

投稿類別：體育類

篇名：

「台北，我的主場」～淺析 2017 年夏季世界大學運動會

作者：

陳詠維。市立中港高中。高三 1 班

郭明為。市立中港高中。高三 1 班

廖祐晟。市立中港高中。高三 1 班

指導老師：

余曉菁老師

壹、前言

2017 年第二十九屆夏季世界大學運動會在臺北舉行，外界原本批評世大運門票售票量不如預期，但是「**最終售票率突破八成，大幅超越 2015 光州世大運 52%，門票營收更超過一億元**」(邵蓓宣、葉冠玟、陳書榕，2017)，成為人人熱衷的賽事，其魅力何在？然而本屆臺北世大運是繼 2009 年高雄世運、2009 年臺北聽障奧運會後，臺灣第三個承辦的國際體育賽事，是「**臺灣有史以來獲得主辦最高層級及最大規模的國際綜合性賽會**」(李宇政，2017)，其承辦至結束均充滿話題性，引發我們對夏季世界大學運動會的興趣，所以，藉由這次的小論文的探討，來深入了解臺灣承辦 2017 年夏季世界大學運動會否有助提升國際地位？另外也從各個角度來分析本屆世大運成敗的原因。

貳、正文

一、世界大學運動會

世界大學運動會 (Universiade) 的名稱，是由大學 (University) 及奧林匹亞 (Olympiade) 兩字組合而成，「**為國際大學運動總會 (International University Sports Federation, FISU) 主辦，提供大學生運動員參加的國際綜合性運動賽會**」(臺北世界大學運動會組織委員會，2017)。國際大學運動總會負責協調超過 100 個國家的大學生體育活動的國際組織，總部設於瑞士的洛桑，在歐洲較為著名，有「小奧運」之稱。由三大主體賽事組成，即「世界大學夏季運動會」、「世界大學冬季運動會」和「世界大學體育錦標賽」。

(一)世界大學夏季及冬季運動會必辦選辦情形

夏季世大運通常在 8 月辦理，冬季在 12 月辦理，夏季及冬季必辦選辦情形如下表：

表一 世界大學夏季及冬季運動會必辦選辦情形

類型	必辦	選辦
夏季	田徑、籃球、擊劍、足球、競技體操、韻律體操、柔道、水上運動 (游泳、公開水域)、水球、跳水、桌球、網球、排球、跆拳道 (2017 始改為必辦)	目前規定 3 項，但未硬性規定
冬季	高山滑雪賽、冬季兩項 (滑雪射擊)、越野滑雪賽、冰壺、花樣滑冰及花樣溜冰、冰上曲棍球、短道速滑、單板滑雪	目前規定 1~2 項

(表一資料來源：臺北市政府體育局(2017)。2017 年 9 月 16 日，取自 <http://sports.gov.taipei/ct.asp?xItem=40544891&ctNode=34659&mp=104061>)

而本屆臺北世大運自選的項目，就是我們的「主場優勢」，有滑輪溜冰、羽毛球、舉重、武術、射箭、棒球及高爾夫為 7 個選辦項目，「**在這些項目贏取 18 金佔全隊總數 26 金的近七成，奠定成績遠超去屆光州 6 金 12 銀 19 銅的基礎**」(周立賢，2017)。

(二)世大運的會徽標誌意涵

每年世大運的標誌都不盡相同，但都符合國際大學運動總會（International University Sports Federation, FISU）所授權的標誌。FISU 的品牌和所有 FISU 賽事中所指定呈現的 LOGO，不能以任何方式被修改，只有 FISU 授權或委託其籌備委員會或第三方可使用。如下：



圖一 世大運的 FISU 呈現的 LOGO

(資料來源：世界大學運動資料庫系統(2017)。FISU 品牌。2017 年 10 月 01 日，取自 http://infosu.ctusf.org.tw/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=3)

根據 104 年 2 月 26 日教育部體育署，臺教體署國(一)字第 1040005586 號書函，2017 臺北世大運之標語、標誌、吉祥物一起徵件，參與徵選的作品並須繳交這三個項目，設計主軸與精神為「臺北：以運動為生活風格的城市」，以臺北運動生活風格感染力號召全民加入。

