

投稿類別：史地類

篇名：

美國電影的搖籃－好萊塢

作者：

黃怡琄。國立蘭陽女中。高二十二班。
黃芷萱。國立蘭陽女中。高二十二班。

指導老師：

林秀梅老師

壹●前言

一、研究動機

我們在決定小論文要研究什麼樣的主題時，想到了我們兩個都很有興趣的一電影。而一想到電影，最先想到的就是全球著名的電影重鎮—好萊塢。我們知道有很多電影是在位於洛杉磯的好萊塢拍攝的，但是不了解為什麼當初美國政府要將好萊塢這樣規模龐大的電影產業據點設在洛杉磯。而我們時常在某些於洛杉磯拍攝的電影或影集中看到夢幻繁華、「星」光熠熠的洛城生活，另外當許多美國的年輕人想要成為明星，第一個想到的就是去洛杉磯闖闖，這些是否都和好萊塢位於洛杉磯有關呢？我們時常覺得生活中充斥了美式文化，然而這些外來文化究竟是如何輕易地散佈傳播且不知不覺地成為我們生活的一部分？

二、研究目的

1. 了解好萊塢設在洛杉磯的原因，
2. 探討好萊塢在洛杉磯當地形成的特有文化氛圍。
3. 好萊塢電影所隱含的美國文化和其如何影響他們遍佈世界的觀眾。

三、研究大綱

本文研究架構圖	壹●前言	一、研究動機	
		二、研究目的	
		三、研究大綱	
	貳●正文	一、好萊塢的進化 (一) 名稱由來 (二) 好萊塢的演變	
		二、紮根於洛杉磯 (一) 得天獨厚的自然環境 (二) 電影專利的使用問題	
		三、洛杉磯的好萊塢現象 (一) 人文環境 (二) 經濟效益	
		四、美國文化的傳播 (一) 電影裡的美國文化 (二) 從美國出發的世界觀	
		叁●結論	

