

黃色巨鴨 Rubber Duck 帶來的經濟效應

投稿類別： 商業類

篇名：

黃色巨鴨 Rubber Duck 帶來的經濟效應

作者：

林若雯。台中市私立立人高中。高一 13 班

指導老師：

夏忠平老師

黃色巨鴨 Rubber Duck 帶來的經濟效應

壹●前言

一、 研究動機:

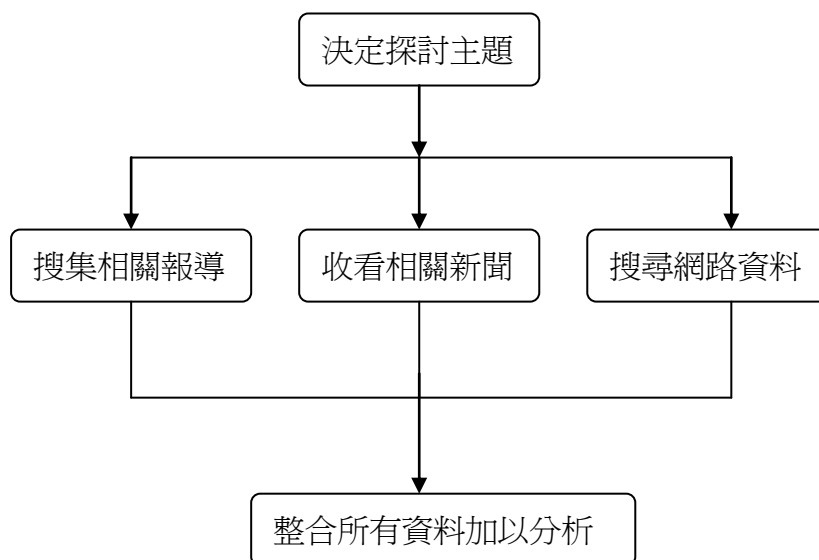
2013年5月初時，香港刮起一陣黃色巨鴨¹風，各大媒體的國際版面紛紛刊登有關這隻巨鴨的消息，牠的可愛模樣不經吸引我去注意牠，想要再進一步了解牠為何有這麼大的力量去吸引不同年齡層的人，並且創造許多商機，讓維多利亞港又再次熱鬧起來。若能清楚黃色巨鴨在香港使經濟成長幾倍，以及牠吸引各年齡層人們的原因，或許也可善加利用這些資訊，再造一些觀光商機。日前也傳出黃色巨鴨會在臺灣的高雄和基隆港停留幾個月，也或許能利用這機會，推動一些和當地有關的活動，帶動當地的觀光、經濟，很看好會有可觀的商機。

二、 研究目的:

借由這篇小論文，對黃色巨鴨做一個深入的調查和觀察，除了能進一步了解能帶來的獲益，也可提供給要展示藝術品地方的一個參考方針，或許對需要這方面的人們會有些幫助。

三、 研究流程:

先以報章雜誌去尋找相關新聞和消息，再以網路的方式調查不足或是更仔細確切的資料。



¹ 作者註：雖說各大媒體都稱黃色巨鴨為黃色小鴨，但本人認為牠本身根本不小，用「巨鴨」稱呼牠較實切。

貳●正文

一、 黃色巨鴨 Rubber Duck 的誕生原因:

根據網上的資料來說，霍夫曼(Florentijn Hofman)，也就是這隻黃色巨鴨的設計者，某日在家中為兒女收拾玩具時，發現了一隻橡皮鴨，他說明：「在地上看事物，和站起來看做比較，事物像變小了，確實變得更不同。」²因此有感而發。但他事後表示那時只是在頭腦中有個概念，後來經過約五年的時間才真正誕生這隻黃色巨鴨。³

二、 黃色巨鴨 Rubber Duck 的創作概念:

將富有童趣的鴨子巨大化後，人變得渺小，帶給人們無國界的感覺，不會有種族歧視、人皆平等，也帶給人和平、快樂之感。⁴

三、 對於黃色巨鴨 Rubber Duck 的設計看法:

其實以黃色巨鴨的外觀設計方面來看，牠有許多特點是值得讓我們去好好研究，為什麼要那麼大隻？大可做成小型藝術品，也可吸引人潮。為什麼是黃色的身軀？大可用別的顏色代替或是彩色的不也可以？在網路上有這麼個說法，我個人也覺得符合常理。通常大型或是數量眾多的藝術品，在室外展覽總是吃香，較有吸引力，也較迅速成為焦點或是話題。則黃色，就色彩心裡學而言，黃色明度極高，由上下方表格內容，做一個淡黃色和豔黃色的比較。⁵