而 2017 年臺北世大運形象標誌，於 2015 年公告透過「徵選方式，讓 2017 臺北世大運之視覺設計更貼近臺北城市意象與獨有的運動生活風格，也展現出臺北設計的軟實力。」(文化大學，2015)。「結合中文字「北」與英文的「U」，代表著在「台北」舉辦，也象徵 Universiade（世大運）、United（聯合）、University（大學）等意涵」(中央通訊社，2017)、「LOGO 五顆星奧運五環概念相同，由左到右分別為藍、黃、黑、綠、紅，各自代表歐洲、亞洲、非洲、大洋洲、美洲」(中央通訊社，2017)。2017 夏季世界大學運動會標誌，於 2017 年 8 月底獲得國際大學運動總會(FISU)核可。



圖二 2017 年臺北世大運形象標誌

(資料來源：2017 臺北市大運(2017)。臺北市大運介紹。2017 年 10 月 01 日，取自

(三)2017 臺北世大運的吉祥物設計意涵



圖三 世大運吉祥物「演變」一覽表

(資料來源：中時電子報(2017)。歷屆世大運吉祥物大 PK 網友：熊讚也好看太多了吧。2017年10月02日，取自 <http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170902003444-260405>)

臺北市大運的吉祥物，有多個版本，經歷委外設計，以及徵稿票選，到最後的優化設計(如表二)，吉祥物皆是以臺灣黑熊作為發想設計，從臺灣黑熊象徵的台灣精神出發，臺灣黑熊即為布農族語的「Tutumaz」(托瑪斯)，語意其實就是孔武有力的大英雄，象徵英勇，而臺灣黑熊胸前的「V」字圖形也使設計者與競賽中運動員爭取勝利作為聯想。

表二 臺北市大運的吉祥物版本與設計理念

版本	吉祥物	設計概念
第一版本	TUTUMAZ 臺灣黑熊	主要設計元素以運動員人型、及臺灣黑熊為主。讓運動員披上臺灣黑熊外衣，胸前印著特有且代表勝利的「V」字圖形，象徵穿著勝利的戰甲，迎向運動場上的任何挑戰
第二版本	臺灣黑熊	參考臺灣特有亞種黑熊強壯勇猛形象。加上智慧、自信、活力等特質，塑造出一個具有運動員健康、手腦並用與勇往直前吉祥物。
第三版本	臺灣黑熊為主的臺灣動物群	如同這些不同的物種，即使來自不同的族群，世大運各國選手亦可以與台灣交朋友，不論勝敗，我們都能為世大運留下了最璀璨的痕跡。

優化版本

熊讚 Bravo

「臺灣黑熊」體態強壯、外觀勇猛與充滿力量、勇氣膽識及永不放棄的運動員精神不謀而合，同時也代表著臺灣精神，且臺灣黑熊胸前特有的 V 字型白色斑紋，象徵勝利（Victory）意涵，搭配 2017 世大運冠軍金牌，期許所有世大運參賽選手能追逐夢想，超越自我，成功奪牌。

(四)2017 臺北世大運的標語

「For You · For Youth」、「獻給你，獻給年輕世代」。

二、世大運帶來的益處

余肇中(2004)說「不同國家的城市爭取舉辦國際運動會的其中一個原因，就是預期會隨之而來的正面經濟影響」。有主辦世大運對於台灣內部與國際形象都有助益。在國家政策研究基金會(2017)的研究中提出「世界各國爭相舉辦大型國際賽會的目的包括：國際宣傳、城市再造，或者帶動產業升級等」。而 2017 臺北世大運帶來的益處分述如下：

