

投稿類別:教育類

篇名：

星星知我心 ~ 探討高職生的偶像崇拜及自我認同

作者：

邱婉婷。私立光復中學。幼保學程二年級 61 班

荷伊莉。私立光復中學。幼保學程二年級 61 班

趙愛群。私立光復中學。幼保學程二年級 61 班

指導老師：

古孟玲老師

## 壹●前言

### 一、研究動機：

藉由這次的小論文研究來做一些有關追星的報告，而我們是針對有喜歡的追星偶像人群，挑選了「偶像崇拜及自我認同之探討」這一塊來做個研究，究竟身為一個粉絲，除了滿足自己追星上的需求，還有甚麼是追星族最重要事情？

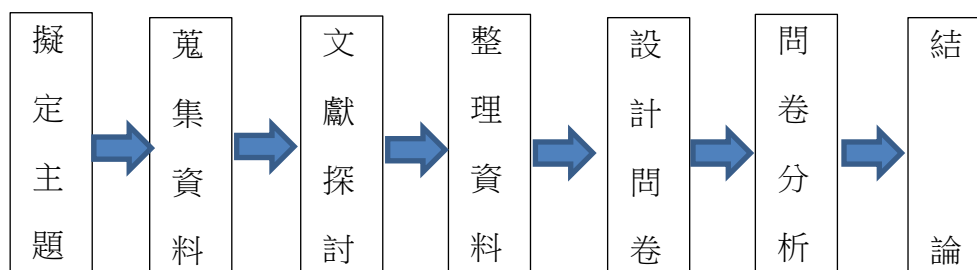
「2017年12月18日新聞報導出韓國男子團體SHINee成員鐘鉉自殺，讓粉絲崩潰心痛，傳出有一名喜歡他8年的粉絲也因為太過悲傷而自殺。」（Ettoday 新聞網，2017）由此可見，偶像對粉絲的影響力真的很大。

由此可見，現今的偶像崇拜是指個體在情感上對偶像的喜愛和愛慕，在認知上會認同、內化偶像的價值觀念；並在行為上，表現出積極、主動涉入的崇拜行為，如模仿、學習偶像的言行舉止、穿著，消費偶像商品，參與偶像相關活動，蒐集偶像資訊，與同好分享偶像訊息等。

### 二、研究目的：

- （一）了解高職生追星的現況。
- （二）了解高職生透過追星渴望成為的形象和自我認同。
- （三）了解高職生透過追星和同儕相處的情形。

### 三、研究流程：



## 貳●正文

### 一、了解高職生追星現況：

(一) 了解粉絲的現況：

「追星族是指崇拜明星並追隨與其有關事物的一群人，多為10多或20多歲的年輕人。」(維基百科, 2017) 迷戀明星始於從電視、電影和網絡等媒體中見到偶像，繼而產生一種迷戀情緒，甚至愛屋及烏，連帶與偶像相關的一切事物都喜愛。其表現一般是喜歡收集偶像的作品，如影碟和唱片、海報等，以及關注和參與有偶像出席的活動等。

(二) 依照追星現況，我們依投入追星的程度將粉絲分類，如下：

1、一般粉絲

也就是收藏型的粉絲，「凡舉唱片、CD、卡帶、海報、卡片，乃至雜誌、報紙及各種商品等都積極收藏且保護的如傳家寶。」(林金郎, 2014) 然而收集這些，起初是對偶像的悸動，會開始對偶像身家調查，了解他過去到現在的歷史，看過他所有的影片，和別人表明對偶像的愛慕。

2、忠實粉絲

忠實粉絲其實是更了解偶像、更清楚知道自己喜歡的偶像的任何事，也因為有足夠的了解，就會想要更深入的去偶像去過的任何地方，或者偶像所為粉絲們辦的任何見面會或簽唱會，只要是能和偶像近距離互動的事，忠實粉絲一定都是會到場支持的。

