

投稿類別：觀光類

篇名：

實「泉」實美—初探轉角 26 Villa 會館

作者：

樊心瑜。私立屏榮高中。國際貿易科三年 1 班
曾妍菡。私立屏榮高中。國際貿易科三年 1 班
程郁茹。私立屏榮高中。國際貿易科三年 1 班

指導老師：

李慧敏

壹、前言

一、研究動機

隨著時代與科技的進步，現在物價越來越貴，讓人們在無形之中產生了許多的壓力，所以人們爲了放鬆自我，會選擇出遊踏青來舒緩心情，而目前我國政府也積極的在推動各地的觀光產業發展，讓遊客能擁有更多觀光景點遊玩，在兩岸開放後，政府也希望能夠吸引更多的外國遊客來台旅遊、觀光，並帶來觀光產業的商機。

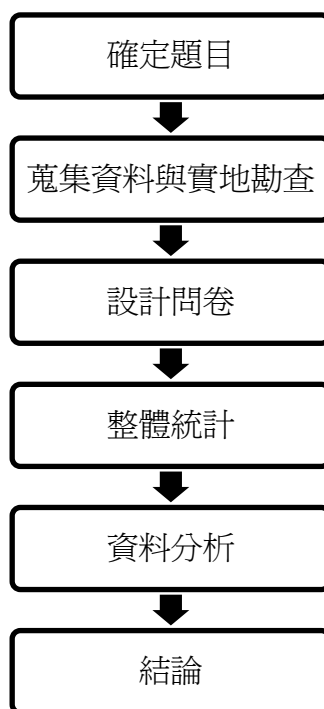
二、研究目的

爲了瞭解溫泉飯店的經營策略，我們列出以下幾點目的，讓我們能夠快速的找尋重點資料，也能讓我們充份的瞭解該議題：

- (一) 探討消費者在溫泉飯店之消費價值。
- (二) 探討消費者在溫泉飯店住宿後的價值。
- (三) 分析遊客對寶來溫泉的各種看法。

三、研究方法

透過實地目的勘查，我們採取以下方法，進行探討：



貳、正文

一、溫泉之探討

(一) 溫泉的定義

溫泉是泉的一種。如泉水受到地質作用的影響，會使它比一般泉水的溫度高許多，接觸時出現一下溫又一下熱的感覺，像這種比一年的平均溫度高的天然湧泉稱為「溫泉」。一般以超過當地的年平均氣溫攝氏 5 度與華氏 10 度的泉水可稱為溫泉。由於溫泉具較高的溫度，所以當溫泉流過岩石而溶解較多的礦物質，是因為通常溫泉裡含有比較多的礦物質和氣體；一般來說，當溫泉的溫度愈高時，被溶解出的礦物質就會越多。

(二) 溫泉形成的條件

形成溫泉的過程中，必須具備以下三種基本地質條件，方可形成：

1、熱源

地底下必須有熱源的存在才可把地下水加熱而成熱水。台灣溫泉成因按其熱源種類，可分成（火山性熱源溫泉）與（非火山性熱源溫泉）兩大類。

(1) 火山性熱源溫泉

可分為因侵入岩漿活動經岩層的熱傳導為熱源者，與岩漿活動殘留熱液為熱源者兩種。

(2) 非火山性熱源溫泉可分為四種

- A.地殼正常地溫梯度之增高率成為熱源溫泉
- B.因地殼運動所產生之摩擦形成熱源溫泉
- C.增層中化學成分相互作用所產生反應的熱源溫泉
- D.放射性物質之放射熱形成熱源溫泉。

2、通路

地底下有大量的熱水儲存著，若沒有適當的管道可以讓熱水上升至地面上，是沒有現在的溫泉。岩層裂隙雖然不會促使熱水上升，但因深地底的熱水儲存層的深裂隙，提供可以讓溫泉能通到地面的路徑。

3、水源

水是構成溫泉最重要的因素，若沒有水，即使有很高的熱源和裂隙，也是無法形成溫泉。溫泉的水源主要是：天水、地表水、地下水、海水、地層水、岩漿水等。

由於溫泉的形成必須要同時滿足 3 大要素，熱源、水源及通路，其中最大的自然通路是斷層。臺灣的地震大部分是由於斷層的錯動所造成的，因此斷層錯動後有可能會讓原本的通路閉合，並又在另一處開啓另一條的通路。所以在地震後，溫泉露頭確有可能移位甚至也有可能消失不見。

