

投稿類別：商業類

篇名：

尋・片刻休閒時光－「綠朵休閒農場」

作者：

郭旻侑。台中市宜寧高中。資料處理科三年乙班
蔡佩紘。台中市宜寧高中。資料處理科三年乙班
陳靜瑩。台中市宜寧高中。資料處理科三年乙班

指導老師：
陳曜如老師

壹、前言

人們常常在百忙之中忘記休息的重要，學生拚成績而讀書，上班族努力賺錢，沒日沒夜的工作。大家都在忙著自己的事情，有時候也會忘記要維持親子之間的感情，所以假日家長應多攜帶孩童出遊，培養親子關係。本研究將探討「綠朵休閒農場」在許多餐廳的競爭下，如何脫穎而出？藉由親自體驗戶外休閒農場的美景，享用休閒餐廳的餐點與觀賞室內環境設計，來瞭解「綠朵休閒農場」是否有吸引人的地方。透過這次研究的主題，以實際參訪「綠朵休閒農場」來瞭解老闆的創業動機與過程，並將訪問內容整合成一份完整的報告，供民眾們參考。

一、研究背景與動機

親子休閒農場在台灣選擇多元，然而要如何經營出本農場的特色、展現創意對老闆可是一個不簡單的挑戰與難題！在相同類型的農場競爭激烈的情況下，如何在休閒業站穩腳步，這也是永續經營休閒農場必修的重要課題。由於現代科技的進步，人們的工作時間延長、生活節奏較為緊湊，休息時間變得較不固定，生活壓力大。因而人們更加重視假日的休閒活動安排，放鬆心情、增進親子關係與互動，運用假日閒暇時間父母親會帶孩子到戶外休閒農場遊玩，讓孩子能接觸自然生態，體驗出觀賞樂趣的好心情，在美好的周末時光裡，進入「綠朵休閒農場」吧！

二、研究目的

- (一)瞭解「綠朵休閒農場」的創辦理念，以及園區內的特色。
- (二)研究「綠朵休閒農場」的行銷管道。
- (三)研究「綠朵休閒農場」的SWOT分析。
- (四)研究「綠朵休閒農場」的行銷4P分析。
- (五)探討同業休閒農場比較分析。
- (六)研究「綠朵休閒農場」的五力分析。
- (七)提出討論結果以及需改善的建議以供參考。

三、研究方法

- (一)文獻探討法：用網路搜尋有關綠朵休閒農場官方網站，及部落客分享等相關資料。
- (二)訪談調查法：本組人員於107年09月29日親自到綠朵休閒農場採訪高協理。
- (三)問卷調查法：於107年09月29日進行問卷採訪，共發放105份並收回彙整。

四、研究流程



圖 1 研究流程圖

貳、正文

一、創立「綠朵休閒農場」的原因

起初老闆想創立舒服的空間，提供一個生態休閒農場給民眾假日培養親子感情的地方，並帶給民眾放鬆休憩、歡樂玩耍的處所，所以創建「綠朵休閒農場」。綠朵建築外觀彷彿一座純白鋼琴坐落在丘陵上方，大片綠色草地為活動空間及兒童遊戲區。



圖 2 綠朵大門入口

二、「綠朵」的由來

「綠朵」命名的由來，因為老闆想當起引領訪客通往綠環境，綠思維，綠潮流門戶的角色。希望給遊人一聽到名子就想起我們的環境一樣，充滿了花草草。



圖 3 綠朵廣闊的草地

三、「綠朵」的經營理念

餐廳外有一片寬闊的草地，為讓孩童們盡情的玩耍，家長又不擔心，店內絕不使用除草劑，維護活動場地的自然風貌。然而，草地上的雜草都是由店內員工一根根彎下腰拔起的。另外，為維護餐廳品質，每逢星期二休息，檢討缺失加以改善。