3、應援粉絲

應援粉絲會在某些特定的場合聚集在一起幫忙偶像進入在音樂當中，類似舉起一些手扶物品或是螢光棒等，這樣偶像們才知道我們是應援粉絲團。

(三) 依照追星現況，我們依據追星的程度將年齡層比例分為，如下：

1、大學及以上：

「分別為20歲至29歲，在所有年齡段中佔比最高，高達47%。」(每日頭條, 2016) 現在的大學生都有自主能力，金錢方面也能自

己處理，所以在追星的過程中，比較容易跟偶像有近距離互動。

## 2、高中時期：

分為15歲至18歲，現在的高職生很有自己的想法和主意，但也可能是因為自身年齡還小家長會擔心危險，或者是自己還沒有經濟能力，而導致無法時常追星。

## 二、了解高職生因追星而產生的自我認同及其原因：

### （一）自我認同的定義：

自我認同是能夠理智地看待接受自己和外界，就像培養信心一樣，如果能得到老師、同學或家長的信任，就可以有信心更肯定自我的價值。

### （二）高職生產生自我認同的原因：

#### 1、因生活型態產生：

高中生對自我認同發展確實會受到生活型態的影響，由於每個人生活型態不同所以也產生不同的自我認同。

#### 2、與同儕相處產生：

青少年會尋求同儕之間的接納，只要在朋友選擇上有共同話題，就會彼此做一些興趣上的交流。

### （三）崇拜偶像產生自我認同及其相的因素

#### 1、模仿：

青少年高職生會以偶像的行為舉止作為行事的模仿對象，是為了縮短自己和偶像的距離，也還有些高職生的崇拜是趨於正向崇拜，才以偶像為典範。

#### 2、榜樣：

青少年認為觀察偶像的行為、態度，察看什麼行為好像最能產生效用，就會跟著學習。「偶像認知榜樣化，引導青少年理智、客觀、實事求是地看待偶像，從中發現自己潛藏的素質。」（岳曉東，2007）

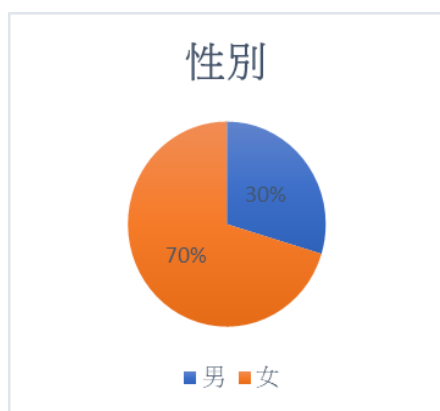
### 三、了解高職生因追星和同儕相處的狀況

- （一）高職生因追星和朋友有著共同的興趣或喜好，成為了好朋友，分享生活來維持彼此的情誼。
- （二）所謂的同儕相處就是高職生和朋友、同學對於偶像有共同的話題，相互了解偶像的資訊或一些活動，而藉由此產生崇拜偶像的情感。

