有雲霄飛車的迪士尼遊樂園』，園區主題分為傳統燈區、農業海洋燈區、海底世界燈區、客家燈區、原住民燈區、綠能環保燈區、農業在生燈區、藝術燈區、競賽燈區、企業燈區、國際交流燈區，園區內也設有美食文創區，眾多美食攤販聚集，讓遊客能邊賞燈邊品嚐美食。



圖三：屏東燈區導覽動線地圖

屏東燈區是由勝利星村及萬年溪沿岸所組成。在勝利星村中，燈飾以眷村童年作為主軸，讓前來欣賞的民眾可以喚醒童年回憶。萬年溪沿岸的作品大多為放置於河面上，主軸分成了 7 個部分，每個區塊所表達的主題都不同，藉由溪水的光與色，反射出亮麗的視覺效果，讓民眾可以體會到不同的風貌。



東港小鎮燈區以海的屏東為主題，當中燈飾多以呈現位在海邊的東港小故事，此燈區分為神遊幸福海、東津好風情、延平老街區、張燈結綵趣共四個不同主題，每個主題皆表達出東港在地的漁港風情。

圖 四：東港小鎮燈區導覽動線地圖

圖片資料來源：屏東縣政府（2019）。2019 台灣燈會在屏東導覽手冊，2-43。

四、屏東燈會 SWOT 分析

優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
(一) 燈會佔地面積為歷年最大 (二) 單日遊客數高達 182 萬人史上最高 (三) 建立多項創新之舉 (主燈造型為黑鮪魚、引進 Intel 無人機展演……) (四) 利用主題式樂園的想法作為燈會主軸	(一) 大鵬灣主燈區離市區較遠，交通前往不便 (二) 遊客前往主燈區大都需靠接駁車，假日人潮眾多時，等候時間較長
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
(一) 「恆春風潮」、「屏安時光」、「竹田紀事」此三項作品受邀至丹麥參展 (二) 增加大鵬灣鄰近地區的商機	(一) 全台多個縣市舉辦燈會，分散遊客

五、屏東燈會與其他地區不同之處

台灣燈會至今已舉辦 30 周年，而屏東燈會這次有別以往其他地區燈會，立下了多個首創之舉，由於以下所列舉的不同之處，也為此次燈會帶來了許多觀光人潮：

- (一) 首度在海洋灣域設置燈區
- (二) 首度以非生肖動物作為主燈
- (三) 首次開放夜間遊船
- (四) 首次的 Intel 無人機燈光秀及海上煙火
- (五) 首次於國家風景區舉辦
- (六) 首度將主燈置於水面
- (七) 首度引進 3D 立體矩陣水舞
- (八) 首度將燈會主燈作為永久設施