(一)國際宣傳

臺灣承辦世大運與各國承辦綜合運動會的主要目的相同，就是「**為了提高國家(城市)知名度及形象，要將該國的優點藉由賽會傳遞給各參賽國，是絕佳的城市行銷良機**」(曾慧青，2017)，藉由世大運使台北邁向國際級都市，並增加台灣國際能見度與國際事務參與。不過運動賽事的主軸還是在體育，不能因此模糊焦點，將重心放在行銷城市，如此，會失去觀眾，2016 年 11 月「世大運品牌諮詢小組」正式成立，發現「**部門各自為政，宣傳計畫多頭馬車，完全沒有統一的方向，已經在製作的文宣品也都不到位**」(經理人編輯群，2017)的問題，想要利用運動賽事進行國際宣傳，絕對不可以失去觀眾和主場優勢，在重定位世大運行銷宣傳的主軸後，放在「**世大運宣傳的目的就是進場。觀眾進場才是對台灣運動員最大的支持，能培養國人的體育精神和運動習慣**」(經理人編輯群，2017)，使用的行銷四大策略，包括「**形象行銷、吸引力行銷、基礎建設行銷及人員行銷**」(曾慧青，2017)。整合與改變策略之後行銷方式，本屆世大運創下獎金高和票房高兩大紀錄，成為史上售票率最高的世大運，「**世大運的一系列行銷活動，無論對內、對外都贏來了無數注意力，也帶來了國內外媒體滿滿的正面報導**」，無疑是成功的國際宣傳。

(二)城市再造

「**賽會的舉辦往往與城市的發展有著正向的助益，透過國際大型運動賽會的舉辦，成功推動城市新意象**」(洪嘉文、張勝傑，2015)，利用國際賽會進行城市再造已有不少成功的典範，「**世大運最重要的資產就是取得主辦權後的五年內，軟硬體的市政建設被快速提升**」(曾慧青，2017)，可以提升國民運動風氣、促進主辦城市之城市再造，並興建國際規格的場館設施，若無舉辦世大運，這些城市建設與發展恐需耗費 20 或 30 年之久。

臺北市網球中心就是臺北世大運所規劃的運動場館，更是城市再造的見證，它是鑽石級

「台北，我的主場」～淺析 2017 年夏季世界大學運動會

綠建築充滿結構力學之美，設備符合國際職業網球賽事的各項標準，未來亦可以提供給國際職業網球聯合會（ATP）及女子網球協會（WTA）做為國際賽事舉辦的場地。

另一個例子是和平國小的籃球館，為了辦理臺北世大運，將運動場進行改造，加入教育、行政與戶外互動設施，並添設遮陽設計，使陽光可以進入室內，也做到節約賽場的空調使用。運用雙層玻璃板，一方面提供光線，另一方面阻止熱輻射，使得空間使用和設計概念形成美感。



圖四 和平國小的籃球館

(資料來源：東森新聞(2017)。世大運為台灣運動設施加值 10 座籃球館地板全面翻新。2017 年 11 月 06 日，取自 <https://goo.gl/Uc9gqa>)

(三)促進產業升級與拓展商機

辦理臺北世大運，帶動主辦城市臺北市的整體經濟、建設，使臺灣企業從代工角色轉為口碑品牌，透過提供賽事所需的各類資源，使與會各國看到臺灣優質的產品，感受卓越的品質，贊助的廠商，透過 2017 臺北世大運產生了品牌擴散效應，其行銷產品也提升與國際的連結，帶來更多產業的發展與機會，。

世大運賽事期間，湧入大量的萬名選手、隊員、職員、加油團，在賽事之餘，人群湧入街頭，帶動觀光商機，臺北市的商場、夜市，也因為湧入的人潮提升業績，「不少攤商反映，夜市多了許多人高馬大的外國選手，尤其果汁、珍珠奶茶備受青睞，整體業績大致成長 1 到 2 成」。(周彥好，2017)，促進觀光產業的發展及活絡周邊經濟效益。

(四)帶動運動風氣

辦理賽會，有各項的宣傳活動，「增加不同種類之運動人口，改善民眾的運動觀念，提升運動風氣，建立健康永續發展的未來」(洪嘉文、張勝傑，2015)。利用現在的科技現場直播比賽，讓沒買到票的國人也能利用電視或手機一起感受比賽現場的刺激，也因此讓國人更加看重國內的運動，讓更多人知道運動的好處，掀起一股運動風氣。