### 四、問卷調查結果分析

本研究計發出 200 份問卷、回收 155 份，問卷回收率為 78%，調查高職生追星狀況。

#### （一）基本資料

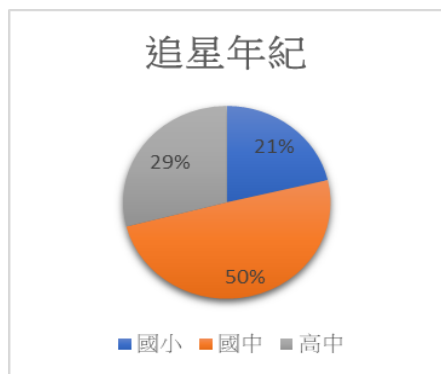


本研究結果顯示：男生佔 30%，女生佔 70%，問卷填答對象以「女性」為多。

因大部分都是發給有追星的女性友人，讓他們給於附近周圍也有追星的朋友，一起協助我們填寫問卷。

圖一：問卷填答者性別

#### （二）請問您從甚麼年紀開始追星？

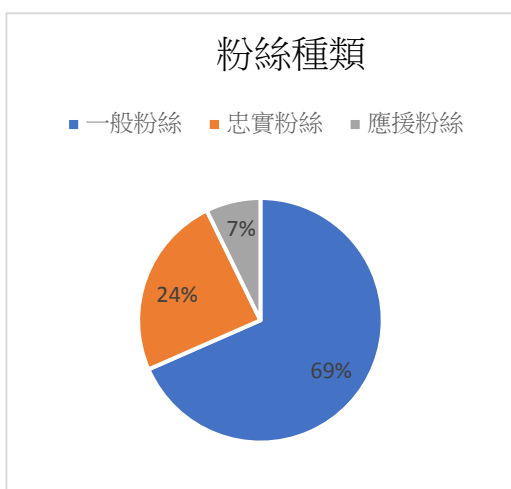


圖二：填答者開始追星的年紀

本研究結果顯示：國小佔 21%，國中佔 50%，高中佔 29%，結果青少年多為「國中」時開始追星。

本組認為：從國中青春期開始自我認同與同學互動扮演很重要的角色。所以，從國中開始對追星產生濃厚的興趣，也因此和同學拉近距離，有話題可以聊。

(三) 粉絲的種類有很多，您認為您是屬於哪一類的粉絲

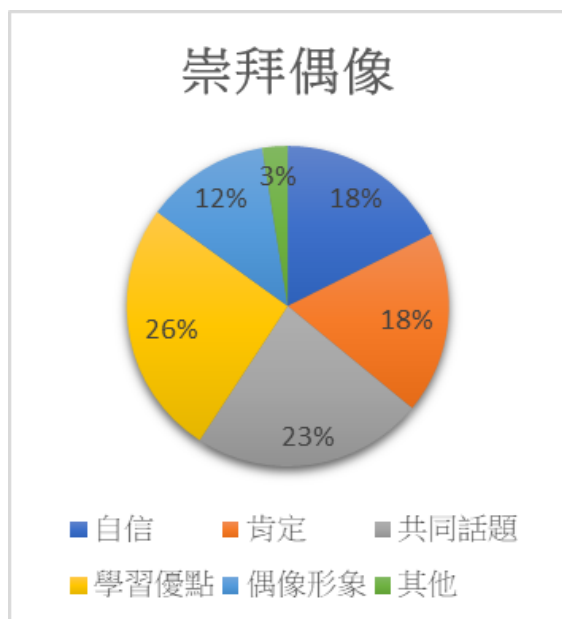


圖三：填答者粉絲分類

本研究結果顯示：一般粉絲佔 67%，忠實粉絲佔 24%，應援粉絲佔 7%，根據分析問卷填答對象大多為「一般粉絲」，主要是收藏唱片、CD、海報..等。

我們認為青少年追星多屬於比較單純的類別，只是對偶像有欣賞和愛慕，並沒有認為要為了偶像辦一些活動或者是特別做一些有關偶像的東西，只想單純喜歡偶像、愛慕偶像而已。

(四) 因為崇拜偶像，學習偶像的某些特質（如：裝扮、唱歌、跳舞）而感覺如何？

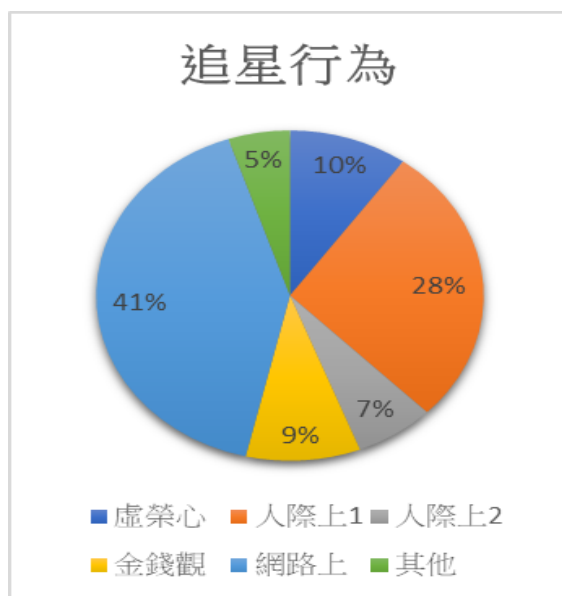


圖四：填答者學習偶像特質的感覺

本研究結果顯示：18%的人認為更有自信，18%的人更肯定自己，23%的人和同學或粉絲會有共同話題，26%的人會學習偶像的優點，12%的人會更接近偶像給粉絲的形象，3%的填答者表示沒有甚麼形象可模仿和學習，認為只是單純的喜歡偶像。

由此可見，偶像對青少年的影響非常大，經常成為青少年學習模仿的對象。「仰慕偶像某一方面的才華和品格，並且把他當做心目中的標杆和楷模」(每日頭條，2016)。

#### (五) 因為追星的行為造成生活中哪些的轉變



圖五：填答者學習追星的行為

本研究顯示結果：10%的人在虛榮心上，覺得有比較心態，28%的人在人際上，容易因為追星交朋友容易，7%的人在人際上，和班上同學比較疏離，反而跟粉絲有比較多互動，9%的人在金錢觀上，時常把錢花在偶像週邊產品上，41%的人在網路上，容易透過網路經常關注偶像的相關事件。

