

投稿類別：史地類

篇名：

一路向溪走~

探討大溪地區開發歷史沿革與產業發展

作者：

江蕙如。國立中大壠中。高二 1 班

陳晴盈。國立中大壠中。高二 1 班

藍心珮。國立中大壠中。高二 1 班

指導老師：

戴美玲老師

游鐘緯老師

壹、前言

一、研究動機

在臺灣眾多典型鄉鎮中，選擇大溪地區作為研究主題，是因為我們三人都是土生土長的大溪人，對於這塊土地有著深厚的鄉土情懷，也常聯想到《台灣通史》裡的一句話：「汝為台灣人，不可不知台灣事。」所以想要進一步了解自己的家鄉。

大溪擁有得天獨厚的發展優勢，在先人的努力下，曾躍升為臺灣首屈一指的城鎮，但隨著時代的變化，由繁華轉沒落，沉寂了許久。但大溪擁有豐富文化傳承的聚落，著名的巴洛克式建築街屋立面牌樓，以及饒富古色古香風貌的石板古道和小巷，具體而微的刻劃著大溪從過去至今的發展歷程。近年，在大溪紳民們的努力推動下轉型成為文化重鎮和觀光勝地，吸引絡繹不絕的人潮。這座依山傍水，風景秀麗的城鎮，幾百年來的變遷和產業發展，在在吸引著我們想要去探究和了解。

二、研究目的

(一)藉由大溪老街的地理位置，了解其環境優勢。

(二)分析大溪老街開發的歷史沿革。

(三)探討大溪老街傳統和新興產業發展。

三、研究方法

(一)文獻探討：

利用圖書館的館藏書籍、網路等資源，蒐集相關資料，並加以整理。

(二)實地訪查：

訪問當地耆老或文史工作室，了解此地的歷史變遷，並且實地走訪，紀錄老街風光。

(三)分析比較與結論：

將所蒐集資料分類整理，重要部分並製作成表格，以幫助理解，最後統整文獻、訪查資料與我們自身的想法作成結論。

四、研究流程

根據本研究之目的與方法，其研究流程如下：

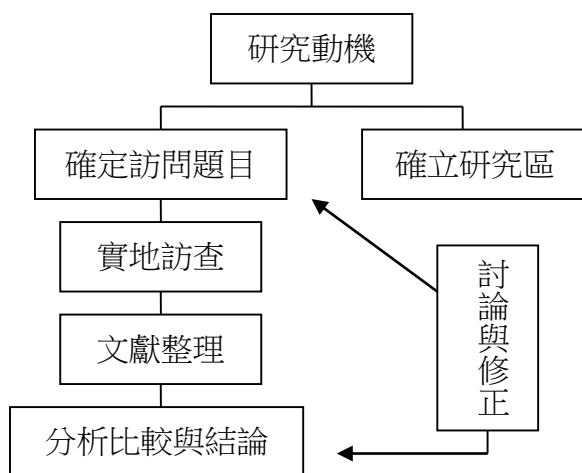


圖 1 研究流程圖(作者自繪)

貳、正文

一、介紹大溪區地理位置並分析其環境優勢

(一)地理位置：

1. 行政區劃及地形：

大溪區位於桃園市東南方，西有平鎮區，西南接龍潭區，西北鄰八德區，東南為復興區，東北與新北市鶯歌區、三峽區相接。

大溪之山脈屬低山帶，高度約在 500 公尺左右。東南方是溪洲山脈，山脈起伏較平緩，為典型的丘陵地形；而其他方向則是數座低矮山丘，如草嶺山或是大溪東岸的蓮座山。

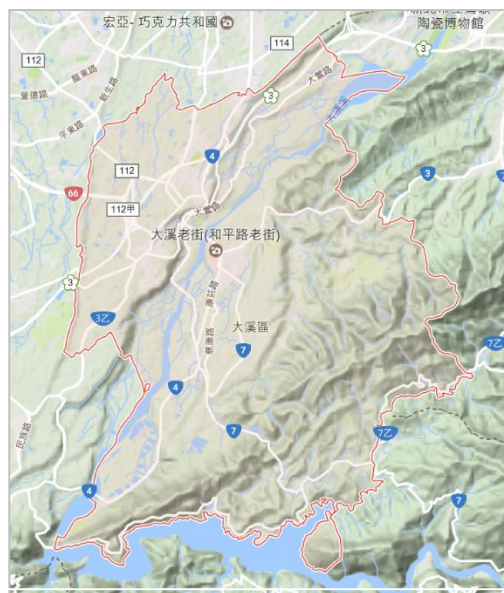


圖 2 桃園市大溪區地圖
(資料來源：google map)

