

投稿類別：史地類

篇名：

吃飯皇帝大——從夜市認識台灣飲食文化

作者：

陳俞安。國立蘭陽女中。高二8班

黃琬瑜。國立蘭陽女中。高二8班

指導老師：

林秀梅 老師

## 壹●前言

### 一、 研究動機

在一次日本旅遊後，發現原來想吃小吃不簡單；在一年美國生活後，發現以為理所當然的夜市並非隨處可見。到底是何種差異讓台灣能夠發展出屬於我們自己的特殊飲食文化？為了解開疑問，筆者以「夜市」為起點來探討台灣飲食文化，並進一步與世界各國比較。

### 二、 研究目的

透過本次研究，筆者希望能增加民眾對於夜市以及台灣飲食文化有更多的認識。台灣是一個美食小島，但夜市與台灣的美食又有何相關連？除了飲食文化方面，本研究也希望能讓政府對於未來夜市的經營方向、問題管理上有更多來自民間的建議。故本篇研究以此為方向，欲達成以下研究目的：

- (一) 加強民眾對於夜市的認識
- (二) 瞭解夜市與台灣飲食文化之關連
- (三) 對比相反與相似文化
- (四) 提出對於夜市問題與未來經營走向之相關建議

### 三、 研究方法

為了得到更加全面的資料，除了圖書與期刊資料外，也使用了相當大量的網路資料，並加上實地走訪宜蘭的夜市以取得第一手資料。本論文包含夜市起源、夜市之於台灣人、與世界比較的飲食文化，以及台灣夜市未來的經營方向。

### 四、 研究限制

本研究以宜蘭地區為例，又分別侷限於晚上七點至九點出入於夜市的人潮，因此在各項統計中，宜蘭人口為大多數統計資料來源。

## 貳●正文

### 一、夜市的起源

#### (一) 最初的起源

民間說法多偏重於夜市在宋代誕生，實際上夜市的起源可上溯至唐代市坊制度建立之後，不過在唐代時期夜市功能並不健全，直到宋代才漸趨完整，因此有「夜市在宋代開始」這一說。此外，唐代的夜市僅限於長安等大都市，在偏遠地區並無夜市，直到宋代後開放夜市，夜市文化才得以熱熱鬧鬧在各地開始上演。(注一)

## (二) 最初的台灣夜市

「台灣的夜市可溯自清朝末年的廟會與市集，此二者早期是人民休閒及社交主要的場所。」(潘江東。2004) 台灣早期活動以廟會活動為主，圍繞著廟宇活動而生的即為周邊小吃童玩，此活動逐漸形成一市集，再根據地點與類型的不同而形成商店街與夜市。(注二)

其中，台灣夜市又分成以下三種類型：

### 1、 流動攤販

屬於年代最久之攤販型態，通常以一交通工具承載販賣物品四處移動，如路邊常見的賣菜、小吃等小貨車，因較具鄉土情感而廣受中老年人喜愛。

### 2、 一般型夜市

此即為標準台灣觀光夜市形式，初期在各地皆有其蹤影，因過度汨濫還會警察前來取締，後來政府規劃一特定區塊供攤販使用並定期收取租金，許多攤販會聚集到同一特定區域，因地理學上之聚集經濟效益而使得此攤販圈逐漸擴大，加以政府政策而形成今日之觀光夜市。

### 3、 趕集式夜市

趕集式夜市又稱作流動式夜市，在某特定地點的特定時間所形成夜市，此夜市的最大形成要素為六0年代交通發達。趕集式夜市可說是全台數量最多的夜市類型，只因默默無名加以消費者多為當地人，因此管制與取締作業效用並不明顯，也因此容易造成社會問題。(如環境髒亂、衛生控管不嚴格等問題)

## 二、夜市小吃

### (一) 台灣人的飲食習慣

台灣人愛吃，這是無庸置疑的事實。而其中，台灣人也幾乎什麼都吃；更甚者，

還產生了以焦桐為首的「飲食散文」文化，可見「吃」在台灣人心中的重要地位。同時，台灣的一切文化都可說是與吃息息相關。吃食已演變為台灣各式民俗節慶的一部分，說是沒有食物就沒有台灣文化也不為過。

台灣地狹人稠，因此不論走到何處都可見到各式小吃，隨著位置不同，台灣各地都發展出了屬於自己的小吃，如嘉義火雞肉飯、台南虱目魚粥等因應地理位置而生的小吃；同時也有全台共有的「台灣特色小吃」，此種要以珍珠奶茶、雞排及臭豆腐為首。