圖 4 綠朵餐廳內部

園區餐廳有三樓，旁邊有包廂，公司與家庭聚餐因而設置獨立的空間，不受他人打擾用餐。每層樓都有戶外餐桌，可以一邊吃美食，一邊欣賞風景，享受自然氛圍、呼吸新鮮空氣，各個樓層都有專門服務的人員，一坐上餐桌就有服務人員送茶水以及餐具，態度親切、面帶笑容。

(照片來源：本專題小組親自拍攝和網路圖片)

四、綠朵休閒農場之園區介紹

綠朵休閒農場的園區，以下為園區內的介紹：

表 1「綠朵休閒農場」的園區介紹

主題餐廳：在戶外草皮往主題餐廳外觀俯瞰，外觀如同鋼琴一樣的造型。	
園區照片	 
<p>【說明】餐廳用餐空間寬敞舒適，共分為三層樓，室內室外皆有座位，可以邊用餐邊欣賞風景，每層樓桌椅擺設有所不同，可因應不同顧客需求，進行適當的調整，提供顧客一個舒適放鬆的聚會場所。</p>	

(資料來源：網路圖片)

表 2「綠朵休閒農場」的生態園區



生態池：建置在餐廳側門，養育著許多原生物種。養蜂箱建置在果園側邊。

園區照片		
	<p>【說明】在餐廳的戶外有生態池，生態池裡孕育著台灣原生魚類，有蓋斑鬥魚、蝦虎、泥鰍、草魚，還有可愛的大肚魚等多種魚類。另外，在生態農場裡，還有看到養殖蜜蜂的木箱，讓遊客可以瞭解蜜蜂生態知識與居住環境。</p>	

(資料來源：本專題小組親自拍攝)

表 3「綠朵休閒農場」的園區農作物

園區蔬果園：建置在草坪的底端處

園區照片		
	<p>【說明】目前農作果園雖然尚未完成建造，但是已經種植蔬果，協理告訴本專題小組，之後會持續的整理與規劃果園，發展成為有機蔬果園。</p>	

(資料來源：本專題小組親自拍攝)

表 4「綠朵休閒農場」的餐點介紹

餐點介紹：適合親子、情侶、喜歡下午茶等遊客品嚐。

園區照片		
	<p>【說明】餐點部分，包含主廚精選排餐、燉飯、義大利麵、套餐/鍋物等多元選擇。此外，鍋物肉/菜盤可單點。用餐時間為 2 小時，每人最低消費 150 元。</p>	
		
	<p>【說明】火鍋的料種類多，肉口感極佳，適合喜歡吃火鍋的人。甜點的部分，鬆餅和炸物適合朋友一起共吃的選擇之一。</p>	

(資料來源：本專題小組親自拍攝、品嚐)

五、「綠朵休閒農場」的行銷管道

現代資訊科技發達，綠朵休閒農場透過網路資訊、部落客文章分享等管道，讓消費者了解園區特色，大多數的民眾都給予很高的評價。藉由體驗大眾的正向評價，提升「綠朵休閒農場」的曝光率與知名度。本專題研究針對綠朵休閒農場的行銷策略應用，整理如下：

表 5「綠朵休閒農場」的行銷策略

項目	圖片	說明
1.經營社群網站		建立臉書分享農場生活，使民眾更貼近綠朵，綠朵也會定期回應民眾的問題與意見，增加與消費者之間的互動。
2.部落客介紹		透過部落客介紹，吸引更多網友來此消費，達到推廣的需求。
3.偶像劇拍攝		透過偶像劇的拍攝，將農場的特色傳達給消費者達到知名度上升的效果。

(資料來源：本專題小組彙整部落客及綠朵休閒農場官方網站)