	肆●引註資料	一、書籍 二、網路
--	--------	--------------

貳●正文

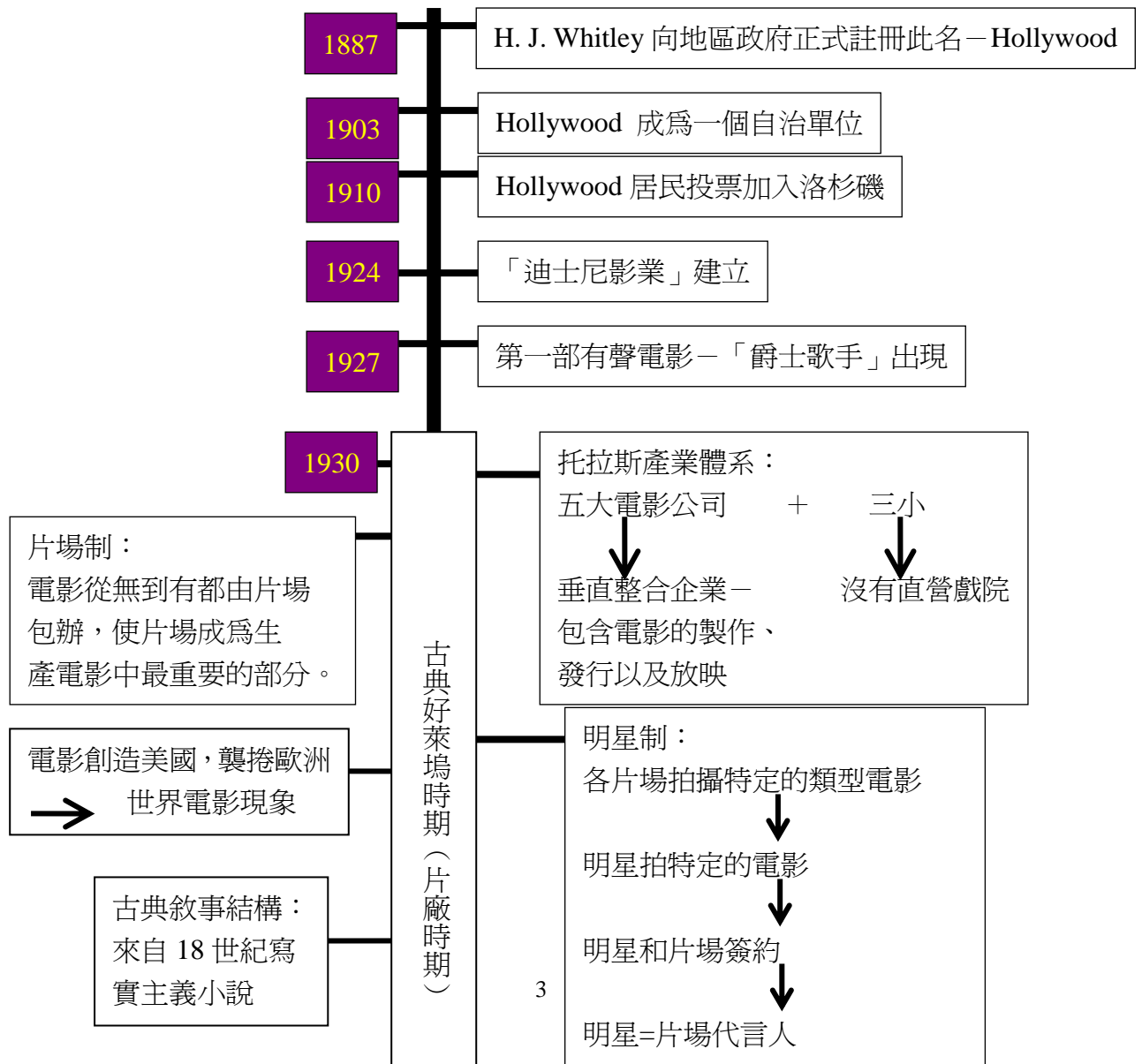
一、好萊塢的進化

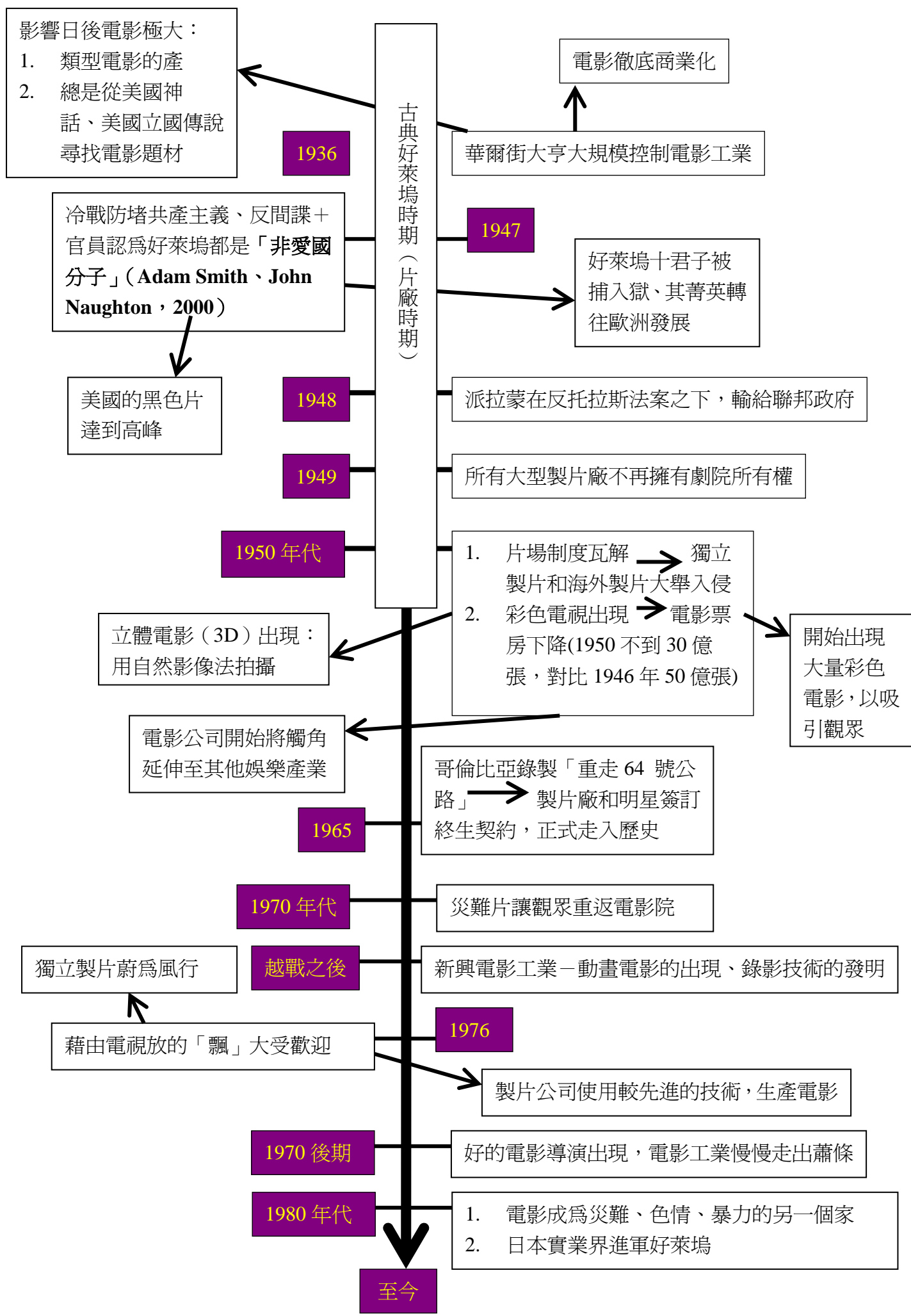
(一) 名稱由來

關於好萊塢的命名有兩種說法：

1. 1883 年當 H. J. Whitley 與他的妻子在度蜜月時想出來的
2. Mrs. Wilcox 在火車上認識了一位有錢的小姐，她不斷敘述被荷蘭人大量移入後的家鄉—Hollywood，在 Mrs. Wilcox 回到洛杉磯之後，她也以此命名她住的地方。

(二) 好萊塢的演變





二、紮根於洛杉磯

(一) 得天獨厚的自然環境

位在加州的洛杉磯屬於溫帶地中海型氣候。大致上全年氣溫溫和舒適，而雨量也很少，只有冬天略為多雨。因此幾乎一年四季都陽光普照，對於在當時因電燈的亮度還不夠亮，而以陽光作為最主要光源的電影拍攝來說，鮮少下雨的洛杉磯便成了最佳外景地點。再者，拍攝電影時，要製造雨水比製造艷陽容易多了。另外，洛杉磯座落在三面環山、一面臨海的開闊盆地中，擁有豐富多樣的自然景觀。不僅擁有綿長的海岸線，例如：聖塔莫尼卡灣、威尼斯海灘等優美的海景，環繞四周的丘陵也孕育了廣大面積的茂密山林。洛杉磯依山傍水的自然景觀都成了拍攝電影時的天然背景。