台灣人習慣吃外食，不只便宜，同時也因為方便。加以小吃多以大量調味料調味，一旦吃慣了重口味的食物，就不容易接受較為清淡的口味。在外購買的食品雖美味，但由於沒有衛生以及食材來源保障，使得台灣飲食曾一度受到威脅。其中近期中最受矚目的論題要以塑化劑為首，不可不說那段時間對台灣人而言是人心惶惶的時期，在影響小吃攤生意的同時，也道出了人民對於小吃的疑慮，這可說是政府近期應著重改良的重點之一。

## （二）夜市對台灣人的重要性

夜市，對台灣人而言並不是一個單純逛街的場所，它同時也是人際交往的一個重要場所。台灣最早的夜市以一般型夜市為大宗，因為攤販在固定地方，因此顧客群與攤販都有一定相熟度，加上科技不發達，可以看到許多爸爸帶小孩、阿嬤帶孫子的畫面，由此可知夜市同時也是孩子們心中對家鄉的記憶。

台灣是個充滿人情味的地方，而這股熱情並不是只對外地人，對於自家人，台灣人甚至可以說是熱情的過分。（中國與台灣都有相似的文化背景，一旦知道彼此是從同一地區出來的老鄉，即便不熟也能馬上稱兄道弟）而夜市更是人情味最濃之處。不論是殺價或是聊天，都可以清楚感受到台灣人的活力。可以說，台灣人逛夜市並不單單是字面上的那一回事，逛夜市同時也是一種感受地方風情與人情味的方式。

## 三、與世界比較的飲食文化

### （一）外國人的飲食文化——以美國為例

美國飲食文化主要以「快」、「方便」為主。據知，美國民眾不常在家裡煮飯，多以外食為主，而外食又以速食為大宗（價格與時間考量），對美國人而言，台灣夜市的人情味是他們所不熟悉的一塊領域，他們已經習慣了規格化與制式化，面對沒有統一標準的夜市生活他們只覺得困惑。同時，由於美國商店多半在七點過後打

洋，因此美國人也沒有晚上外出的習慣。面對身處較高緯度的美國居民，晚上不隨意出門可說是他們保護自己生命安全的方法之一，若是氣溫太低，隨時都有可能因此而命喪路邊；相較之下，台灣身處副熱帶與熱帶之間，氣溫並不會低到凍死人的地步，同時，夏季夜晚較白天低涼的氣溫，也是使夜市生活蓬勃發展的原因之一。

## （二）相似的夜市文化

最被台灣人所知悉的外國夜市文化，大部分人在第一時間應該會聯想到日本的廟會。日本的廟會比較相同於台灣初期的夜市文化，但只侷限於某些固定時間（如新年參拜）才有廟會，其他時間上並不會有廟會，這點上可說是異於台灣的夜市文化。同樣的，日本廟會也以吃食為主，但種類遠不及台灣小吃的多樣性。

另一處有相同夜市文化的地區，則非泰國等東南亞國家莫屬。夜市多半屬於溫熱帶國家專有，因為夜晚氣溫比白天宜人舒適，因此也易吸引民眾出門逛街。台灣與東南亞國家夜市的最大不同在於台灣以吃食為主，東南亞夜市的主要消費項目為商品購買，而非如同台灣人以吃食為主。（注三）

## （三）台灣夜市的獨特之處

正如同前文所提，台灣與世界各地夜市最不同的地方在於人情味與食物攤販的比例之高，台灣在乎飲食的程度已非言語可形容，而對於人情味的重視也是人們消費的重點之一。

至於其他的方面也不得不說，台灣的夜市普遍都有衛生環境髒亂等問題，加上台灣流浪狗眾多，給民眾與外賓的印象都大打折扣，即使政府已開始重視夜市所衍生的周邊問題，事實證明目前政府對於這一塊仍是束手無策。

## 四、淺談觀光與在地夜市的經營方向

### （一）以宜蘭地區為例

筆者身為宜蘭人，於是選擇以宜蘭地區夜市作為範例。此處選擇以羅東觀光夜市、宜蘭東門觀光夜市與員山夜市作為範本：

#### 1、羅東觀光夜市



圖一、羅東夜市入口（注七）

羅東觀光夜市是觀光客最喜愛的宜蘭景點之一，因位於交通便利的市中心，觀光客的人數遠大於在地人數目。羅東夜市屬於前言所提及的一般型夜市，由於其為宜蘭縣最廣為人知的夜市，政府也補助了不少經費。因為地理位置不但方便，同時也與周遭商店圈、學校與交通要道緊密結合，以中山公園為中心的「口」字型結構更是讓政府大力補助。在條件好與政府的補助之下，羅東夜市成為了台灣知名夜市的其中一位。