圖 五：108 主燈－黑鮪魚



圖 六：無人機燈光秀



圖 七：海上表演秀

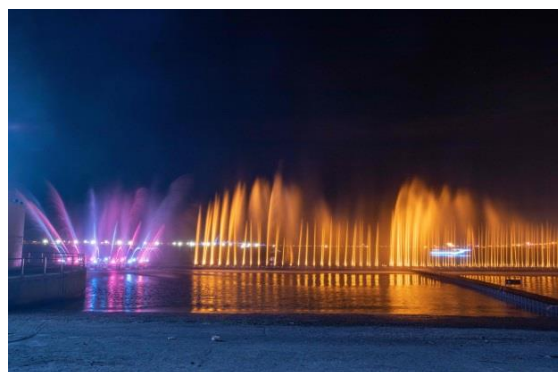


圖 八：3D 矩陣水舞



圖 九：夜間海上賞燈遊船

圖片資料來源：台灣燈會官網（2019）。2019 年 2 月 21 日，取自
<https://2019taiwanlantern.tw/>

六、燈會為屏東地區帶來的效益

2019 台灣燈會在短短 13 天內湧進 1339 萬人次，不僅讓屏東讓更多人看見，為此還帶來了許多效益，以下為此次台灣燈會為屏東帶來的效益：

(一) 讓世界看見屏東

屏東舉辦燈會的先天條件不佳，但卻不怨天尤人，埋頭苦幹，最終證明屏東做得到，參觀人數雖不是歷年來最多，但燈會被譽為是史上最美的台灣燈會。

(二) 墾丁住房率增加

屏東地勢狹長，墾丁距東港較遠，雖帶來效益不及其他鄉鎮，但屏東舉辦大型活動，對於墾丁還是會有幫助的，像是福華最近的訂房率就預計能多兩成，來到 7 成多的住房率。(東森財經新聞，2019)

(三) 東港鎮旅宿住宿量暴增

東港鎮為此次燈會主燈區域，東港地區旅宿業六十九家、房間數僅四百八十九間(毛莉，2019)，房間數無法容納燈會住宿人潮。

(四) 為屏東市住宿帶來八成效益

屏東市為重要交通樞紐，欲前往其他鄉鎮縣市皆須經過，屏東縣政府交通處表示，台灣燈會陸續為屏東市旅宿業帶來近八成的住宿效益 (毛莉，2019)。

(五) 燈會攤販營業額破百萬

燈會帶來的人潮，單日更高達 182 萬人次，遊客多也讓攤販荷包賺飽飽，尤其最賺的幾攤都在第一排，有飲料攤 10 幾天下來，攤營業額已經破兩百萬 (三立新聞網，2019)。

(六) 東港特產店業績成長 6 成

屏東燈會舉辦期間，正逢 228 連假，也帶動東港小琉球周邊商機，東琉線渡船頭，沿路塞塞塞，人潮從大馬路，到華僑市場 (林佑璇、何宜信，2019)。

七、遊客參觀台灣燈會的滿意度

本研究利用 Google 製作問卷表單，接著以 Line 通訊軟體傳送給 Line 好友問卷超連結網址，好友再轉傳至好友或群組。問卷於 108 年 2 月 25 日開始填寫，實施 9 天共計回收問卷數為 250 筆，有效問卷 213 筆，無效問卷 37 筆，有效回收率 85.2%。

(一) 基本資料

表一：問卷基本資料統計

	問項	百分比	問項	百分比
性別	男	23%	女	77%
	北部	6%	中部	13%
居住地	南部	81%		
	是否參觀過 2019 台灣燈會	是	否	27%

表一資料來源：研究者整理

由表三可得知，有 73% 的遊客有參觀過燈會，在遊客性別中以女性(77%)居多，地區則為南部(81%)的遊客為佔最多數。

(二) 遊客滿意度

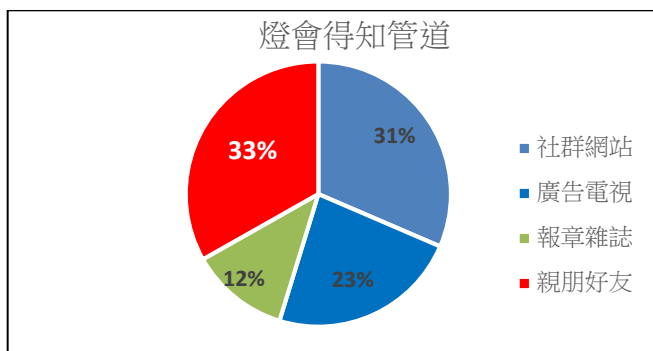


圖 十：燈會得知管道

1、請問您從哪個管道得知台灣燈會？
(複選)