² 作者註：因英譯關係，有稍做修改，但並不改變霍夫曼先生的原意。

³ 創作概念：蘋果日報報訊。18 米黃鴨中秋游進高雄。蘋果日報。2013 年 8 月 6 日，1 版。

⁴ 誕生原因：維基百科。2013 年 8 月 31 日，取自

[http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%A9%A1%E7%9A%AE%E9%B4%A8_\(%E8%97%9D%E8%A1%93%E5%93%81\)](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%A9%A1%E7%9A%AE%E9%B4%A8_(%E8%97%9D%E8%A1%93%E5%93%81))

⁵ 設計看法：知乎。2013 年 9 月 1 日，取自 <http://www.zhihu.com/topic/19840082>

黃色巨鴨 Rubber Duck 帶來的經濟效應

豔黃	象徵信心、聰明、希望，而對大腦而言，能刺激有關焦慮部分的區域，可達到警告、警示的功用。雨衣雨具、或是重點地方，無不都是黃色代表。
淡黃	象徵浪漫、嬌嫩、天真，較沒豔黃那麼被普遍利用

(表 1 豔黃色和淡黃色的比較)

下圖為黃色巨鴨在香港維多利亞港展出的照片。豔黃色的巨鴨和牠身後的建築物比較起來，明顯許多，人們的目光很難不放在黃色巨鴨。



圖 1 黃色巨鴨 Rubber Duck (yahoo 奇摩旅遊網，2013)

四、黃色巨鴨 Rubber Duck 在香港的影響:

香港政府自 2008 年，提出六大產業(包含發展創意藝術及創意產業)，但近年香港政府縱使提出相關政策都缺乏前瞻力、發展力，今卻因有黃色巨鴨的吸客力，證明香港有能力推動這方面的發展。作為一個國際都會，香港增強這方面的力量，不只有功於香港政府，也有企業或民間團體的支持，才有可觀的投資報酬率⁶。在黃色巨鴨停留的期間，香港許多人都看準了這機會賺進許多。以下用表格的方式，將較另類的因應方案做個介紹。

⁶在香港的影響:經濟日報。2013 年 9 月 1 日，取自

<http://www.hket.com/eti/article/ddb6791c-46d0-459e-9980-357ceef72632-190172>

黃色巨鴨 Rubber Duck 帶來的經濟效應

香港各界業者:	旅遊業者	攝影師	附近報紙攤
因應對策:	推出賞鴨團	賣小鴨	拍巨鴨
結果 :	業績成長約一倍	進帳十幾萬	拍了約六百多張 賺進約五萬

(表 2 各界業者在黃色巨鴨來香港期間 想出千奇百怪的因應方案)⁷



圖 2 (玩具鴨販賣情形 (香港新浪網, 2013)

三、 黃色巨鴨 Rubber Duck 來到台灣:

在幾個月前,也終於敲定了黃色巨鴨要來台的時間,最快將在9月19日(中秋節)來台,在光榮碼頭展出至10月20日。⁸將進駐高雄32天。網路上有針對黃色巨鴨來台做了個相關調查,由下圖可發現,多數人是期待著黃色巨鴨的到來,由此可見,黃色巨鴨的魅力有多強大。