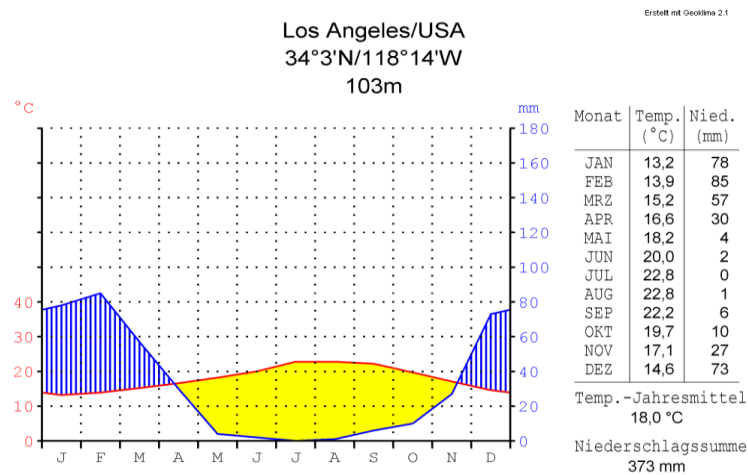


圖 1 洛杉磯的氣候及雨量

(二) 電影專利的使用問題

1880 到 1990 年代間，湯瑪斯·愛迪生發明了電影攝影機、電影放映機等，掌握了絕大部分跟電影有關的專利。而其後主要在紐約以及紐澤西發展的電影公司時常因電影專利權的問題遭到愛迪生以及他的代理人控告。當時愛迪生的公司位於紐澤西，為了避免和愛迪生的專利權訴訟，許多電影製作公司搬遷到距愛迪生和他的公司非常遙遠的加州發展。在這裡，就算愛迪生的代理人準備要來加州打官司，電影製造商也往往會預先得知消息而先躲去鄰近的墨西哥。因此，對電影公司來說，洛杉磯這個城市和東北部的紐澤西離的夠遠，足以讓他們不受限於愛迪生所持有的專利權限制，也省下了許多成本。

三、洛杉磯的好萊塢現象

身為全球電影工業中心的好萊塢，其在洛杉磯當地形成了一個異於其他大城市的文化氛圍，也吸引了各地的資金和觀光客前至洛杉磯。

(一) 人文環境

洛杉磯都會區包含了廣大範圍，其中著名的城鎮比佛利山莊便是以好萊塢明星的豪宅而聞名的。這個城鎮被洛杉磯市和好萊塢包圍，許多電影明星居住於此，尤其是位於山坡的高級住宅區。這個地區擁有優美的風景，但房價相對的也非常地昂貴。90年代著名的影集「飛躍比佛利」，即在描寫居住於比佛利山莊的富家青少年的生活。這些青少年大都只是高中生，但其身上穿的名牌、揮金如土的生活，儼然就像是現實生活中的好萊塢大明星。或許這齣電視影集誇大了比佛利山莊的奢華生活，但這也的確顯現了好萊塢在洛杉磯部分地區形成的明星文化。在這裡，國際名牌服飾店隨處可見，對比佛利山莊的有錢人和全球各地的觀光客來說是個購物天堂，而在逛街購物的同時，也可能會遇到大明星來購物。另外餐廳和旅館都曾經是電影中的場景或是大明星曾入住的地方，所以可以在室內裝潢上也都可以看到好萊塢的痕跡。

(二) 經濟效益

1、影視產業

身為電影重鎮好萊塢的所在地，相關的電影及電視的製作在洛杉磯是一個非常重要的產業，也為整個加州帶來了可觀的收入。從美國1997年的經濟統計來看，「美國電影及錄像製品產業收入為381億美元。加州為251億美元，佔全美65.8%，2002年加州該產業收入則達到340億美元。」(洛杉磯經濟發展公司，2006)由這些數據可知，影視產業在加州的經濟中扮演了相當重要的角色。而影視產業也提供了許多工作機會。從就業人口可得知，「2004年該產業就業人數在洛杉磯五大縣區各產業中名列第五，為26.1萬人，而在洛杉磯市則排名第三，約為24.9萬人。」(洛杉磯經濟發展公司，2006)因此，許多洛杉磯居民的生活也和影視產業密切相關。而從事影視產業的薪資也相對的較為優渥。「根據2003年美國統計局出版的《各縣商業模式》，洛杉磯縣當年所有產業的平均工資是38,715美元，而電影/電視製作業則是104,686美元」(洛杉磯經濟發展公司，2006)，這是洛杉磯的最高的薪資水平。由此可見影視產業不僅為洛杉磯及加州地區帶來大量的收入，並且也在整個美國的產業中佔有一席之地。而這項產業的蓬勃發展也給當地人帶來許多工作機會，並且提供了這些從業人員較好的薪資。