分析結果，現在網路太方便，而且幾乎青少年人人都有智慧型手機，要隨時透過網路了解偶像的動態非常容易。再次顯示，偶像的任何行為對青少年的影響很大。

#### 參●結論：

藉由這次的小論文研究來做一些有關追星的報告，而我們是針對有喜歡的追星偶像人群進行調查。現今的偶像崇拜是指個體在情感上對偶像的喜愛和愛慕，在認知上會認同、內化偶像的價值觀念。

我們是幼保科學生，在專業科目中的嬰幼兒發展與保育有念到「艾瑞克森」的社會人格發展，其中 12-18 歲的青少年期正處於「自我統整(認同)與角色混淆」階段，透過偶像明星的學習與模仿，會增加青少年的自信心與成就感，也可以藉此拉近同學間的距離，讓青少年有正向的行為發展。「追星，是青少年成長的必經階段，更是確立個人價值的契機。」(岳曉東，2012)

這次研究不僅讓我們了解高職生追星的現況，和高職生因追星的同儕相處狀況，大多人對追星都是有興趣，也能因為追星給自己有信心和一些肯定，追星的孩子並不壞，適當的追星也能帶來正面的形象。其實只要「讓青少年子女參與討論和決定的過程是很重要的，這是一種能增進他自尊自重的鼓勵方法」(林瑩珠，2003)

肆●引註資料：

Ettoday，新聞網(2017)。研究動機。2018年3月8日，取自：  
<https://star.ettoday.net/news/1075331>

維基百科(2017)。了解紛絲現況。2018年3月29日，取自：  
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%BF%BD%E6%98%9F%E6%97%8F>

林金郎(2014)。粉絲的分類。2017年12月5日，取自：  
<http://blog.udn.com/mobile/frankjin/13599612>。

每日頭條(2016)。依據追星的程度將年齡層比例分為。2018年3月29日，取自：  
<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/xzv4669.html>

每日頭條(2016)。學習偶像特質。2018年3月29日，取自：  
<https://kknews.cc/entertainment/38342r3.html>

林瑩珠(2003)。青少年期教養法。台北市。遠流出版。

岳曉東(2007)。追星與粉絲。香港城市大學出版社。

岳曉東(2012)。追星的心理分析。商務出版社



親愛的高中生您好：

我們想藉由這份問卷了解「高職生追星狀況」，希望能借用您幾分鐘的時間協助我們完成這份調查表。此問卷採不記名方式，僅作為小論文研究之用，請放心填寫，謝謝您！

新竹市光復中學幼兒保育學程學生：邱婉婷、荷伊莉、趙愛群 敬上  
指導老師：古孟玲 敬上

=====問卷內容=====

一、基本資料：

1.性別：男      女

二、問卷內容：

(一) 請問您從什麼年紀開始追星？(單選)

國小      國中      高中

(二) 粉絲的種類有很多，您認為您是屬於哪一類的粉絲？(單選)

一般粉絲 (如：收藏型的粉絲，如：只收集唱片、CD、海報。)

忠實粉絲 (如：參加偶像的簽名會和演唱會。)

應援粉絲 (如：為偶像製作特別物品，並參加特定活動，如手扶宣傳品或螢光棒。)

(三) 您會因為崇拜偶像，學習偶像的某些特質(如：裝扮、唱歌、跳舞)而感覺如何？(可複選)

更有自信      肯定自己      跟同學或粉絲有共同話題

學習偶像的優點      更接近偶像給粉絲的形象      其他：\_\_\_\_\_

(四) 請問您追星的行為造成生活中哪些人際上的轉變？(可複選)

虛榮心：花錢在偶像周邊產品，容易產生“比較”心態。

人際上：容易因為追星而產生相同話題，交朋友比較容易。

人際上：跟班上同學比較疏離，反而跟粉絲有較多的互動。

金錢觀：把錢花在偶像周邊產品，會跟同學借錢(如：買演唱會門票等)

網路上：容易透過網路經常關注偶像的相關事件。

其 他：\_\_\_\_\_

\*\*\*\*\* 問卷結束，謝謝您的填答！祝您身體健康、學業進步 \*\*\*\*\*