⁷ 另類的因應方案:人民網。2013年9月1日,取自

<http://hm.people.com.cn/n/2013/0611/c42272-21811821.html>

⁸ 即將來台:蘋果日報報訊。18米黃鴨中秋游進高雄。蘋果日報。2013年8月6日,1版。

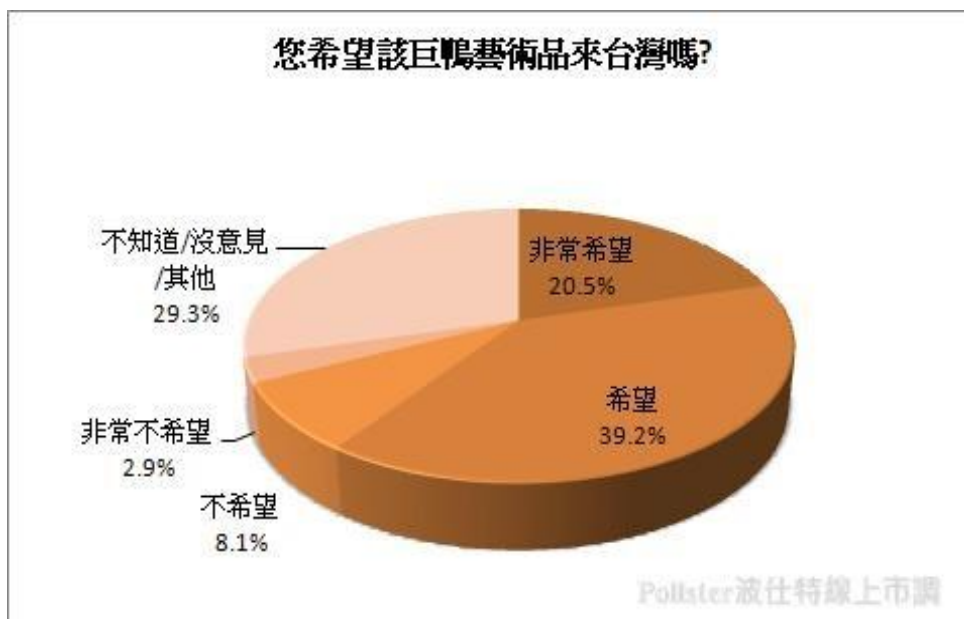


圖 3 黃色巨鴨來台前調查 1 (波仕特線上市調網, 2013)

從上圖可得知, 希望和非常希望巨鴨來臺的人數相加起來, 超過半數。由此可見, 人們是希望有這麼樣的機會。

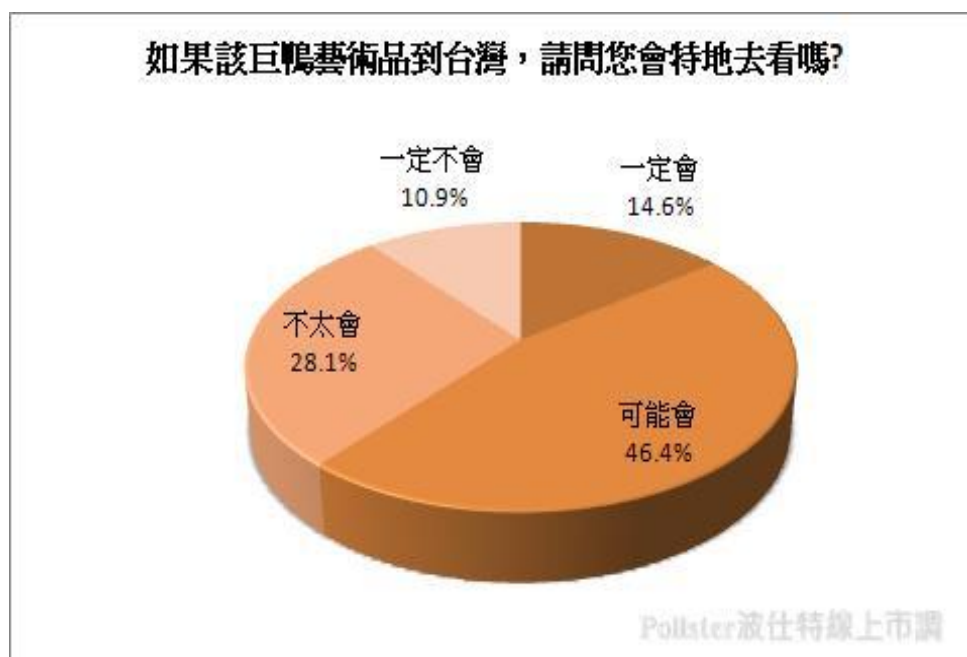


圖 4 黃色巨鴨來台前調查 2 (波仕特線上市調網, 2013)

黃色巨鴨 Rubber Duck 帶來的經濟效應

而從另一張統計調查圖裡，若也將可能會和一定會去看巨鴨的人數相加，也一樣是超過半數。由此看來許多人會想瞧瞧這隻巨鴨，想近距離感受和接觸。



圖 5 黃色巨鴨在高雄搶先露面 (蘋果日報，2013)

期盼以久的黃色巨鴨終於在中秋節開幕，當日吸引了約 20 萬的鴨迷們前來朝聖。統計至今已高達百萬，是個相當可觀的數字，而黃色巨鴨目前帶給高雄的經濟持續呈現成長狀態，高市政府也大膽預估黃色小鴨帶來的商機將會高達 10 億⁹。而以下是幾個較具代表性業者所提出的各種方案，用表格的方式做個比較：