2. 水文影響：

大溪原名「大崙崁」，其命名緣由來自於大崙崁溪（大漢溪）流經此區，以溪名為地名，顯示大漢溪在此區的發展過程扮演著重要角色。其為

一路向溪走~探討大溪地區開發歷史沿革與產業發展

淡水河流域三大源流之一，從雪山山脈流至宜蘭，後到復興區，早期因為河川襲奪而將桃園台地沖刷成河谷，為大溪區主要的河川，全區幾乎都是大漢溪和其支流的流域範圍，居上游航運終點地帶。

(二)環境優勢：

1. 四面環山，資源豐富：

大溪區四周皆被低矮的山丘環繞，其中金面山和溪洲山的地層都含有煤礦，成為發展採煤產業的優勢；而山中豐富的木材也是大溪發展木工產業的重要後盾，在清領時期更開啟了蓬勃的樟腦事業；低矮的丘陵則適合種植茶葉，使大溪曾為重要的茶葉集散地。

2. 水利之便，貨物集散地：

大漢溪流貫全區，平地、山區和大河在大溪交會，過去豐富的水量，水深處可行舟。清中葉時，淡水開港通商，大溪成為桃園、新竹、苗栗地區內山產物資的集散地，經由河運與周邊城鎮如三峽、鶯歌貿易往來。到了清光緒時期，更因巡撫劉銘傳在此地設立「撫墾總局」，開採林中資源，吸引許多洋行和商人設店於街上，大量運輸並外銷樟腦和茶葉，使大溪逐漸發展為繁榮市鎮。

總結以上論述，因為得天獨厚的山林資源與便利的大漢溪河運，使得大溪比周圍的城鎮更早開發，發展貿易如魚得水，於是在清代開港後仰賴這些優勢開啟了悠長興盛的繁榮時期。

二、大溪開發的歷史沿革

依據文獻資料，統整大溪從清領乾隆時期至現今的開發歷史發展如下：

表 1 大溪地區從清領時期至現今的開發史

時期	年代	大事紀
清代	前期： 乾隆年間	閩人謝秀川等人招募許多來自閩、粵佃農來此開墾，奠定大溪街坊的發展基礎。
	中葉： 嘉慶~咸豐年間	漢人增加，並擴大種植茶樹的面積，且多次與高砂族戰鬥。
	後期： 同治、光緒年間	同治 6 年潘永清征服沿山一帶番地，並開墾樟腦、茶葉，事業興盛。 光緒 12 年：劉銘傳在復興山區設立「撫墾總局」，以管理征服地，山禁開放，樟腦和山林產業蓬勃發展。

一路向溪走~探討大溪地區開發歷史沿革與產業發展

日治 (明治 時期)	明治初期	利用大溪資源對外征戰，同時日本商社紛紛來此拓殖。
	明治 29 年	在山區創設相關撫墾業務的機構。
	大正 5 年	修築桃園大圳，其水源導引自大漢溪，致使溪水流量驟減，不利航運。
	大正 12 年	1. 日本發生關東大地震，進而影響日人對大溪的投資，日人將其在大溪的財產收回。 2. 使原先的在地土豪們錢財散盡，紛紛遷出至別處另謀生路。 3. 窮人們便搬進被遺留下來的豪宅，發展木工、玩具和美食產業，使大溪的經濟並未斷落，同時老街亦形成多元的風貌。
	大正 14 年	新闢的縱貫公路未經過此區，新公路取代了過往大溪河運的地位，此地轉運貨物的功能逐漸消失，逐漸為地方行政文教中心。
民國	40 年代	蔣中正總統從南京輾轉至大溪居住，使大溪受到保護，歷史文物都被保留下來，但也因此造成大溪的發展落後其他地區。
	60 年代	因為蔣公去世，全國掀起一陣哀悼潮，人人都到大溪慈湖陵寢致哀，加上興起拆屋潮，大溪轉型為觀光小鎮，意外促成大溪老街新一波經濟起飛。
	80 年代	大溪興起「社區總體營造」的風潮，「大溪之寶」的票選活動，對區內近百戶歷史建築進行評選，成功喚起居民們對自家傳統建築的重視與認同。
		成立「大溪鎮歷史街坊再造協會」，輔導大溪老城區的社區營造工作，規劃許多街慶活動，如更換招牌、「招牌統一樣式票選」。民國 87 年的全國文藝季更在大溪舉辦，使大溪「形象商圈」的打造工作向前邁進一大步。
100 年後至今	地方政府和居民們計畫將大溪打造成為一座「博物館城」，以各項傳統產業為主軸，配合豐富的歷史文化及文物，使商家即為展覽場所，同時配合志工講解，並拒絕小吃攤販設攤，期望提升大溪的觀光品質與水準。	