六、「綠朵休閒農場」的 SWOT 分析

表 6「綠朵休閒農場」的 SWOT 分析表

優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1.有獨立包廂。 2.餐廳外觀獨特。 3.餐點選擇多樣。 4.提供草地讓孩童玩耍。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.知名度不高。 2.餐點單價高。 3.餐廳位置偏僻。 4.營業時間過短。
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1.休閒教育崛起。 2.消費者重視消費品質。 3.假日休閒，消費者湧入。 4.生活水準提高。 5.部落客推薦介紹。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.少子化嚴重。 2.同業競爭激烈。 3.物價上漲成本高。 4.市場已達到飽和。 5.消費者新鮮感易消逝。

(資料來源：本專題小組研究整理)

七、同業休閒農場比較分析表

表 7 同業休閒農場比較分析表

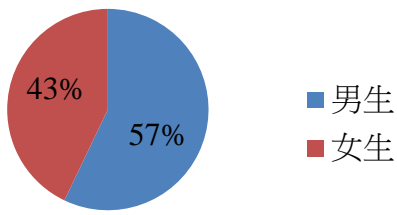
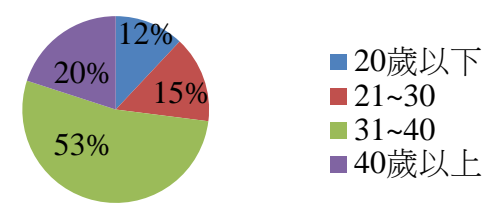
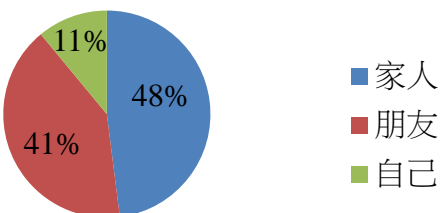
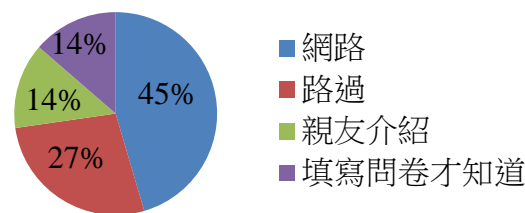
<p>農場店名</p>	 <p>圖 5 綠朵休閒農場</p>	 <p>圖 6 日祥生機園地</p>	 <p>圖 7 沐心泉休閒農場</p>
<p>地點分析</p>	<p>園區在台中市龍井區台灣大道六段，地點在大馬路旁，交通有 BRT 公車路線經過。</p>	<p>園區在台中市西屯區朝馬路，地點位置較好，上班族經常經過，附近交通便利。</p>	<p>園區在台中市新社區中興街，地點雖然離市區遙遠，假日出門遊玩是個絕佳選擇。</p>
<p>農場行銷</p>	<p>利用官方臉書社群與部落客介紹達到宣傳的效果。</p>	<p>利用官方網站與現場販售自產農產品、天然健康物料。</p>	<p>利用官方網站與部落客介紹來增進遊客數量，以園區入門票為收入。</p>
<p>餐點價格</p>	<p>套餐價格：370~460 元 點心價格：60~220 元</p>	<p>自助式餐點價格：280 元起，並且推出早午餐、下午茶時段餐點。</p>	<p>套餐價格：380~420 元 點心價格：80~160 元</p>
<p>農場特色</p>	<p>綠朵休閒農場的主題餐廳從高處俯瞰，像一座鋼琴式建築，吸引了遊客的目光，夜晚的風景加上一盞盞的燈火，讓綠朵呈現出閃閃發光的景色。</p>  <p>圖 8 綠朵休閒農場餐廳</p>	<p>日祥推出手做 DIY 給遊客體驗，讓遊客製作一個專屬於自己的療癒小物，日祥也有提供結婚的場地，讓新婚佳人能有個完美的婚禮。</p>  <p>圖 9 日祥庭園餐廳</p>	<p>沁心泉面積廣闊約有八公頃之多，山明水秀的絕美風景，各季節都有主打的花草樹木盛開綻放，讓遊客在山林裡享受大自然的美妙。</p>  <p>圖 10 沐心泉櫻花季</p>
<p>結論歸納</p>	<p>綠朵休閒農場在龍井區是個特色建築餐廳，地處大肚山，每到晚上可以俯瞰台中市區燈光明媚的夜晚風景。</p>	<p>日祥擁有很長的歷史，但在翻修方面贏過了許多同業的休閒農場，在興建方面利用原有的材料減少不必要的支出，可說是現代環保建築的目標。</p>	<p>沐心泉在新社地區是個知名的景點，與同業不同之處，在一年四季都推出不同的賞花活動，讓遊客可以來俯瞰台中盆地的都市美景。</p>