二、轉角 26 溫泉會館的地理環境

透過初步蒐集的資料，我們發現台灣地熱豐沛，擁有硫酸泉、海底溫泉、泥漿溫泉等多種泉質，其中轉角 26 溫泉會館位在的寶來溫泉區泉質則是屬於硫氫泉，依地質分類，屬於中央山脈板岩區的變質岩溫泉，溫泉泉質清澈透明，且水中富含礦物質，酸鹼值約在 7 左右，據說有活絡筋骨、養顏美容及維護免疫系統的作用，不僅可以泡湯還可以飲用，是可浴可飲的良質溫泉。

1、位置

(1) 自行開車

國道 1 號由永康交流道下，循台 1 線、177 甲縣道，左轉台 20 線經甲仙、荖濃，即可抵達寶來溫泉區。

(2) 大眾運輸—客運

1. 從高雄火車站前搭乘高雄客運往寶來、桃源、梅山口方向到寶來站，即可抵達寶來溫泉區。

2. 於台南火車站搭乘興南客運往寶來、桃源、梅山口、天池方向到寶來站，即可抵達寶來溫泉區。

實「泉」實美—初探轉角 26 Villa 會館



圖一 轉角 26 溫泉會館位置圖 (資料來源：網站)

2、各房型介紹

表一 各房型分析

房型	介紹
花漾雙人房	外表樸實內部舒適寬敞，設有氣泡按摩浴缸。
綠驛 Villa	房間四周遍布綠油油的植物，露天泡湯池及貴妃椅。
煙波 Villa	設有露天按摩熱池、乾濕分離衛浴。
沐月 Villa	King size 舒適大床，液晶電視、個人音響 DVD 影音播放。

三、轉角 26 溫泉會館的 SWOT 分析

表二 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 服務生態度極佳 2. 外觀布置有特色 3. 各節日舉辦不同活動 4. 房間設施齊全，設有個人湯池 5. 飯店旁設有停車場，相當方便 6. 因位在山區，空氣相當清新，較能親近大自然 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房間價格偏貴 2. 服務員人手欠缺 3. 用早晚餐較不方便 4. 房間隔音效果沒有很好 5. 因位在山區，導致蚊蟲較多 6. 國內經濟不景氣，大眾休閒住宿願降低
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 現代人重視休閒娛樂 2. 冬天賞花容易吸引人潮 3. 政府推動相關產業發展 4. 鄰近有溫泉公園及寶來街 5. 消費者服務意識高，重視服務品質 6. 因應季節推出季節性優惠，創造更多商機 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 同類型飯店逐漸增加 2. 大陸觀光客逐年減少 3. 位置偏山區許多人未知 4. 同行採價格低廉方式競爭 5. 觀光旅遊業容易受淡旺季影響 6. 台灣天然災害較頻繁，容易對觀光旅遊業有負面影響

四、轉角 26 飯店 4P 分析

表三 4P 分析

產品策略 (Product)	價格策略 (Price)
1. 花漾雙人房 2. 花漾家庭房 3. 綠驛 Villa 4. 煙波 Villa 5. 沐月 Villa	1. 花漾雙人房定價 NT\$8360 2. 花漾家庭房定價 NT\$8800 3. 綠驛 Villa 定價 NT\$13800 4. 煙波 Villa 定價 NT\$9680 5. 沐月 Villa 定價 NT\$9680
通路策略 (Place)	促銷策略 (Promotion)
1. 實體通路 (1) 轉角 26 Villa 2. 網路通路 (1) 轉角 26 Villa 線上訂房系統 (2) 飯店訂房網站	1. 配合節慶動作促銷 2. 旅遊網販售優惠折價券 3. 團購優惠價格