三、臺北世大運的臺灣運動英雄

透過運動行銷報導，「運動明星以及比賽影像充斥著全球，全球性運動事業的成功不僅反映國家運動系統而且也在加強國家的聲望」(林中進，2006)。2017 臺北世界大學運動會，臺灣選手榮獲史上最佳成績，共獲得 26 金 34 銀 30 銅，在 14 個項目獲獎，金牌數排名世界第三，選手並參加「台灣英雄大遊行」，接受國人的喝采。「吳念真說，世大運讓台灣人在這段時間有共同的欣喜，『覺得自己是驕傲的、可以參與，有一點榮譽感。』」(大紀元，2017)，柯文哲在致詞中提到「對於奪牌選手倍感光榮，但沒奪牌的選手一樣是台灣驕傲，『臺灣英雄，謝謝你們』」(大紀元，2017)，也感謝警察、消防人員、環保局同仁以及來自四面八方的志工，「世大運的售票率高達 87%，超越 2015 年光州世大運的 52%，整體票房初估超過新台幣 1 億 4,000 萬元」(中央通訊社，2017)，這場賽事被譽為是「凝聚民族情感」的賽事。參與世大運的選手們，精彩的表現，讓台灣被看見，臺灣運動英雄。

2017臺北世大運獎牌榜					
排名	國家	金	銀	銅	總獎牌數
1	日本	37	26	37	100
2	南韓	29	22	30	81
3	中華台北	26	34	30	90
4	俄羅斯	25	29	38	92
5	美國	16	19	16	51
6	烏克蘭	12	11	13	36
7	北韓	12	5	6	23
8	義大利	9	6	16	31
9	中國大陸	9	6	2	17
10	波蘭	7	9	9	25
11	德國	7	6	11	24
30	香港	2	0	2	4

圖五 臺北市大運獎牌榜

(資料來源：中時電子(2017)。世大運獎牌榜》中華確定 26 金 本屆排行老三。2017 年 11 月 08 日，取自 <http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170829002346-260403>)

以五名選手作為臺北世大運運動英雄代表，如下：

(一)世界球后：戴資穎

戴資穎表示，「這個夏天讓我們都印象深刻，而我繼續用球拍寫著屬於我的故事，謝謝你們的團結，帶來滿滿的收穫。」(自由時報，2017)、「看到這麼多的觀眾在為我們加油，讓我感覺到，這就是我們的主場優勢。」(吳政紘，2017)。

從國小三年級開始打羽球，排行世界第一，為了「讓世界看到台灣」，戴資穎放棄世錦賽冠軍機會，在 2107 臺北世大運中摘下女子單打的金牌。世大運並沒有世界排名積分，世大運金牌的獎金也只有 90 萬，然而世錦賽獎金卻高達 500 到 2000 萬元，戴資穎的選擇，臺灣觀眾看到她的犧牲，而戴資穎卻認為「身為台灣人應該要支持這個比賽，跟大家一起努力奮鬥！」(三立新聞網，2017) 戴資穎沒有後悔，也沒有遺憾。正因為她的奮鬥和運動精神感染了群眾，

「台北，我的主場」～淺析 2017 年夏季世界大學運動會
讓導演吳念真稱讚她為台灣做出的選擇令人感動。



圖六 戴資穎和金牌熊讚 Bravo

(資料來源：奇摩新聞(2017)。世大運／感人！為了世大運 戴資穎犧牲世錦賽奪冠機會。2017 年 10 月 08 日，取自 <https://goo.gl/nrcV6Q>)

(二)臺灣最速男：楊俊瀚

楊俊瀚是花蓮縣玉里鎮的阿美族，從小就跟姊姊一樣練起田徑，15 歲時身上已經背負了參賽即奪牌的壓力，在冠軍光環之下，高一的比賽中卻得到銀牌，在受挫的心境下沉澱，轉而改變以享受比賽的態度參賽，他的人生因為練田徑而翻轉。

就在臺北市大運中年僅 20 歲的他便贏得臺灣 26 年來首面世界級田徑金牌，從此楊俊瀚就被封為「臺灣最速男」。光耀的時刻，楊俊瀚沒有被金牌的光芒迷昏頭，他說自己不會背負著「『台灣最速男』或『26 年來第一金』的封號去面對接下來的比賽，會這樣想，就失去比賽本質，迷失在光環中了」(楊竣傑，2017)。楊俊瀚會繼續努力練習，面對接下來的每場比賽，「我想證明臺灣並不輸亞洲的中國、韓國或日本，想為臺灣做點事情」(楊竣傑，2017)。