由圖十表示，前往觀賞台灣燈會的遊客大多從親朋好友(33%)及社群網站(31%)，這兩個管道得知台灣燈會這項活動。

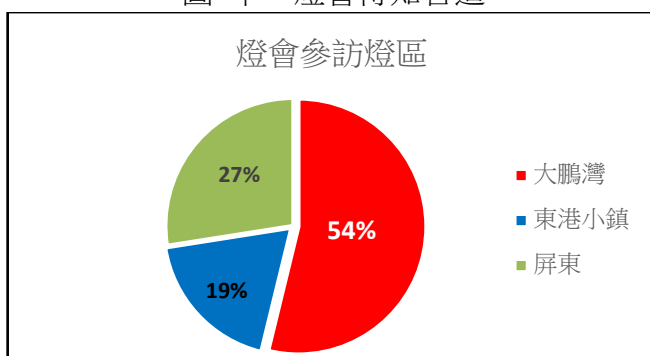


圖 十一：燈會參訪燈區

2、請問您有去參觀過哪個燈區？
(複選)

由圖十一表示，絕大部分遊客都參觀過主燈所在的燈區大鵬灣燈區(54%)，其次為屏東燈區(27%)跟東港小鎮燈區(19%)。

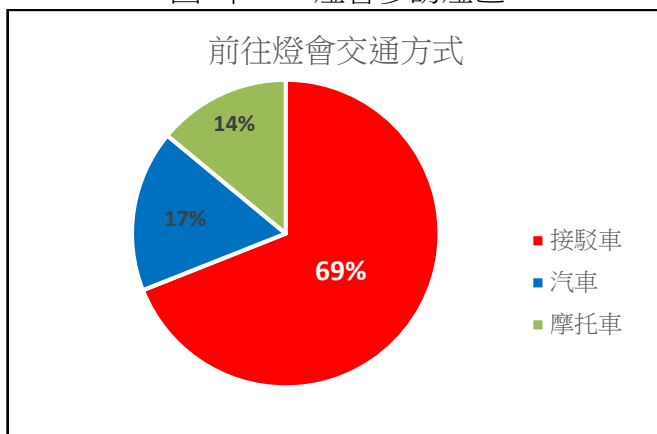


圖 十二：前往燈會交通方式

3、您到大鵬灣燈區的主要交通方式為何？

由圖十二表示，遊客進出大鵬灣燈區的主要交通工具為接駁車(69%)接駁，其次為遊客自行開汽車(17%)或騎摩托車(14%)前往。

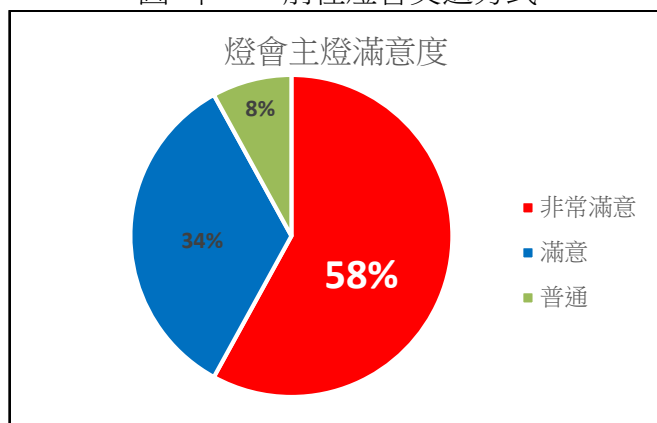


圖 十三：燈會主燈滿意度

4、請問您對於此次主燈造型的滿意度？

由圖十三得知，遊客對這次主燈巨鮪來富的滿意度，有高達 92%的遊客是感到滿意的。

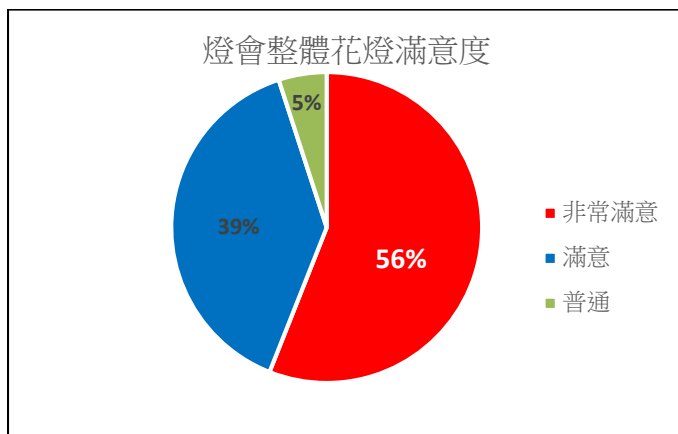


圖 十四：燈會整體花燈滿意度