羅東夜市雖然配合觀光而吸引了大批人潮，帶動附近商圈的經濟繁榮，但給周遭環境仍然帶來很大的負擔，其中之一即為交通問題。即使有便捷的交通運輸工具，假日時段仍經常性的造成交通阻塞問題。此外，環境的髒亂以及噪音問題仍是日後不得不面對的難處之一，攤販與政府勢必得在經濟與環境問題中作出取捨。

## 2、宜蘭東門觀光夜市

相對於羅東觀光夜市，宜蘭東門觀光夜市觀光客人數不到二成，消費客人多以居住在宜蘭縣居民為主，唯在假日時段觀光客會小幅增加，但就整體而言仍是以在地客較多（見長條圖三）。經筆者實地走訪後，得知消費者僅在連續假日及春節時段較多。



圖二、宜蘭東門夜市（注六）

## 3、員山夜市

員山夜市屬於趕集式夜市，便宜、古早味的美食較多，而消費族群則以附近住戶居多。此夜市規模較小，帶動附近經濟的效果有限，幾乎每逢特殊節慶才能吸引外地觀光客，如元宵燈節時。春節期間可說是店家最忙碌的時候。其中消費族群也以中老年人居多，此夜市型態並不那麼受年輕

人歡迎，因此常見的畫面為爸媽或爺爺奶奶帶小孩子來夜市走走（見長條圖三）。



此夜市鄰近員山公園與員山國小，但因員山的居住人口不多，因此也沒有大型觀光夜市的形成。員山夜市的擺攤固定在星期四晚上七點到九點，其中許多店家屬於沒有執照的流動攤販，因此衛生與食品來源控管十分沒有保障，加以政府沒有嚴格取締，因此近年來的環境與噪音問題也給周遭居民帶來了極大的困擾。

圖三、員山夜市一景（注五）

#### 4、統計圖表

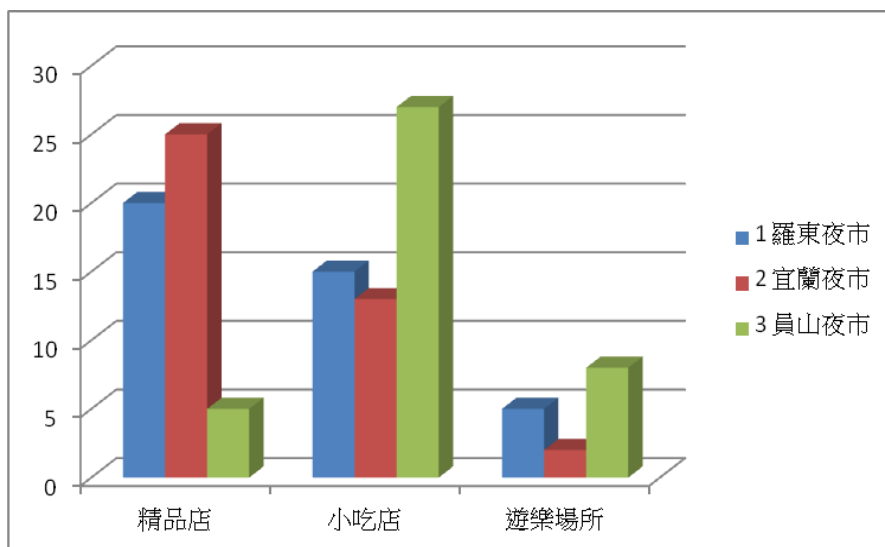
##### (1)、研究方法

筆者實地走遍三處夜市，並以隨機採樣訪問的方式記錄，其中因為員山夜市攤販數遠少於另外兩者，因此每個夜市僅採隨機 40 家商店作為比較，人數比則皆是以 100 人為基準。