(作者根據文獻資料等自行整理)

悠久的開發過程中，可發現大溪原先只是一塊富有天然資源的山林地，但在先人的辛勤開墾下，加上地方政府因征討原住民而取得更廣大的開發土地，進而發展木器、樟腦及茶葉等產業；後期由於天災及外商投資，使得大溪的產業更加多元。近年來，地方居民們積極推動社區營造活動，希望藉由提升區內品質以帶動觀光，因此許多新興的產業也順勢而起。

三、大溪重要傳統與新興產業發展

(一)重要傳統產業：

1. 木器：

大溪木器行業發展至今已 240 多年，由於鄰近復興鄉山區提供大量原料，再加上便利的水運，為早期農具、家用器具奠定基礎。另外，林本源家族為了要蓋大厝，從中國引進的許多技術精良的匠師，且廣募門徒，如此天時地利人和的環境，使得大溪得到了家具之鄉美譽。



圖 3 木藝品(作者實拍)

依據文獻、史料及書籍資料整理，木器的發展優劣勢分析如下：

表 2 木器產業的 SWOT 分析

S:優勢(strengths)	W:劣勢(weaknesses)
1.原料充足 2.大漢溪水運 3.有來自中國的唐山師傅 4.品質受外界信賴	1. 山林資源匱乏，林產業凋零 2. 大漢溪因桃園大圳與石門水庫的興建，導致水量銳減，航運受阻
O:機會(opportunities)	T:威脅(threats)
1. 目前正積極推動「博物館化」，帶動經濟，刺激消費 2. 以精美細緻等優良品質，吸引國內外顧客	1. 由於觀念的改變，市場對木製神桌等宗教用品需求下降 2. 來自中國與東南亞的商品雖品質不佳，但價格十分便宜，因此較吸引消費者

(作者根據文獻資料等自行整理)

2. 茶葉：

自道光年間（1866 年）淡水開港通商後，大溪合資開墾者從糧食作物轉向經濟作物開發並外銷，茶葉就是其中之一。其利用大漢溪便利的河運及得天獨厚的地形，種植茶葉以便出口賺取外匯，在日治時期產量及發展達到顛峰，成為北部茶葉重鎮，後又因全面採取機械化製造而再創高峰。之後隨著大溪發展的停滯，加上受到各種外在競爭，茶葉產業逐漸沒落。



圖 4 大溪展館內的海報 (作者實拍)

根據多方文獻資料整理與比較，茶葉的發展優劣勢分析如下：

表 3 茶葉產業的 SWOT 分析

S:優勢(strengths)	W:劣勢(weaknesses)
1.多丘陵地區，為主要產茶區 2.大漢溪水運	1.日治時期大溪地區武裝抗日，茶園荒蕪

一路向溪走~探討大溪地區開發歷史沿革與產業發展

O:機會(opportunities)	T:威脅(threats)
1. 淡水開港通商後，開始外銷 2. 日本商社三井合名株式會社，在本鎮建設新式製茶廠，採大規模機械製造，出產紅茶	1. 大正 6 年因蘇聯侵擾及廉價爪哇茶的競爭，導致台灣烏龍茶遭受損失 2. 國外茶葉市場不景氣 3. 中南部新興茶葉業者的崛起

(作者根據文獻資料等自行整理)

3. 樟腦：

樟腦曾是大溪重要的物產之一，可用在家具、醫療、香料和無煙火藥的製作，也是合成塑膠「賽璐珞」的主要原料，從清代到二次大戰，樟腦一直都是台灣財政的重要收入，歷代執政者也都將它收為專賣，在清朝，它更與茶、糖同列為台灣的出口三大宗，但由於外部環境的改變，因此樟腦業至今在台灣已沒落。