5、請問您對於整體花燈造型的滿意度？

由圖十四得知，遊客對整體花燈的滿意度，有高達 **95%**的遊客對造型擺設感到**滿意**的。

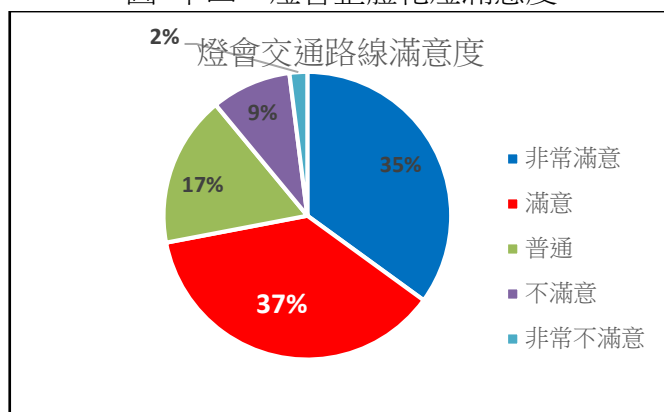


圖 十五：燈會交通路線滿意度

6、請問您對於交通路線的滿意度？

由圖十五得知，遊客對於交通路線滿意度，有 **72%**的遊客路線安排是感到**滿意**的。

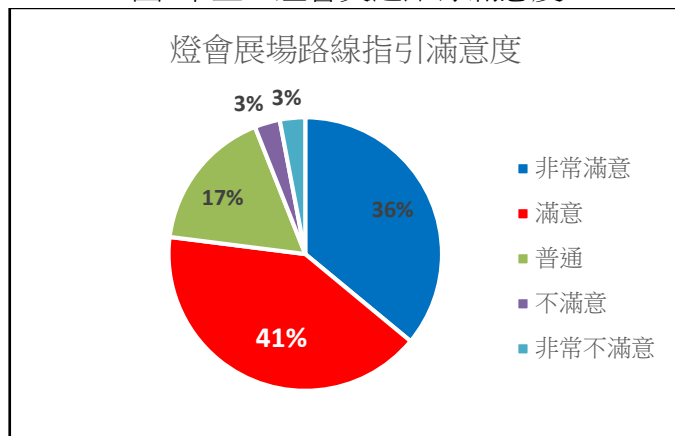


圖 十六：燈會展場路線指引滿意度

7、請問您對於展場路線指引的滿意度？

由圖十六得知，遊客對於展場內部的滿意度，有 **77%**的遊客對路線指引是感到**滿意**的。

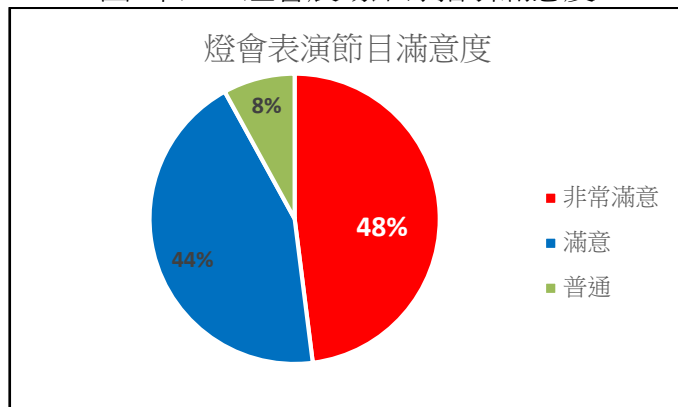


圖 十七：燈會表演節目滿意度

8、您對於燈會中的表演節目滿意度如何？

由圖十七得知，遊客對表演節目的滿意度，有高達 **92%**的遊客對團隊安排的節目是感到**滿意**的。

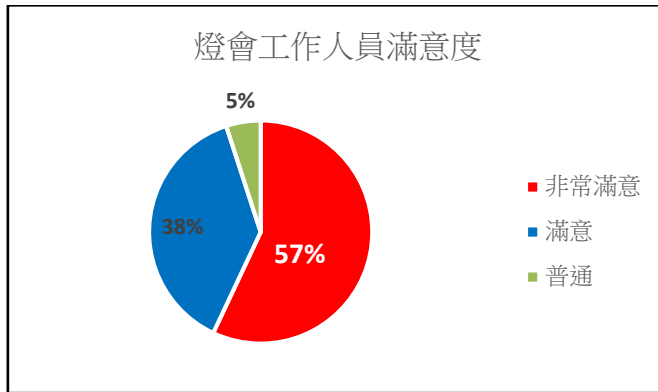