(資料來源：本專題小組彙整網路圖片、部落客介紹及相關官方網站)

八、問卷調查分析

本問卷調查目的為了解「綠朵休閒農場」的顧客族群，並且探討顧客對於假日休閒的需求，本專題小組於 107 年 9 月 29 日於現場發放問卷調查，針對現場顧客做以下調查，共計發放 105 份問卷，並收回有效問卷 100 份資料，其中 5 份為無效問卷，有效問卷比例高達 95%，問卷彙整如下：

表 8 問卷調查
圖表分析結果

 <p>圖 11 受訪者性別</p>	 <p>圖 12 受訪者年齡</p>
<p>由圖 11 可知，男性受訪者佔了 57%，由此可知來綠朵的男性比女性多，在訪問過程中可以觀察到男生在選擇方面，有較大的可能性選擇到休閒餐廳用餐，並且攜帶朋友。</p>	<p>由圖 12 可知，來綠朵的年齡在中段，在 31~40 歲這個年齡的選擇用餐的決定比起年輕人更愛休閒餐廳，可以放鬆心情的用餐享受下午茶的時光，並且與朋友或家人一起度過美好的周末。另外，青壯年人平時工作有壓力，需要一個舒適的空間放鬆。</p>
 <p>圖 13 受訪者跟誰一起來</p>	 <p>圖 14 受訪者從何得知綠朵</p>
<p>由圖 13 可知，受訪者跟家人來的居多，在假日休閒時光小家庭會選擇讓小孩有個可以玩耍的餐廳，除此之外「綠朵休閒農場」同時吸引朋友一起前來聚餐。</p>	<p>由圖 14 可知，受訪者利用網路得知綠朵，在網路上都會有推薦的休閒農場，利用部落客的分享介紹，可以讓網友搜尋時看到，並心動前來「綠朵休閒農場」。</p>

(資料來源：本專題小組研究整理)

九、「綠朵休閒農場」的行銷 4P 分析

表 9 「綠朵休閒農場」的行銷 4P 分析表

<p>產品(Product)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.主要餐點：義大利麵、鍋物為主。 2.次要餐點：以點心、飲料為輔。 3.附加餐點：小蛋糕、沙拉和濃湯。 4.精選餐點：主廚私房套餐。 	<p>推廣(Promotion)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以部落客到訪藉由打響知名度。 2.利用網路社群推廣。 3.配合偶像劇的外景拍攝。
<p>價格(Price)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.餐廳設有最低消費金額為 150 元。 2.單點價格偏高，如炸物和甜點。 3.價格適合高消費族群或家庭聚餐。 	<p>通路(Place)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.設立臉書時常更新消息。 2.開放社群留言，並即時回覆消費者問題。

(資料來源：本專題小組研究整理)

十、實地訪談

本專題小組想要更深入了解「綠朵休閒農場」的相關資料，進而討論出一份訪談單，主要訪談內容有關於「綠朵休閒農場」的「經營理念」、「綠朵未來展望」、「經營特色」以及「經營相關的專業經驗」，本專題研究之實地訪談問與答，彙整資料如下：