作者閱讀文獻資料後的整理與分析，樟腦的發展優劣勢分析如下：

表 4 樟腦產業的 SWOT 分析

S:優勢(strengths)	W:劣勢(weaknesses)
1.原料充足 2.賽璐珞的發明	1.山林產業凋零，費工且價格昂貴 2.塑膠合成品取代賽璐珞
O:機會(opportunities)	T:威脅(threats)
1.製造樟腦相關天然產品，吸引消費者	1. 採集樟腦需深入原生林，常造成外來者與原住民的衝突 2. 日據時期大肆砍伐，到了光復初期已所剩無幾

(作者根據文獻資料等自行整理)

4. 豆干：

大溪豆干的開端源於民初時期林絨將中國的製造技術帶入臺灣而開啟，後黃屋創立黃日香店號始蓬勃發展，民國 53 年，三房承繼豆類製品業，此後黃日香成為豆干製造商。石門水庫完工後，為大溪帶來大量觀光人潮，供不應求下，調味豆干的零食包問世，使得大溪豆干擁有多元的銷售模式。不過其真正的巔峰期於民國 64 年，因為蔣中正總統離世，引起的悼念人潮促使豆干業者迅速增加，但風潮一過，只剩下具有實力的業者，逐漸擴張其經營版圖，至今仍在溪發揚光大。



圖 5 大溪老街上的黃日香店家 (資料來源：隨意窩)

作者詳閱書籍資料後所做的統整，豆干的發展優劣勢分析如下：

表 5 豆干產業的 SWOT 分析

S:優勢(strengths)	W:劣勢(weaknesses)
1.天然泉水的軟性地下水 2.林絨先生引進大陸的技術製成 3.為勞工階級工作時補充的蛋白質來源	1.缺乏創新及產品特色
O:機會(opportunities)	T:威脅(threats)
1.民國 53 年石門水庫完工，觀光人口增加 2.民國 64 年，蔣中正的棺木暫放慈湖引起的謁靈人潮	1. 養豬事業沒落，原本作為飼料的豆渣、豆水便不易處理 2. 同業在市場上競爭激烈 3. 成本日益提升，獲利減少

(作者根據文獻資料等自行整理)

5. 煤礦：

大溪煤礦是續樟腦之後的重要產業之一，其興起的原因為大溪的山區蘊含豐富的煤礦，加上清代劉銘傳收服番地，在大嵙崁設置撫墾局並解除山禁，吸引漢人入山開墾。日治時期頒布的〈台灣礦業規則〉，則使大溪煤礦產業更加蓬勃。到了民國時期，其發展高峰曾達到年產量 172,944 公噸的輝煌紀錄，後卻因台灣電力公司改以石油為燃料，同時蘊藏量亦日漸減少，礦坑荒廢，有衰退之趨勢。但在民國 62 年的能源危機時，石油價格飆升而導致煤礦產業暫時復甦，可是最終仍不敵國外的低廉煤碳，逐漸沒落，於民國 80 年全面收坑。

依據文獻及書籍資料整理，煤礦的發展優劣勢分析如下：

表 6 煤礦產業的 SWOT 分析

S:優勢(strengths)	W:劣勢(weaknesses)
1.開鑿設備及技術的進步 2.北部製陶所需的燃料煤就在大溪出產 3.金面山和溪洲山的地層含煤礦	1. 煤礦佔所有礦產比例最高，而大溪又是以產單純的煤為主(無其他附加產品)，因此產生依賴式經濟
O:機會(opportunities)	T:威脅(threats)
1. 日人頒布〈台灣礦業規則〉，推廣開採 2. 戰後中央政府實施補貼、獎勵機制，恢復日治時期的生產規模 3. 民國 62 年能源危機，石油價格上升，使得煤炭市場再次活躍	1. 民國 54 年時台灣電力公司改以石油為燃料 2. 其他產業因技術改變、環保意識等減少對煤的需求 3. 民國 68 年，政府開始大量進口國外的低廉外煤

(作者根據文獻資料等自行整理)