圖 十八：燈會工作人員滿意度

9、您對於燈會工作人員的服務滿意度如何？

由圖十八得知，遊客對燈會工作人員的服務滿意度，有高達 95% 的遊客是感到滿意的。

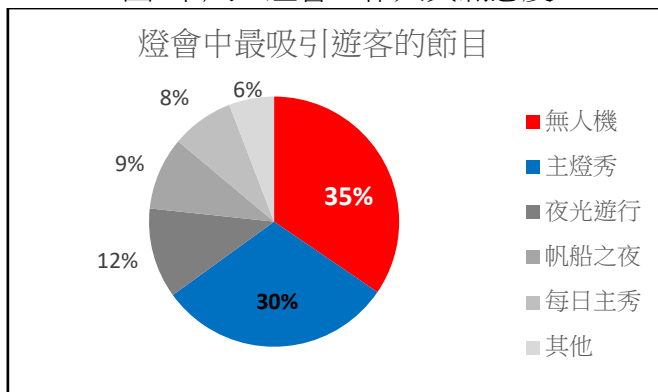


圖 十九：燈會中最吸引遊客的節目

10、您覺得在燈會中哪些活動最吸引您的目光？

由圖十九表示，燈會中最吸引遊客的節目為無人機(35%)及主燈秀(30%)，可得知無人機及主燈秀這兩項節目成功吸引到遊客的目光。

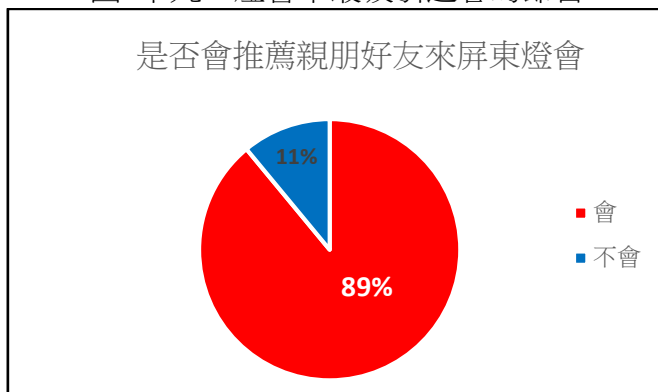


圖 二十：是否會推薦親朋好友來屏東燈會

11、請問您會不會推薦親朋好友來屏東燈會？

由圖二十得知，參觀過台灣燈會的遊客有高達 89% 會推薦親朋好友們一起到屏東共襄盛舉這場巨大的盛會。

參、結論及建議

一、結論

(一) 接駁動線規畫良好，但人群皆須久候

根據問卷調查(圖十一)所知，多數民眾搭乘接駁車至會場賞燈。屏東縣政府為因應 228 連假帶來的大批群眾，於顛峰時段將接駁車加開至 900 輛，解決民眾久候問題，但由於人潮數眾多，大部份民眾皆須等待半小時至兩小時。