五、轉角 26 飯店目前現有設施

1. 房間數：共 20 間，可分為雙人房和四人房，皆可加床。
2. 泡湯區：分為兩個部分

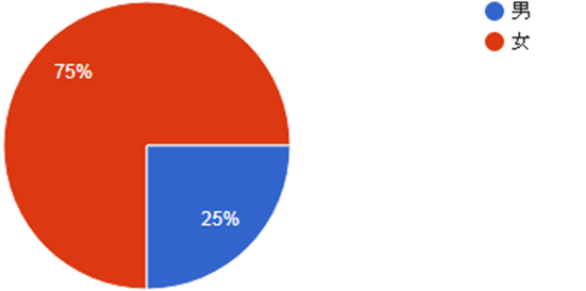
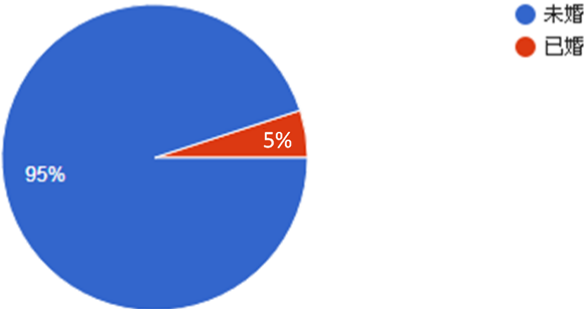
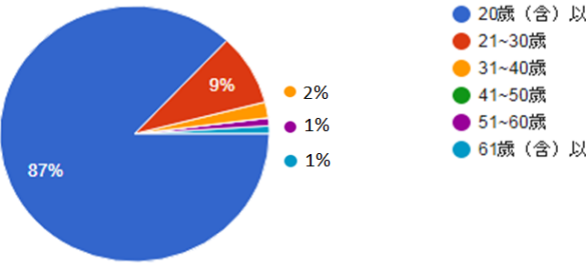
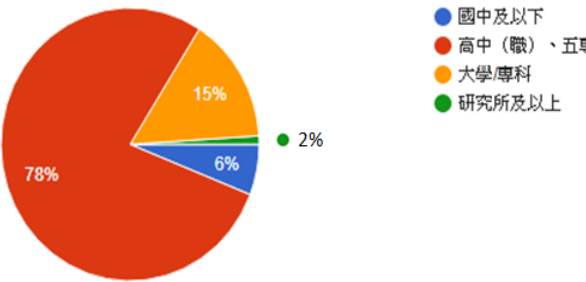
泡湯區	說明
露天 SPA 區	露天浴池結合 SPA 功能，有熱水池、溫水池池及冷水池
室內個人池、家庭池	適合家庭及重視個人隱私者使用

3. 交誼區：供遊客們及好友聊天的地方，位於飯店 Check in 前的空曠處。
4. 停車場：位於飯店後的空地，面積相當大，可停 10 餘輛車。

六、問卷分析

本組對於民眾進行問卷發放，希望藉由此研究能讓我們探討民眾對於溫泉飯店的了解及品質要求，本次發出網路問卷，回收 100 份，分析如下：

(一) 第一部分：基本資料

問卷結果圖表	說明
<p style="text-align: center;">性別統計</p>  <p>● 男 ● 女</p>	<p>根據問卷結果顯示： 女性佔 75%，男性佔 25%，故可知道，本研究問卷填寫者以性別比例以女性居多。</p>
<p style="text-align: center;">婚姻統計</p>  <p>● 未婚 ● 已婚</p>	<p>根據問卷結果顯示： 未婚佔 95%，已婚佔 5%，故可知道，本研究問卷填寫者以婚姻比例以未婚居多。</p>
<p style="text-align: center;">年齡統計</p>  <p>● 20歲(含)以下 ● 21~30歲 ● 31~40歲 ● 41~50歲 ● 51~60歲 ● 61歲(含)以上</p>	<p>根據問卷結果顯示： 20 歲(含)以下佔 87%，21-30 歲佔 9%，31-40 歲佔 2%，41-50 歲佔 0%，51-60 歲佔 1%，61 歲(含)以上佔 1%，故可知道，本研究問卷填寫者以年齡以 20 歲以下居多。</p>
<p style="text-align: center;">教育程度統計</p>  <p>● 國中及以下 ● 高中(職)、五專 ● 大學/專科 ● 研究所及以上</p>	<p>根據問卷結果顯示： 國中及以下佔 6%，高中(職)、五專佔 78%，大學/專科佔 15%，研究所以上佔 2% 故可知道，本研究問卷填寫者以教育程度以高中(職)、五專居多，大學/專科次之，研究所以上最少。</p>