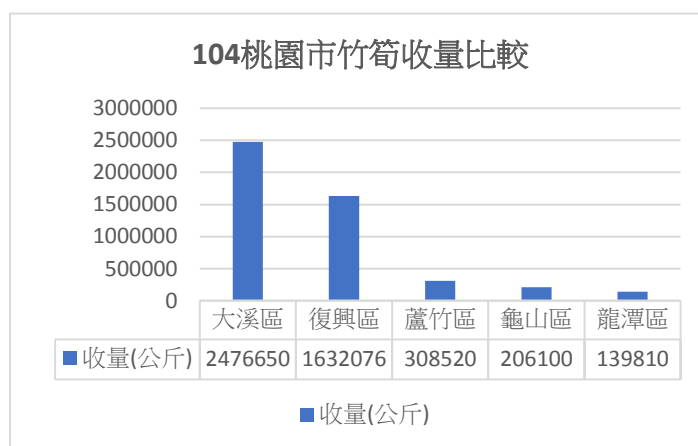
(二)大溪新興產業發展狀況：

1. 綠竹筍：

大溪地區為火山岩地質，再加上豐沛的雨水，提供綠竹筍良好的生長環境，每年夏季為竹筍的盛產期。在新峰里，設有「大溪綠竹筍加工站」，將竹筍加工處理成真空包裝，再運送到各地，不僅可以保存竹筍的鮮美，還能延長保存期限，讓更多人有機會品嚐到大溪綠竹筍的絕佳美味。

根據農情報告資訊網中桃園市各區竹筍的產量，以下是產量前五名的資料，其中大溪區收量最高，為新興產業成功發展的範例。

表 7 104 年桃園市竹筍收量比較



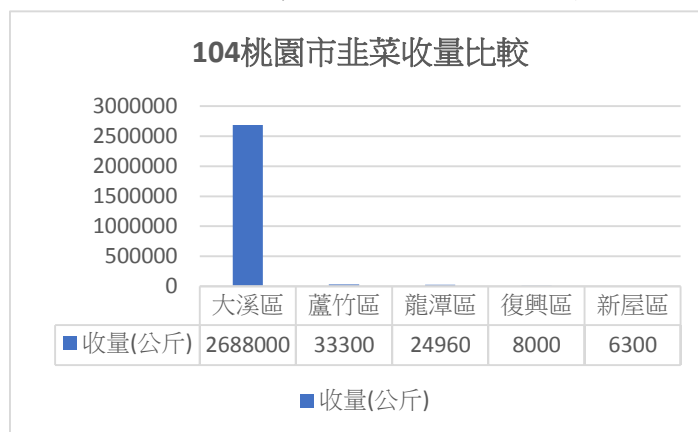
(資料來源：農情報告資訊網)

2. 韭菜：

大溪區的韭菜主要在大漢溪河階上種植，由於土壤為肥沃砂質土壤，透水性佳，因此發展出獨特的口感，味道也相當濃郁。民國 70 年代政府開始輔導居民種植韭菜，使大溪成為全國最大的韭菜專業區。民國 80 年農民組織中新韭菜產銷班，開始研發各種韭菜料理。每年 10 月入秋後，韭菜花盛開，有如雪白世界的韭菜田，被譽為「九月雪」，吸引大批遊客造訪。

根據農情報告資訊網中桃園市各區韭菜的產量，我們擷取了產量前五名的資料，發現大溪區位居第一，遠遠超過其他區域，可見其韭菜產業之發展蓬勃。

表 8 104 年桃園市韭菜收量比較



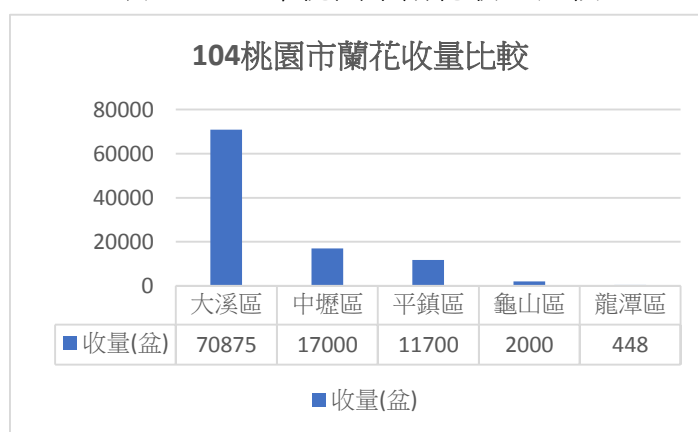
(資料來源：農情報告資訊網)