臺灣各界業者		因應方案
飯店業者	高雄 漢來大飯店	贈送大型黃色小鴨絨毛娃娃、小鴨香皂、早餐及游泳池設施使用，不需在現場人擠人，就可直接看到黃色巨鴨的面貌。
	高雄 國賓大飯店	標準雙人房專案價 NT\$3,699，每房加贈絨毛小鴨吊飾一隻，也享有不輸漢來大飯店專案服務。
輪船業者		搭遊輪賞巨鴨送小鴨的活動。
高雄市政府		高雄捷運與文化局合作發行高捷幸福賞鴨趣套票。
黃色巨鴨官方		由左腦創意行銷公司承辦，開始販售官方授權，各式各樣的商品。

(表 3 臺灣各界業者的各種因應方案)¹⁰

⁹ 賞鴨人數以及商機統計：自由時報。2013 年 10 月 1 日，取自 <http://www.libertytimes.com.tw/2013/new/oct/1/today-south11.htm>

¹⁰ 臺灣各界業者的各種因應方案：yahoo 奇摩新聞網、高雄漢來大飯店、高雄國賓大飯店 2013 年 10 月 1 日

黃色巨鴨 Rubber Duck 帶來的經濟效應

從上面表格中，飯店業者方面業績已經成長許多，表中的兩家飯店業者都距離光榮碼頭較近，故有所成長。在中秋四天連假訂房率直逼百分之百，接近旺季水準。而市面上眾多的黃色巨鴨商品，總令人目不轉睛，有些人早在黃色巨鴨來臺前就已經購買商品，可見不只黃色巨鴨本身魅力強大，牠的許多「分身」商品也身受大家喜愛。網路上有針對購買商品民眾的年齡及性別做的調查：

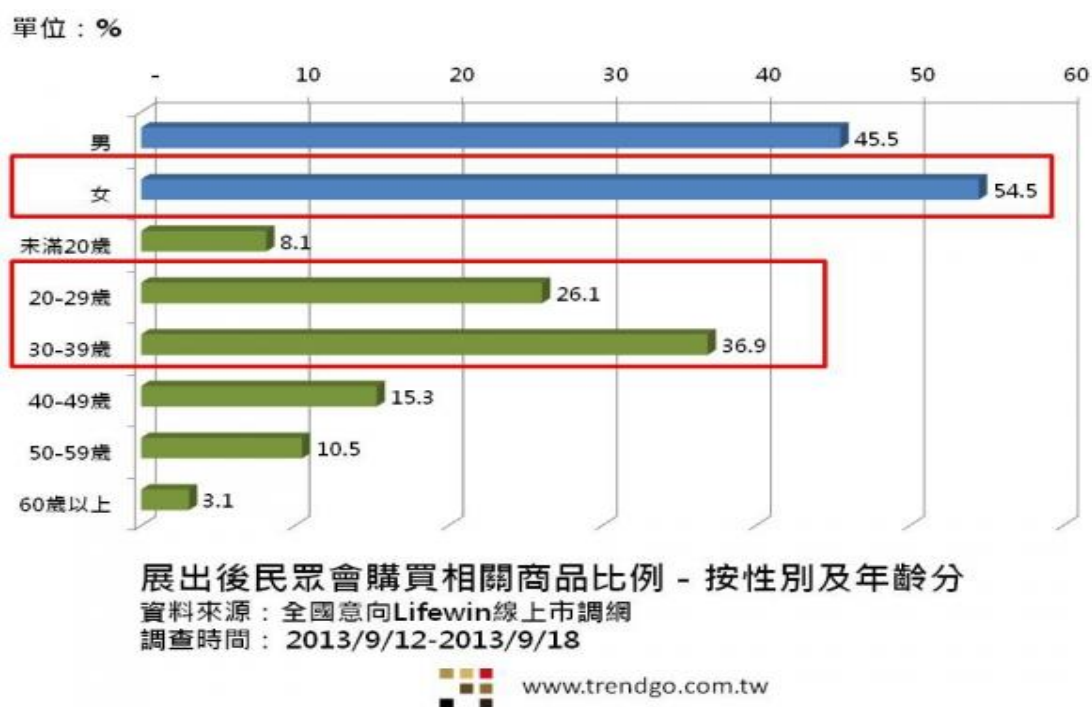


圖 6 黃色巨鴨來台前調查 3 (Lifewin 線上市調網，2013)