- (一)訪談人：全組成員
- (二)訪談時間：107年9月27日，15：00~16：00
- (三)訪談地點：「綠朵休閒農場」
- (四)訪談對象：高協理

表 10 實地訪談問題表

Q1：請問您為何想創辦「綠朵休閒農場」？
A1：經營者想讓來這邊的消費者擁有一個舒服的空間可以休息，所以創立「綠朵休閒農場」，在這邊民眾可以放放鬆的休息。
Q2：請問您的經營理念是什麼？
A2：目標在於讓民眾覺得像在自己家一樣的放鬆，忘記課業煩惱，忘記工作壓力，可以無憂無慮地享受美食，及觀看夜景。
Q3：請問您做這個行業需要哪些專業的經驗？
A3：當然做這個行業需要有專業的訓練，從廚房做餐點到餐廳外的服務員，都需要經過長久的訓練，才可以給顧客享用到美味的餐點及最好的服務品質，讓大家都可以很開心地離開我們的餐廳。
Q4：在經營「綠朵休閒農場」的過程中有哪些是值得回憶的事？
A4：同仁們一起在大太陽下拔草，雖然天氣炎熱，在能夠與大家做同一件事，所有的疲勞都可以拋到腦後，有時也會憶起分享自己上班時遇到的一些樂趣，一起在「綠朵」做的每一件事，都是我們值得回憶的地方。
Q5：請問您曾經在經營過程中遇到什麼樣的難關？
A5：因知名度不是很高，導致一天下來消費者到訪率很少，為了增進消費者的到訪率，我們可是費了很大的精神。
Q6：請問您對於顧客的建議如何去吸收？
A6：顧客向「綠朵休閒農場」提出的建議會參考，並且改善，把顧客的建議化成養分，讓「綠朵休閒農場」變得更好。
Q7：請問您覺得「綠朵休閒農場」的特色有哪些？
A7：在周遭的餐廳裡，「綠朵休閒農場」有廣闊的草地提供遊客玩耍，在與附近餐廳比較之下更顯得出色。
Q8：請問您平時如何維護草地，讓草地整齊一致？
A8：每天有空閒時間就會打掃園區環境，草地有些是人工用手拔草，這樣可拔掉雜草，而不破壞原本草坪，絕對不噴灑除草劑，才能讓家長放心讓孩子們盡情在草地上玩耍。
Q9：請問您對「綠朵休閒農場」有哪些的未來展望？
A9：希望大家能多多來遊玩，將「綠朵」介紹給在身邊的親朋好友，培養感情，讓大家都可以放鬆地遊玩。
Q10：請問您生態池平時如何維護？
A10：生態池都有固定的時間會進行清理，在養育台灣原生魚種比起觀賞魚還要難照顧，平時養殖也要定期維護，讓魚有個舒適的水池。

(資料來源：本專題小組實地訪談彙整)

十一、「綠朵休閒農場」的五力分析

表 11 「綠朵休閒農場」的五力分析表

供應商 議價能力	綠朵為追求良好的品質，綠朵本身就是食材供應商，故無需有議價能力。
消費者 議價能力	綠朵選用有機食材，原料成本偏高，故消費者對餐點議價能力較低。
潛在競爭者 的威脅	觀光產業盛行，休閒農場在現代的社會崛起，同性質行業較多，故潛在競爭者的威脅也偏高。
現有競爭者 的威脅	同業知名度較高，以致綠朵在市場上較少人知道，消費者在選擇上都會到知名度較高的餐廳用餐，故現有競爭者威脅偏高。
替代品 的威脅	綠朵的餐點的是義大利麵，在大多數的餐廳也經常看見，且消費者在家也能自行料理，故替代品威脅程度偏高。

(資料來源：本專題小組研究整理)

十二、小組參訪活動照與訪談影片剪輯

經過這次的實地訪談活動過程，讓我們了解商業的經營之處，在與協理的訪談中歡笑的度過，分享寶貴的人生經歷，讓我們體會到農場經營是不簡單的。然而，從食物的方面讓顧客滿意，戶外的空間讓顧客盡情的玩耍，每個細節都是一門專業的學問，值得觀摩與學習。