3. 花卉：

大溪位於山地和河階交界處，雨量適中，因此在政府的輔導推動下，開始種植各式各樣的花卉，並產銷至台北與桃園都會區。大溪種植的花卉種類繁多，其中又以蘭花最廣為人知，在月眉即有私人農園「金興蘭園」專門培育，「大溪花海農場」更是全家出遊的好去處。近年來大溪政府又結合花卉與休閒農場，發展觀光，例如「2016 桃園第二屆花彩節」便在大溪舉辦，創造無可限量的商機。

根據農情報告資訊網中桃園市此五區蘭花的產量，可以發現到大溪的蘭花收盆量為五區之冠，說明其在此項產業有一定的地位，結合觀光帶動大溪在地經濟。

表 9 104 年桃園市蘭花收量比較



(資料來源：農情報告資訊網)

一路向溪走~探討大溪地區開發歷史沿革與產業發展

總結上述我們所提出的論點與資料，可以發現大溪發展的重要優勢主要為大漢溪河運及豐富的山林資源，但在桃園大圳開鑿成功後，造成大漢溪水位下降，不利航運，失去了貨物集散的轉運功能，再加上長久以來的開發，各項天然資源的蘊藏量逐漸下降，資源枯竭，產業漸趨凋零。在發展低迷時期，因為蔣中正總統去世，其陵寢安置在大溪慈湖，所吸引的謁靈人潮促使大溪產業有些微的復甦，但最終仍不敵外在的競爭與威脅，逐漸走上觀光這一條路。

現如今大溪老街的傳統產業僅存豆干及木器二者，皆以精湛的製造技術支撐其發展，同時也配合著觀光來轉型，既保留了傳統之美，也帶給遊客全新的老街風貌。而韭菜和綠竹筍是大溪近年來新興的產業，利用在地的優良土質及氣候，發展此二項農產品，其中大溪更是全桃園市最大的韭菜種植區，花卉的培植也為大溪的觀光業帶來無限商機。

在維持經濟的同時，一方面積極尋找具有發展潛力的產業，另一方面達到保存文化的目標，是大溪一直在努力的事情。以產觀學拉動經濟，是大溪老街重新崛起的關鍵，不可再生的資源枯竭，讓大家意識到以原料為重要發展支柱的產業是不能長久經營的，繁榮只是一時的。因此大溪仕紳們積極推動各項社區總體營造活動，以觀光資源為資本。例如「大溪之寶」的建築之美票選活動，「神恩·豆香·木器馨」普濟堂百周年慶等。而現今大溪正朝著「博物館城」的目標前進，企圖將此區打造為一座既古色古香又富饒文藝氣息的城區，在各個商家內皆設有展品和展覽，並且搭配志工的導覽，希望遊客們來到大溪，能夠更加認識它的美麗與內涵。

肆、引註資料

1. 吳家宗、陳世昌(1998)。大溪。臺中市：三久。
2. 羅景文(2004)。大溪鎮志(經濟篇·社會篇)。桃園縣：大溪鎮公所。
3. 羅景文(2004)。大溪鎮志(地理篇·歷史篇·政治篇)。桃園縣：大溪鎮公所。
4. 詹德筠(1997)。大溪煤礦誌。台北市。旭豐印刷有限公司。
5. 嶋野光(1944)。大溪誌。新竹州：大溪郡役所。
6. 大溪鎮歷史街坊再造協會編輯小組(2004)。大溪文化導覽。桃園縣：大溪鎮歷史街坊再造協會。
7. 李中二(2013)。大溪豆干禮俗與飲食研究。國立臺北大學古典文獻與民俗藝術研究所民俗藝術組：碩士論文。
8. 桃園縣大溪鎮歷史街坊再造協會。2017年2月6日。取自 <https://goo.gl/dgP1dw>
9. 桃園市立木藝生態博物館。2017年2月10日。取自 <https://goo.gl/m8qwxw>
10. 樟樹產業誌。2017年2月11日。取自 <https://goo.gl/vTo2P1>
11. 隨意窩。2017年2月22日。取自 <https://goo.gl/T8AT7u>
12. 桃園市大溪區公所。2017年2月23日。取自 <https://goo.gl/sf97c8>
13. 農情報告資訊網—農糧署。2017年2月23日。取自 <https://goo.gl/cSqGKq>
14. Google 地圖。2017年3月14日。取自 <https://goo.gl/57w5fz>