

投稿類別：史地類

篇名：

以民族性探討韓國經濟與文化背景

作者：

李金津 國立蘭陽女中。高二 8 班

張貽茹 國立蘭陽女中。高二 8 班

指導老師：

林秀梅老師

壹●前言

一、 研究動機

與台灣同屬亞洲四小龍之一的南韓，近年來經濟狀況緊緊直追日本，在電子、影視及電玩產業中蒸蒸日上，尤其是由政府扶植的大企業，在國際中更是佔有一席之地，然而，在其光鮮亮麗的外表下，其實歷經了一段辛酸的波折。1997年發生的亞洲金融風暴重創南韓經濟，全國幾乎瀕臨破產邊緣，相較於今日的繁榮，究竟南韓是如何從失敗中崛起，成為亞洲的經濟強國？是文化帶來的影響？優越的戰略地位？還是政府政策？在這之中，有什麼是台灣應該檢討學習的地方嗎？相反的，同屬亞洲四小龍的台灣，為什麼在國際上無法達到像韓國一樣的地位呢？所以我們想要藉由這次的小論文更深入了解南韓發展的歷程。

二、 研究目的

在全球化的發展之下，國與國之間的關係變得更加緊密，而在亞洲舉足輕重的南韓，對臺灣而言更是有重要的影響。

亞洲四小龍是指四個在1970至1990年待在東亞及東南亞經濟發展成功的國家或地區，他們利用已開發國家轉移勞動密集型產業制開發中國家的機會，吸引國內缺乏的資金及技術，再來，本身即擁有廉價卻優良的勞工，更是已開發國家急需尋覓的資源，因此他們成為日本之後在亞洲的經濟界龍頭。但近年來臺灣的發展顯然成為亞洲四小龍之末，而南韓的狂熱度卻絲毫不減，因此本研究小組希望透過此篇小論文來了解南韓越來越成功的背後所形成的原因，也希望透過此論文來了解臺灣目前面臨的問題。

三、 研究大綱

本 研 究 架 構 圖	壹●前言	一、研究動機
		二、研究目的
		三、研究大綱
	貳●正文	一、形成強大民族性之原因 (一) 藩屬國 (二) 地理位置
		二、強大民族性之影響 (一) 經濟 (二) 戲劇

	(三)電玩產業及運動
叁●結論	一、研究發現
	二、研究心得
肆●引註資料	

貳●正文

一、形成強大民族性之原因

(一) 藩屬國

遠在商朝時代就已經有箕子進入韓國了，關係就類似像現在所稱的藩屬國，到隨唐就正式進入了中國藩屬國的領地，甚至學習大唐文化，覺得自己就是中國的後代，除此之外，現在的文化還可以看出有中國的影子，但也有令人訝異的事情，例如：中國神話之一的蚩尤，竟變成韓國的祖先；豆漿也變成了韓國發明的東西。原本是希望能藉由這樣親密的藩屬關係來建立美好的合作關係，想不到最後竟演變成這種局面。然而，在馬關條約的影響下，韓國獨立了，但也因為沒有了中國的保護，導致被日本侵略成為了其藩屬國，飽受欺壓，甚至在二次大戰期間被騙去做慰安婦，在這種長期被處於被殖民的情況下，導致人民不知道自己的國家定位，而形成了強大的自卑感，所以，韓國人必須要擁有堅毅的性格，來承受自己和環境所給予的嚴苛。(大韓民族畫像)

(二) 地理位置

位於中國及日本之間，所以時常在戰爭中扮演著跳板的位置，也是中國將文化傳向日本的橋樑，但也因為如此，在它附近的國家，想對它展開侵略行動，可說是輕易的不得了，就舉日本來說，1876年跟日本簽署了《江華島條約》，當然表面上是保有平等的地位，然而，他們卻不知道自己即將掉



圖一 2 韓國與鄰近國家位置圖

入永無盡的深淵當中。

甲午戰爭結束後，韓國立即成立了一個名為《大韓帝國》的獨立國家，就當他們沉浸在歡欣的氣氛當中，宮內卻傳出遭人刺殺的消息，沒錯刺殺他們的人就是日本，也藉由這次對他們展現日本對韓國的控制權，至此，淪落於日本的手中直到二次大戰結束。

二、強大民族性之影響

（一）經濟

因泰銖在 1997 年發生嚴重的貶值，導致亞洲市場深受其影響，南韓也是其中之一，國內大企業因高度仰賴債物融資（林秀梅，2012），導致一但虧損就容易破產，也連帶了韓元重貶、外匯存底逐漸的流失，就業市場的不景氣，甚至向 IMF 申請了緊急紓困融資已減緩市場的不景氣。有強而有力的政府督導，使的這一系列的改革算是相當成功，但令人不可置信的是，人民也紛紛拿出了自家的財產出來幫忙，就只爲了幫國家度過這個難關，換作是其他國家是否能做到這一點呢？想必是微乎其微吧！但會造此如此結果原因，就是其他國家怎麼也比不上的民族性吧。

在 1998 年喪失了國民對政府的信心，但在 1999 年初，南韓經濟就已顯現出其復原的快速以及強勁的成長情形（韓國經濟探討，2000），GDP 成長率已從 1998 年的 -5.8% 回升到 10.7%，到了 3 月失業率更是達到了金融風暴的最低點，向經濟復甦之路邁向了一大步。

（二）戲劇

經濟強國藉由大量的文化產品及現代的傳播工具，進行觀念、情感、心理的滲透（羅欣婷，2007），而南韓即是印證這句話的最好例子。政府的資助與輔導是促成南韓影視界在全球興盛的一大推手，其中韓劇在臺灣更是廣