在製作專題的過程中，修改與調整許多內容，要採訪的問題也是經過多次討論與修正。然而，如何順利地做完研究小論文，組員團隊的分工合作也相當重要，一起研究、討論、製作，一直到要完整地做完花費很多時間。希望藉由這篇小論文，讓大家了解「綠朵休閒農場」的經營特色與傳達的理念。



圖 15 本專題小組與高協理合照



圖 16 本專題小組合照



圖 17 訪談影片剪輯

參、結論

一、結論

本研究團隊透過實地採訪的方式，深入了解綠朵休閒農場的歷史與發展。從此次專題研究了解經營一間休閒農場是件不容易的事，除需要尋找適合場地外，還要思考餐廳擺設，及餐點設計，面對消費者的負評要如何解決，高 EQ 解決問題。藉由這次專題探討過程，讓大家了解到「休息」、「休閒」對生活是很重要的，平常大家都各忙各的，難免忘記要休息，這也是「綠朵」存在的目的，為讓消費者享受農場生活、充份休息，「綠朵」在這方面也用盡巧思，希望大家能多多培養良好的休閒活動，以及適度休息的生活習慣，適度釋放生活壓力，培養健康的身心靈。因此，展現農場特色在眾多競爭者中永續經營，將會是重要課題。

二、建議

(一)美化停車場，車格線重新規劃

停車場沒有清楚規劃格子，導致顧客有空位就停車的情況，改善停車格加點藝術風格，可以讓停車場增添美感。

(二)推薦使用網路社群來增加知名度

可以利用網路(如：官方網站、臉書、網路廣告、網路紅人介紹)或文宣來增加「綠朵休閒農場」的知名度。

(三)搭配活動推出優惠方案

餐點的單價偏高，如果能搭配一些優惠方案，可以吸引更多消費者來「綠朵休閒農場」的意願。學生族群對於價格的敏感度偏高，如果搭配一些學生方案，可以吸引學生前來，讓更多人知道「綠朵休閒農場」這個地方。

(四)增加農場內告示牌

有許多人第一次來到綠朵會有點不熟悉，如果能增加一點告示牌，或許大家就不會迷路，也可以讓到此消費的人更加了解「綠朵休閒農場」。

(五)園區草地美化

如果可以多種些植物，然後在旁加註植物的名稱、特性、生產地，不僅可以美化農場，還能增加自然生態的豐富知識。

(六)建議「綠朵休閒農場」因應遊客需求推出季節性活動

如果「綠朵休閒農場」可以推出某種花季，現代民眾對於賞花的熱愛程度極高，除吸引網美來拍照打卡之外，同時也吸引家人攜帶親朋好友一起賞花，可藉由花季特色來增加遊客數量，達到知名度提升。

肆、引註資料

- 1.文淵閣工作室(2017年7月)。威力導演 12。台北市：碁峰資訊。
- 2.林淑芬(2011年8月29日)。專題製作 SOP 最佳秘笈。新北市：台科大圖書。
- 3.葉伊修(2016年9月2日)。商業概論全。新北市：東岱圖書。
- 4.三明治女孩的逆襲-拍攝景點。2018年6月25日，取自：<https://reurl.cc/eEmGm>。
- 5.日祥生機園地官方網站。2018年11月1日，取自：<http://www.ryh-siang.idv.tw/>。
- 6.沐心泉休閒農場。2018年11月5日，取自：<http://0425931201.mmmtravel.com.tw/>。
- 7.綠朵官方臉書。2018年9月27日，取自：<https://www.facebook.com/1456058387947031/>。
- 8.綠朵休閒農場-台中最美的景觀餐廳。2017年9月5日，取自：<https://reurl.cc/MAk6W>。