訪問問題包括以下兩條：

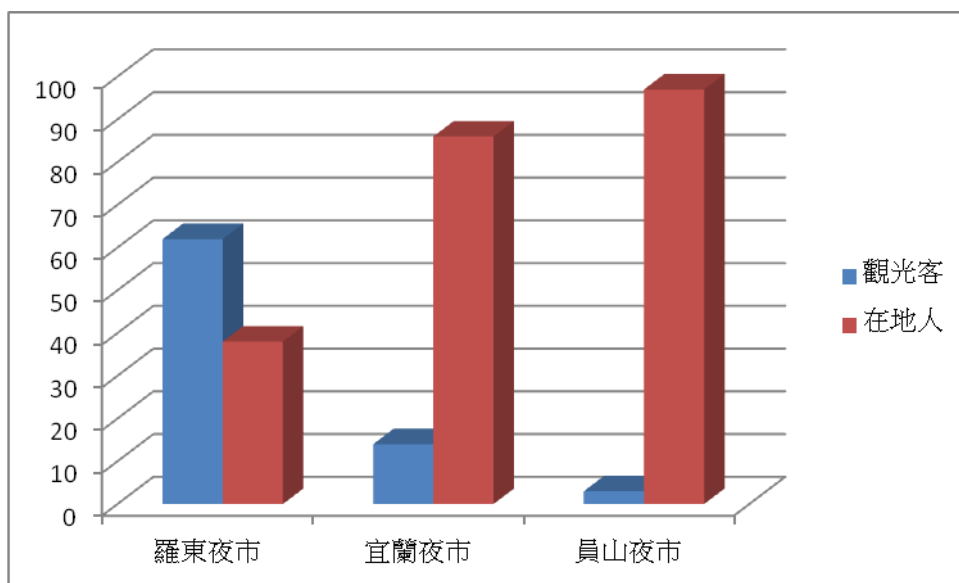
1	請問您是本地人或觀光客？
2	請問您今年幾歲？

以下圖表為筆者實地走訪三個夜市的觀察成果：



(長條圖一) 此為各夜市隨機採樣的商店性質長條圖

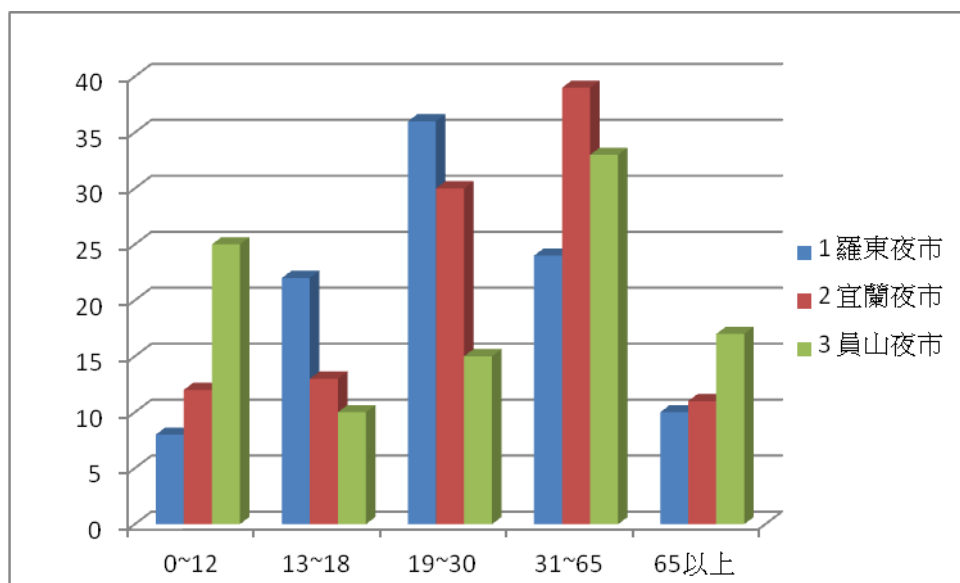
由此圖可得知，宜蘭夜市在精品店占有最高的比例；員山夜市以小吃為大宗，其小吃攤數量比例遠超過羅東與宜蘭夜市；相較之下，羅東夜市的精品店與小吃店的比例差異不大，可說是逛街與飲食並重的夜市型態。



(長條圖二) 此為各夜市消費者性質一覽

由此圖表可明顯發現羅東夜市的觀光客人數比例遠多於宜蘭與員山夜市，據推測應該和筆者的採訪時間（採訪時間為周末）以及知名度有關。員山夜市的在地人比數則明顯偏高，此夜市明顯是以周遭住家為主要消費族群的趕集式夜市。