圖七 楊俊瀚奪 100 公尺金牌

「台北，我的主場」～淺析 2017 年夏季世界大學運動會
(資料來源：聯合新聞網(2017)。田徑／楊俊瀚：我選手不輸陸、日、韓。2017 年 10 月 08 日，
取自 <https://udn.com/news/story/8296/2662837>)

(三)翻滾男孩：李智凱

李智凱 6 歲就開始練體操，因為常在菜市場表演，所以被稱為「菜市仔凱」，他是 2005 年的《翻滾吧！男孩》紀錄片中的七位男孩之一，即便十五年過去，李智凱持續在體操這條路上，繼續翻滾，靠著不斷的努力和付出，他成為 2000 年雪梨奧運後，第一位代表臺灣在奧運出任體操項目的選手，卻又因為腳踝韌帶撕裂失去奪牌的機會，但在本次臺北世大運中，獲得個人最佳的成績，取得鞍馬金牌，「林育賢導演說，15 年來智凱付出超乎外人所知的心血與汗水，奪金並非僥倖，他的努力被看見」(天下編輯部整理，2017)。

(四)標槍好手：鄭兆村

鄭兆村以 91 公尺 36 的成績，不但打破全國紀錄，也是我國田徑史上第 1 人突破 90 公尺大關的選手，順利獲得金牌。國際田徑總會 IAAF 官網更頭條消息報導他的表現，使得全世界注意到臺灣。

(五)中港英雄：陳建銓

陳建銓是中港高中的畢業學長，在本次世大運中的比賽項目是品勢跆拳道。在大家關注的金牌選手之餘，我們特地放入陳建銓，作為金牌選手之外的英雄代表，他雖然未在本次世大運中奪冠，但對於他在賽前的努力和賽中的付出，身為學弟妹的我們更能感受到代表臺灣出賽的壓力和責任，他在賽後的採訪中提及自己非常想要為臺灣添一個獎牌，最後以三、四名並列的結果得到銅牌。



圖七 戴資穎和銅牌熊讚 Bravo

(資料來源：自由時報(2017)。世大運》台灣再下一城！男子品勢陳建銓摘銅。2017 年 10 月 08 日，取自 <http://sports.ltn.com.tw/news/breakingnews/2168904>)

參、結論

從不被看好，到獲得平均上座率是 87%，開幕、閉幕的精采表演，以及運動健兒的精采表現，臺灣在在顯示辦理國際賽事的自信與實力，「因為是主場，所以更想要贏」、「因為是主場，一定要被看見」，本次賽事更獲得國際大學體育總會會長馬蒂特辛的稱讚，認為臺北市大運是「最成功的賽事」。

原本世大運並不被看好，過程中的相關新聞也備受矚目，開幕的年改抗議，卻激盪與凝聚出臺灣對國際運動賽事的向心力，為了辦理國際賽事，使得臺北市政府必須整合資源，也必須與其他縣市一起共同合作，讓比賽場地、選手村和相關配套都必須符合國際規格，而我們感受度最高就是世大運的廣告行銷，開場閉幕的表演，與運動選手的精采演出，外國媒體正面肯定的報導，透過小論文的資料整理，以及文獻探討的分析之後，從賽事的售票情況，以及各方面的評價，我們認為臺北世大運辦理的情況相當成功。

這次臺灣舉辦的世大運除了運動賽事帶來的國際宣傳、城市再造，或者帶動產業升級等利益，也讓台灣人民為了同一件活動而有一同奮鬥的精神，凝聚人民的向心力。希望透過本次的小論文可以將臺灣辦理國際賽事的卓越過程記錄下來，同時更希望臺灣能夠更支持各項運動，重視體育人才的培訓，升國家運動的競爭力，如此，才是臺北世大運真正留給臺灣運動永續經營的價值。

肆、引註資料

邵蓓宣、葉冠玟、陳書榕(2017)。獨家專訪！世大運的品牌行銷翻轉過程經理人。2017 年 10 月 1 日，取自 <https://www.managertoday.com.tw/articles/view/54938>