2、觀光產業

好萊塢有幾個頗有歷史的著名觀光景點，如：中國戲院、星光大道、柯達戲院等，皆為洛杉磯吸引了大量的觀光人潮。中國戲院前有許多好萊塢明星留下的手印及腳印，許多好萊塢電影迷爭相前往參觀。而以中國戲院為起點的好萊塢星光大道上，排列著近 2000 個星形石碑，每一個上都刻著不同明星的名字。而柯達戲院更是每年奧斯卡金像獎的頒獎地點，這一年一度影視界的盛事，總是吸引了世界各地的服飾業、珠寶業、造形設計師，還有大量的媒體湧入洛杉磯。不僅讓這場頒獎典禮提高了附加價值，同時也有全球的影迷前往洛杉磯一睹巨星們的風采，帶來可觀的觀光利益。「旅遊觀光業多年來居洛杉磯排名第二的收入來源，僅次於國際貿易，其每年平均帶來一百二十一億美元的收益。」(褚盧生，2003) 由此可見觀光產業在洛杉磯創造了非常龐大的利益。

四、美國文化的傳播

近年來美式文化席捲全球，不僅是美國強大的經濟實力，充滿美國風格的好萊塢電影也為這股風潮推波助瀾。在歷年來全球電影的最高票房排序中，前 50 名除了廣受全球青少年喜愛的暮光之城之外，皆為由著名的好萊塢八大電影公司出品。由此可見好萊塢的電影在全球甚至於美國本土的風靡程度。

(一)電影裡的美國文化

1、速食文化

對常看好萊塢電影的觀眾來說，美國人愛吃的速食絕對不陌生。在描寫現代美國生活的好萊塢電影中，不少可看到美國家庭早、中、晚三餐都依賴方便快捷的速食的場景。速食不僅成了美國人生活不可或缺的能量來源，也透過好萊塢電影在世界各地掀起一股美式速食文化。

2、漫畫英雄

英雄漫畫廣受美國大眾喜愛，而自其改編的無數好萊塢電影更是在美國及世界各地擁有為數眾多的愛好者。這類型的電影反映了美國的英雄主義精神。「美國電影往往喜歡宣揚各種人類美德，比如忠誠、勇敢、負責和自我犧牲精神，而這些美德又往往以"美國精神"的面目出現。」(西里、錢有珏，2001) 在好萊塢的電影中不乏這樣典型的英雄角色。

3、嘻哈街舞

在美國的青少年文化中較被世界所認識的，應該就屬在都市街頭常見的

嘻哈和街舞文化了。美國的嘻哈文化包含了音樂、舞蹈、塗鴉、甚至是生活態度等。這些原本只在街頭出現的青少年活動，透過好萊塢的電影，讓世界各地的青少年們也開始學習起這自紐約貧民區興起的嘻哈文化。而在近幾年，這樣的文化時常以關於街舞的電影被傳播至世界。這些電影或將街舞和其他類型的舞蹈結合，或忠實地呈現街舞文化，而在其中都能看到美國嘻哈街頭文化。

(二)從美國出發的世界觀

1、正面影響

好萊塢有許多真人真事所改編的電影，像是：「街頭日記」、「燃燒鬥魂」、「魔球」、「蒙娜麗莎的微笑」等，這裡面不乏人們努力奮鬥的過程，遭遇挫折之後，再度站起的故事；也有家人之間不離不棄的相伴；我們認為電影裡的這些元素，讓電影不再是娛樂，也成為我們的老師，對我們內心啟發有很大的幫助。