由上圖所示，前往消費的人大多以 20 – 39 歲的女性為主，此圖表也讓我們能針對這類的民眾，去選擇該販賣什麼才是適合她們的，投其所好，也才能得到更可觀的獲利。

參●結論

自從黃色巨鴨來臺，為各界的業者帶來的商機已累積相當可觀的數據，也紛紛成長了許多倍。上面正文中也提到了許多有關黃色巨鴨所帶來的許多好處，不經讓人去思考，或許藝術品能成為另類的觀光商機。在下方提出些意見，給未來利用藝術品作為觀光商機的地方一個參考：

(一) 找好的設計的藝術品

這是很重要的一點，擁有好的設計才是好的藝術品。何出此言？就從黃色巨鴨來看，牠的設計不僅能使用在適當的地點，帶來龐大的商機，更重要的是，牠的出現喚起人們童年的回憶。人們的童年擁有牠，由此可見牠從以前就深根人們的心理，自然長大後看到小時候的景像又能重新浮現眼前，且用更另類的方式表現，無不都會被吸引。再加上正文裡所講的那些吸引人們的原因，找好的設計的藝術品真的很重要。

(二) 結合當地文化或是自然資源

高雄市本身擁有港都之稱，附近靠海，衍生出許多富有海港文化的特性。究其鴨子本身，也必需在水面，有個如此符合的地點，再加上一些港都獨有的，應該會有一番不同，觀光客對高雄印象也才會更深。對當地印象深刻，來訪的次數也就會增加許多。

(三) 和當地業者聯手

如果只有當地政府自行籌劃，演獨腳戲，而沒事先和當地業者商量討論，或許會有些不足。業者在當地必了解的較多，若互相聯手，像是推出紀念品或是伴手禮，都可互相商量，有缺失也才能近早發現，有優點才能近早找出，以利下一步如何進行。

肆●引註資料

註 1: 雖說各大媒體都稱黃色巨鴨為黃色小鴨，但本人認為牠本身根本不小，用「巨鴨」稱呼牠較實切。

註 2: 因英譯關係，有稍做修改，但並不改變霍夫曼先生的原意。

註 3、8: 蘋果日報 (2013)。18 米黃鴨中秋游進高雄。蘋果日報
2013 年 8 月 6 日，1 版。

註 4: 維基百科。2013 年 8 月 31 日，取自
[.http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%A9%A1%E7%9A%AE%E9%B4%A8_\(%E8%97%9D%E8%A1%93%E5%93%81\)](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%A9%A1%E7%9A%AE%E9%B4%A8_(%E8%97%9D%E8%A1%93%E5%93%81))

註 5: 知乎。2013 年 9 月 7 日，取自
<http://www.zhihu.com/topic/19840082>

黃色巨鴨 Rubber Duck 帶來的經濟效應

註 6: 經濟日報。2013 年 9 月 1 日，取自

<http://www.hket.com/eti/article/ddb6791c-46d0-459e-9980-357ceef72632-190172>

註 7: 人民網。2013 年 9 月 1 日，取自

<http://hm.people.com.cn/n/2013/0611/c42272-21811821.html>

註 9: 自由時報。2013 年 10 月 1 日，取自

<http://www.libertytimes.com.tw/2013/new/oct/1/today-south11.htm>

註 10: yahoo 奇摩新聞網。2013 年 10 月 1 日，取自

<http://tw.news.yahoo.com/%E9%BB%83%E8%89%B2%E5%B0%8F%E9%B4%A8-%E9%AB%98%E5%B8%82%E5%95%86%E6%A9%9F%E5%91%B1%E5%91%B1%E5%8F%AB-065526466.html>

高雄漢來大飯店。2013 年 10 月 1 日，取自

<http://www.grand-hilai.com.tw/chinese/news.asp>

高雄國賓大飯店。2013 年 10 月 1 日，取自

http://www.ambassadorhotel.com.tw/KS/ambassador_kaohsiung.htm

圖片資料:

yahoo 奇摩旅遊網。2013 年 9 月 1 日，取自

<http://tw.travel.yahoo.com/topic/0daca3f1-9b7e-328c-8a58-1476cff9ce5c>

香港新浪網。2013 年 9 月 1 日，取自

<http://news.sina.com.hk/news/20130609/-1823-2987273/1.html>

Pollster 波仕特線上市調網。2013 年 9 月 25 日，取自

http://www.pollster.com.tw/Aboutlook/lookview_item.aspx?ms_sn=2128

蘋果日報。2013 年 10 月 1 日，取自

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20130914/35294711/>

Lifewin 線上市調網。2013 年 10 月 8 日，取自

<http://life.trendgo.com.tw/epaper/6180>