李宇政(2017)。台體委會：耕耘國際體壇有斬獲。2017 年 10 月 18 日，取自 <http://www.epochtimes.com/b5/11/11/30/n3444280.htm>

臺北世界大學運動會組織委員會(2017)。世大運歷史介紹。2017 年 9 月 16 日，取自 <https://www.2017.taipei/home/detail/content/9fc7744b-9499-4b52-be00-d32fcf4b490d>

臺北市政府體育局(2017)。2017 世大運常見問答。2017 年 9 月 16 日，取自 <http://sports.gov.taipei/ct.asp?xItem=40544891&ctNode=34659&mp=104061>

周立賢(2017)。【世大運】中華台北 26 金僅次日韓 選對項目 + 主場聲勢 = 大躍進。2017 年 11 月 11 日。取自 <https://goo.gl/q3WsT1>

文化大學(2015)。2017 臺北世界大學運動會「標語、標誌與吉祥物」設計徵選活動。2017 年 10 月 11 日。取自 <http://www.pccu.edu.tw/post/content.asp?NUM=2015329505559>

國家政策研究基金會(2017)。2017 世大運的籌辦對我未來籌辦大型國際運動賽會之啟示。2017

年 10 月 11 日。取自

<http://www.npf.org.tw/3/15954?County=%25E8%2587%25BA%25E4%25B8%25AD%25E5%25B8%2582&site=>

曾慧青 (2017)。期待世大運成為最好的城市行銷利器。2017 年 10 月 12 日。取自

<http://www.npf.org.tw/printfriendly/17295>

經理人編輯群(2017)。2017 年台北世界大學運動會品牌諮詢小組確認方向、信任專業，從歧見中找到合作模式。**經理人**，154，100-101。

SmartM 解讀(2017)。「台北，我的主場」，從世大運看「有感行銷」。2017 年 09 月 12 日。取自

<https://www.smartm.com.tw/article/34303538cea3>

洪嘉文、張勝傑(2015)。世界大學運動會面面觀。**國民體育季刊**，183，27-32。

周彥好(2017)。世大運商機 台北市商場、夜市都賺到了。自由時報。2017 年 09 月 12 日。取自

<http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2174498>

余肇中(2004)。**舉辦選定國際運動會對經濟及社會的影響**。香港立法院秘書處：資料研究及圖書館服務部。

林中進(2006)。**申辦國際綜合運動賽會成敗因素研究**。國立中山大學管理學院高階經營碩士學程在職專班：碩士論文。

大紀元(2107)。**【直播】台灣英雄大遊行 世大運好手接受喝采**。2017 年 09 月 12 日。取自

<http://www.epochtimes.com/b5/17/8/31/n9584855.htm>

中央通訊社(2017)。台灣英雄是台灣驕傲 柯文哲：謝謝你們[影]。2017 年 10 月 12 日。取自

<http://www.cna.com.tw/news/aspt/201708310352-1.aspx>

自由時報(2017)。羽球》人氣暴增 戴資穎感謝球迷：台灣充滿熱情、人情味。2017 年 10 月

11 日。取自 <http://sports.ltn.com.tw/news/breakingnews/2184919>

吳政紘(2017)。世大運／談世大運好感動 戴資穎：這就是我們的主場優勢。2017 年 10 月 11

日。取自 <https://www.nownews.com/news/20170824/2601736>

三立新聞網(2017)。戴資穎「為國爭光」感動台！柯文哲：把熱情留給未來中華隊。2017 年

10 月 11 日。取自 <http://www.setn.com/News.aspx?NewsID=288447>

楊竣傑(2017)。**【百米金牌楊俊瀚專訪】我不想再背負「台灣最速男」的稱號比賽**。2017 年 10

月 12 日。取自 <http://www.cheers.com.tw/article/article.action?id=5084969&page=3>

「台北，我的主場」～淺析 2017 年夏季世界大學運動會
天下編輯部整理(2017)。「翻滾男孩」李智凱奪鞍馬金牌 苦練 15 年，拚一次完美落地。2017
年 10 月 12 日。取自 <http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5084587>