3、負面影響

在創造利潤的同時，好萊塢電影也會將其他文化污名化，像是：「神鬼傳奇」中便將埃及的木乃伊，塑造成駭人的意象，而事實上木乃伊卻是埃及人通往永生之路的重要媒介；在電影「空軍一號」中，美國也以「世界老大」自居，美國總統好像是全世界人的總統；還會把中東地區的人和「恐怖份子」畫上等號。而這些較為以美國為中心的的想法，也藉由電影不斷的播送，慢慢的腐蝕事實的真相，使人有了錯誤的觀念。

三●結論

我們以地理和歷史背景等因素來探討好萊塢成為電影之都的原因。原本我們以為好萊塢的崛起大概只是因為政策因素。不過，我們發現原來在好萊塢發展初期，主要在美國東岸發展的電影業絕大部分都是被洛杉磯當地晴朗的氣候和有山有海的景色吸引而至；再加上當時的電影專利權問題，更使得好萊塢成為電影工業的發展中心。

當我們在探討洛杉磯如何因好萊塢而形成一個不同於其他地方的城市文化時，我們從印象中所認識的洛杉磯：可以見到很多明星、奢華、時尚、流行的城市，來找尋相關的實例，包含了洛杉磯當地居民的生活方式、文化氛圍等。而我們也研究好萊塢在洛杉磯究竟造就了多少經濟效益。而我們發現

電影產業是洛杉磯地區重要的收入來源，同時也提供了許多的工作機會。好萊塢在發展時在當地留下不少著名的老戲院和名勝古蹟，而和電影產業相關的各式盛會、眾多明星的駐足停留，便是洛杉磯這座城市可以發展蓬勃觀光業的主要條件之一。

電影所代表的不只是利潤，它可以帶給人們歡樂，可以傳送資訊；這些資訊有些值得學習，有些發人省思。所以在看電影的同時，除了感受電影的聲光效果之外，我們也必須去思考電影情節的正確性，去看見隱藏在電影中的秘密。

肆●引註資料

一、書籍

1. Adam Smith、John Naughton (2000)。電影。香港：三聯書店
2. 艾德華·傑·愛普斯坦 (2010)。大螢幕後：好萊塢錢權祕辛。臺灣：遠流
3. 李達義 (2000)。好萊塢電影夢工廠。臺灣：揚智文化
4. 許淳琪 (2005)。品味洛杉磯。臺灣：商周出版
5. Gallimard 編輯群 (2001)。洛杉磯。臺灣：經典傳訊文化

二、電子網路資料

1. 好萊塢—維基百科。2012年3月20日，
<http://zh.wikipedia.org/zh-hant/%E5%A5%BD%E8%8E%B1%E5%9D%9E>
2. 蜘蛛人2：一部任何人都值得看的漫畫電影。2012年3月20日，
<http://www.wretch.cc/blog/bcistudio/17121707>
3. 魏道培 好萊塢崛起之謎 大眾電影 (2005年第20期)。2012年3月20日，
<http://www.51dh.net/magazine/html/275/275168.htm>
4. Hollywood, California History and Information from
<http://www.abouthollywood.com/hollywood-neighborhoods/hollywood-california-history-and-information/>
5. 加州洛杉磯電影產業概況。2012年3月20日，
<http://www.istis.sh.cn/list/list.aspx?id=2761>
6. 洛杉磯結合好萊塢電影藝術發展觀光旅遊業 6/14/2003 取自 大紀元新聞網
7. 美國大片：天使還是魔鬼 9/4/2001 取自人民網
8. 電影中的偏見-浮標日記---。2012年3月28日，

<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!XhG4cIuLHxsAuoLwqRffDoOR/article?mid=620>

圖 1：洛杉磯氣候圖－維基百科 取自

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B4%9B%E6%9D%89%E7%9F%B6>