受年輕人歡迎，甚至取代了日劇在臺灣影視界的地位，進而在臺灣帶起一股勢不可擋的「韓流」。南韓人民族性甚高，以自身的文化爲傲，他們努力將其文化傳播至全世界，其中政府透過置入性行銷

圖二 花樣男子照片

的方式加強南韓觀光景點的宣導，並 投注資金協助影視拍攝；另外，法律方面也規定外國影片不得在電視黃金時段播出；再來，電影的配額限制外國電影在南韓電影院的上映比例，也能夠確保韓片的消費市場。

（三）電玩產業及運動

由於長期處於被殖民的背景，導致南韓人對自己文化信心不足，強大的自卑感衍生為自大，甚至引起各界撻伐，舉例來說：世界電玩比賽中台灣選手大敗南韓選手，此結果令南韓裁判心中不服，故要求雙方加賽一場，否則將判台灣失去比賽資格，所幸，台灣選手實力堅強，最後仍然獲得冠軍寶座。拋開自大而言，南韓人團結的民族性也是他們能在國際運動中獲的優勝的關鍵。舉例來說：2002 年世界盃足球賽南韓晉級獲得史上最的殿軍成績，每當比賽開始，許多城市的戶外總是會有大螢幕播放以及熱情揮舞自己國旗替球員加油的南韓人民，或許就是這樣團結一致的民族性帶來士氣，因而獲得勝利吧！

外國人看法	韓國人的回應
▶ 急性子 不喜歡繁瑣 ▶ 個性剛烈，待人熱情 ▶ 注重長相	▶ 急性子是面對危機時的反應 ▶ 尤其面對大國，以韓國之弱小 ▶ 一般抗議是不會引起重視的
▶ 平時溫順平和，講禮貌， ▶ 觸及自身、民族、 ▶ 國家禁區，會變得 ▶ 非常可怕	▶ 為了國家，韓國人 ▶ 什麼事都會做出來
▶ 好集體活動， ▶ 團結讓人生畏	▶ 有強烈的危機感、不安感、 ▶ 焦慮感
▶ 排斥外來商品 ▶ 向心力強，好面子	▶ 不討厭外國商品，歡迎德奧汽車，日本產品 ▶ 但開日本車到處跑，是很丟臉的

圖三 對韓國人的印象圖

參●結論

一、研究發現

透過此篇的小論文使我們了解到南韓強烈的民族性形成的原因，不只是因為古代長期為中國的藩屬國，地理位置也是很重要的因素，處於中國與日本這兩大強國之間，究竟是利多於弊？還是弊多於利？或許這並沒有一個確切的答案，只能從研究者自身觀看角度來解釋不同的看法。

二、研究心得

另外，國際情勢的影響也是攸關一個國家的成敗的主因，現在南韓的許多文化淵源也都跟因為曾經隸屬於此兩大強國的殖民地有關。在兩大強敵環伺及慘痛的歷史背景之下，造就了南韓人積極求勝的民族性，而如此強烈的民族性究竟是好是壞？就南韓本身而言，不僅僅透過戲劇及南韓影視帶動了觀光業的發展，更因此使自己從 1997 年的亞洲金融風暴再度崛起，當然，政府優良的政策可說是功不可沒；但就其他國家而言，如此以自我為中心的國家帶給人的觀感可想而

知。

近年來臺灣的經濟始終沒有大幅度的攀升，許多政治人物以及電視上的名嘴都將失敗歸咎於國際情勢的不利，顯然南韓的成功重重地推翻這個結論，居於亞洲四小龍之末的臺灣應該把南韓當成學習對象，而非畫地自限、故步自封，一味的把目光放在國內，而是應該拓展自身的國際觀，向全世界學習。

肆●引註資料

1、電子網路資料

大韓民族畫像。取自 http://www1.geo.ntnu.edu.tw/~shensm/Course/CourseWork/AsiaPacific_Stu/Korea/new_page_12.htm#韓國人堅毅性格之形成

花樣男子照片。取自 <http://dailin114.pixnet.net/blog/post/22006534>

我看「亞洲金融風暴 10 周年」(2007)。2007 年 06 月 05 日，取自 <http://blog.cnyes.com/My/vip-blog15/Article1216>

對韓國人的印象圖。取自 <http://talk.news.pts.org.tw/2010/06/60.html>

歷史悲憤 淬鍊出現代韓國的光芒 (2010)。2010 年 07 月 07 日，取自 <http://blog.sina.com.tw/chojumail/article.php?pbgid=53151&entryid=594667>

韓國地理位置好= =(2007)。2007 年 07 月 07 日，取自 <http://www.wretch.cc/blog/a5290763/18363301>

韓國旅遊/韓國觀光公社。取自 <http://big5chinese.visitkorea.or.kr/cht/index.kto>

韓國經濟探討(2000)。取自 http://www1.geo.ntnu.edu.tw/~shensm/Course/CourseWork/AsiaPacific_Stu/Korea/new_page_11.htm

韓戰 60 年—敬佩、討厭的韓國人?! (2010)。2010 年 06 月 24 日，取自 <http://talk.news.pts.org.tw/2010/06/60.html>

2、博/碩士論文

篇名：以民族性探討韓國經濟與文化背景

羅欣婷（2007）。觀光地點置入韓劇的行銷效果研究：國立成功大學 企業管理學系碩博士班

3、書籍類(Books)

林秀梅（2012）。國立蘭陽女中地理科講義。宜蘭市

陳國川(2011)。普通高級中學地理第三冊。台北市：龍騰文化股份有限公司