(二) 無人機吸睛大於主燈秀

據統計結果(圖十九)得知，多數群眾認為無人機較主燈秀有看頭，主燈秀於每年燈會現場皆有機會看見，而無人機為台灣燈會首次亮相的表演之一，對於民眾較有吸引力，證實縣政府對此次燈會別有用心的規劃。

(三) 國境之南不再是被遺忘的一角

此次燈會主打標語『我屏東我驕傲』，在外界看來較為渺小不起眼的屏東，從一開始被輕視不被看好的燈會，到展示期間好評不斷，最後甚至被譽為台灣最美的燈會，從開幕到閉幕，燈會雖不算完美，整體表現卻讓外界刮目相看，不僅透過傳統燈節將屏東行銷至外縣市，也讓屏東在地人為自己成長的土地感到自豪。

(四) 點亮屏東，打造「屏東」品牌

本次燈會將有三件作品「恆春風巢」、「屏安時光」、「竹田紀事」，獲邀至丹麥哥本哈根展覽，作品由北歐藝術家及屏東在地藝術家結合當地人文風情及在地特色打造，縣政府透過傳統節慶藝術品與國際接軌，成功打造屏東品牌，行銷至國際，讓屏東不在僅是地理上的名詞。

二、建議

(一) 適性發展交通，均衡南北與城鄉差距

屏東為台灣最南端，由問卷結果得知，參觀燈會的群眾約八成來自南部，中北部民眾須克服交通問題，現階段從外縣市至屏東最快方式為台鐵或自行開車，對於想要追求更高效率往返的民眾，多半選擇高鐵，而高鐵目前最南僅通行至高雄新左營站，至屏東還需一段路程，因此，政府在推廣傳統燈節時，也要正視縣市間的交通發展，將人潮往南延伸。

(二) 接續燈會熱潮，振興屏東觀光

此次台灣燈會在屏東舉行，吸引了不少其他地區民眾前往參觀，也提升了周遭鄉鎮的民宿及飯店住房率，政府雖有推出一些旅遊方案推薦給民眾。但有些鄉鎮並沒有感受到這股風潮，希望政府可以推出更多的屏東在地旅遊行程，讓外縣市地區地民眾可以感受到這次台灣燈會對屏東地區帶來的效益。

肆、引註資料

三立新聞：屏東發大財！台灣燈會超夯破千萬人次，攤商樂翻：手沒停過（2019）。2019 年 3 月 3 日，取自

<https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=506546>

毛莉（2019）。台灣燈會塞爆東港旅宿，審計室促將遊客導入屏市。2019 年 2 月 18 日，取自

<http://news.pchome.com.tw/public/cdns/20190218/index-55044800093136243016.html>

台灣燈會官網（2019）。2019 年 2 月 21 日，取自

<https://2019taiwanlantern.tw/>

東森財經新聞：屏東燈會完勝金銀河？潘孟安臉書千字告白惹哭網友（2019）。2019 年 3 月 4 日，取自

<https://fnc.ebc.net.tw/FncNews/life/71969>

林佑璇、何宜信（2019）。燈會人潮外溢！東港特產店業績成長 6 成。2019 年 3 月 1 日，取自

<https://news.tvbs.com.tw/life/1091493>

屏東縣政府（2019）。安居樂業－i 屏東雙月刊。旅遊雙月刊，5-50。

屏東縣政府（2019）。2019 台灣燈會在屏東導覽手冊，2-43。

郭芷瑄（2019）。台灣燈會 3 件藝術燈 獲邀至丹麥參展。2019 年 2 月 24 日，取自

<https://www.cna.com.tw/news/ahel/201902240170.aspx>

維基百科：台灣燈會（2019）。2019 年 1 月 18 日，取自

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%87%BA%E7%81%A3%E7%87%88%E6%9C%83>