<p>職業統計</p> <p>● 學生 83% ● 軍公教 3% ● 服務業 8% ● 醫療業 3% ● 自由業 2% ● 農業 1%</p>	<p>根據問卷結果顯示： 學生佔 83%，軍公教佔 3%，服務業佔 8%，醫療業佔 3%，自由業佔 2%，農業佔 1%，故可知道，本研究問卷填寫者以職業比例以學生居多，服務業次之，農業最少。</p>
<p>月收入統計</p> <p>● 20000(含)以下 81% ● 20001~30000 9% ● 30001~40000 8% ● 40001~50000 0% ● 50000以上 2%</p>	<p>根據問卷結果顯示： 月收入 20000（含）以下佔 81%，20001-30000 佔 9%，30001-40000 佔 8%，40001-50000 佔 0%，50000 以上佔 2%，故可知道，本研究問卷填寫者以月收入比例以 20000（含）以下居多。</p>
<p>居住地統計</p> <p>● 北部 11% ● 中部 7% ● 南部 82% ● 東部 0% ● 台灣離島 0%</p>	<p>根據問卷結果顯示： 北部佔 11%，中部佔 7%，南部佔 82%，東部佔 0%，台灣離島佔 0%，故可知道，本研究問卷填寫者以居住地比例以南部居多。</p>

(二) 第二部分：對溫泉飯店之了解

問卷結果圖表	說明
<p>● 很少 (一年約1~2次) 63% ● 偶爾 (幾個月泡1~2次) 19% ● 時常 (一個月泡2~3次) 16% ● 從來沒有過 1% ● 大概2-3年一次 1% ● 20年只泡過一次 0%</p>	<p>根據問卷結果顯示： 民眾泡溫泉的頻率大多為 1 年約 1~2 次。</p>

<p>● 家人 ● 親朋好友 ● 獨自一人 ● 沒有 ● 沒泡過</p>	<p>根據問卷結果顯示： 民眾結伴前往泡溫泉的對象大多是和家人(76.4%)，親朋好友(21.3%)其次。</p>
<p>● 沒住過飯店 ● 住過一至三間飯店 ● 住過三間飯店以上</p>	<p>根據問卷結果顯示： 有 60% 民眾於 2018 年住過 1 至三間飯店，33% 民眾沒住過飯店，7% 住過三間飯店以上。</p>
<p>● 3000 (含) 以下 ● 3001~5000 ● 5001~8000 ● 8000 以上</p>	<p>根據問卷結果顯示： 有 49% 民眾於 2018 年花費 3001-5000 在溫泉飯店住宿上，40% 民眾花費 3000 (含) 以下，7% 民眾花費 5001-8000，4% 民眾花費 8000 以上。</p>
<p>寶來溫泉 44 (44%) 知本溫泉 75 (75%) 陽明山溫泉 42 (42%) 關子嶺溫泉 52 (52%) 無 3 (3%) 四重溪溫泉 1 (1%) 廬山溫泉 1 (1%)</p>	<p>根據問卷結果顯示： 有 75% 民眾聽聞過「知本溫泉」，52% 民眾聽聞過「關子嶺溫泉」，44% 民眾聽聞過「寶來溫泉」，由此數據可得知知本溫泉較為大家知曉。</p>

<table border="1"> <thead> <tr> <th>找尋方式</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>線上訂房網站</td> <td>77 (77%)</td> </tr> <tr> <td>親戚好友推薦</td> <td>64 (64%)</td> </tr> <tr> <td>報章雜誌刊登</td> <td>24 (24%)</td> </tr> <tr> <td>本來就都知道</td> <td>1 (1%)</td> </tr> <tr> <td>到了地點在找</td> <td>1 (1%)</td> </tr> </tbody> </table>	找尋方式	百分比	線上訂房網站	77 (77%)	親戚好友推薦	64 (64%)	報章雜誌刊登	24 (24%)	本來就都知道	1 (1%)	到了地點在找	1 (1%)	<p>根據問卷結果顯示： 有 77% 民眾是透過「線上訂房網站」的方式找尋理想飯店，64% 民眾透過「親戚好友推薦」，24% 民眾透過「報章雜誌刊登」。</p>				
找尋方式	百分比																
線上訂房網站	77 (77%)																
親戚好友推薦	64 (64%)																
報章雜誌刊登	24 (24%)																
本來就都知道	1 (1%)																
到了地點在找	1 (1%)																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>動機</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>泡溫泉</td> <td>81 (81%)</td> </tr> <tr> <td>紓解壓力</td> <td>68 (68%)</td> </tr> <tr> <td>旅遊觀光</td> <td>72 (72%)</td> </tr> <tr> <td>欣賞風景、接近自然</td> <td>62 (62%)</td> </tr> <tr> <td>天氣冷</td> <td>1 (1%)</td> </tr> </tbody> </table>	動機	百分比	泡溫泉	81 (81%)	紓解壓力	68 (68%)	旅遊觀光	72 (72%)	欣賞風景、接近自然	62 (62%)	天氣冷	1 (1%)	<p>根據問卷結果顯示： 民眾前往溫泉飯店動機的前三名為「泡溫泉」佔 81%，「旅遊觀光」佔 72%，「紓解壓力」佔 68%。</p>				
動機	百分比																
泡溫泉	81 (81%)																
紓解壓力	68 (68%)																
旅遊觀光	72 (72%)																
欣賞風景、接近自然	62 (62%)																
天氣冷	1 (1%)																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>考量因素</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>合理的價位</td> <td>92 (92%)</td> </tr> <tr> <td>環境衛生</td> <td>92 (92%)</td> </tr> <tr> <td>良好的服務品質</td> <td>85 (85%)</td> </tr> <tr> <td>交通與區位的繁榮</td> <td>62 (62%)</td> </tr> <tr> <td>完善的各種設備</td> <td>80 (80%)</td> </tr> <tr> <td>華麗具質感的設計風格</td> <td>42 (42%)</td> </tr> <tr> <td>提供餐點</td> <td>1 (1%)</td> </tr> </tbody> </table>	考量因素	百分比	合理的價位	92 (92%)	環境衛生	92 (92%)	良好的服務品質	85 (85%)	交通與區位的繁榮	62 (62%)	完善的各種設備	80 (80%)	華麗具質感的設計風格	42 (42%)	提供餐點	1 (1%)	<p>根據問卷結果顯示： 民眾選擇入住飯店的主要考量前三名為「合理的價位」及「環境衛生」皆佔 92%，「良好的服務品質」佔 85%，「完善的各種設備」佔 80%。</p>
考量因素	百分比																
合理的價位	92 (92%)																
環境衛生	92 (92%)																
良好的服務品質	85 (85%)																
交通與區位的繁榮	62 (62%)																
完善的各種設備	80 (80%)																
華麗具質感的設計風格	42 (42%)																
提供餐點	1 (1%)																

參、結論與建議

一、結論

這次深入研究「轉角 26 Villa」溫泉會館發現到原來要好好經營一家企業是如此的不容易，「轉角 26 Villa」房間價格雖偏高，但會館的品質也是有著一定的水準，房間內所使用的設備都是相當不錯的規格，為的就是希望會館能營造出最舒適的住宿空間，讓顧客享有賓至如歸的感覺，且「轉角 26 Villa」對於員工訓練也是相當優良，不僅在顧客入門時第一時間馬上上前問候，對於顧客所提出的問題也是耐心回答並無時無刻保持微笑，給人滿滿的熱情感，讓人有著想再光顧的想法。

二、建議

綜合以上，根據本小組成員所收集之相關資料及網路發問卷調查的深入研究及 SWOT（優劣勢及機會威脅）的分析，給予「轉角 26 Villa」業者分享以下所述的幾點分析，建議內容如下：

- （一）給予預約訂房及團體訂房優惠的折扣方案。
- （二）溫泉區可以增加一些其他特色，讓顧客體驗當地的特色文化。
- （三）因會館位於山區，業者應多重視房間內的環境衛生讓蚊蟲不易進入。
- （四）在訂房網站上的介紹能多些相關資訊，讓有興趣的顧客能多加參考。
- （五）寶來交通較不方便，若能增加公車班次或提供接駁車搭乘會更好。
- （六）規劃一套完善的旅遊行程，且與當地特色景點作結合。

肆、引註資料

宋聖榮、劉佳玫編著（2003）。《台灣的溫泉》。遠足文化事業有限公司。

溫泉的水源。陳柏淳編著（2015）。《台灣秘境溫泉》。台北：創意市集。

溫泉何處來，取自 <https://scitechvista.nat.gov.tw/c/s2Hq.htm>

溫泉的形成，取自 <http://www.twem.idv.tw/know/know.htm>

溫泉地理位置，取自 <https://www.taiwan2go.com/Activity/Travels/20161101/38?Page=2&kw=>

溫泉泉質，取自 <https://zh.m.wikipedia.org/zh-tw/寶來溫泉>

房型介紹，取自 <http://www.corner26.com.tw/rooms.html>