(長條圖三) 此為各夜市知消費人口年齡比

根據此圖表，可明顯看出羅東夜市以 19 至 65 歲以上族群為主要消費者族群，主要原因應為此夜市精品店與小吃店比例相近，以及觀光客多以此年齡層為主的關係。員山夜市則可明顯看出有 M 型化的傾向，這是因為此夜市是當地多數中老年人唯一的逛街時機，加上夜市的商品便宜，因此許多阿公阿嬤會帶著孫兒們來員山夜市添購小東西。

## (二) 台灣夜市的缺點

正如前文所述，台灣大多數夜市都有髒亂與噪音問題，此外，還有食材來源不明等問題。以面臨拆遷的師大夜市商圈為例，「店家營業造成的噪音、垃圾、油煙，讓居民不堪其擾，去年底，居民發起了自救會，要北市府還給他們生活品質。」(林麗玉，2004) 原先師大夜市的範圍僅在龍泉街、師大路三十九巷到五十九巷範圍間，但因為生意好因而無限制擴張，周遭居民擾不勝擾而向政府提出抗議。夜市攤販固然有錯，但由於政府在師大夜市擴張時並無提出制止，所以造成今日局面。

在政府政策上，即使夜市被公認為最能代表台灣的特色之一，但政府仍沒有盡心去維護這一塊屬於台灣的寶藏。其實除了衛生與食品問題外，政府也應該廣設雙語簡介，由其是各地的觀光夜市。在台灣逐漸邁向國際化的現在，外國遊客比例也逐漸增加，為了更加推廣台灣觀光，政府應在解說牌與環境問題排定更多預算，並規畫出一定的夜市商圈以避免師大夜市歷史重演。

## (三) 突破重圍——如何營造在地特色

以台灣老街為例，早期台灣有許多有特色的老街，也是觀光客最喜歡的景點之一，但隨著觀光客的到來，老街一個個如雨後春筍一般的出現在各個風景名勝區，因為當地政府與攤販的急功近利，沒有發展出當地的特色與文化，使得這些老街如同曇花一現般的出現然後消失。很不幸的，台灣夜市也面臨了相似的難關。其實，台灣各地有名的夜市都擁有各自特色，例如饒河街夜市的胡椒餅、台南夜市的棺材板、羅東夜市的包心粉圓等。但由於資訊與交通的便利，這個月在羅東夜市一砲而紅的東西可能下個月就出現在高雄的六合夜市，這對於各夜市發展自己特色是非常不利的。台灣人習慣只看眼前而忽視未來，所以各地夜市的未來發展有隱隱趨於同化的趨勢。其實，如果各地都有自己所堅持的特色與文化，相信財源會自行滾滾而來，而不必依賴那些短期就會被淘汰的周期性商品。

### 叁●結論

夜市，可說是台灣最引人入勝的景點，它的賣點不只在於美味的食物，同時還有最能代表台灣的特色——人情味。因為台灣人對食物的喜好與堅持，所以才能發展出什麼都有的夜市文化。

台灣在世界美食與最怪異的食物評選中都曾拿下獎項，台灣食物包含之廣泛加上新事物的嘗試度高，都是台灣飲食圈能擴展到今日地步的原因。從最奇怪的食物「臭豆腐」、「皮蛋」到世界知名的「珍珠奶茶」、「小籠包」，台灣飲食可說是無奇不有、無所不愛。然而，從台灣夜市的缺點中也可看出許多不好的飲食習慣，如不注重衛生、調味過重等，都為國人健康埋下許多隱憂，加上台灣人不喜歡運動與市面上琳琅滿目的過甜飲品，也讓台灣人罹患心血管疾病機率持續增高。

就長遠而言，這樣的飲食習慣可說是充滿危機，但若政府能替維護國人健康多出點力（如：提倡全民運動、要求廠商少放化學調味劑等），相信未來國人不僅能吃得開心，同時也能維護身體健康。

夜市除了飲食外，它本身的存在還能夠增加經濟流動、為社會提供就業機會，雖然夜市也衍生不少社會問題（如：鬥毆），但就整體而言，夜市對於穩定台灣社會仍有一定貢獻。

## 肆●引註資料

### 一、 引用資料

- (注一) (夜市的歷史及其經濟功能) 網址：  
[http://historyofeco.blogspot.com/2007/12/blog-post\\_5829.html](http://historyofeco.blogspot.com/2007/12/blog-post_5829.html) (檢索日期：2012/02/26)
- (注二) 潘江東 (2004)。台灣夜市文化探討。載於國立高雄餐旅學院林致信彙編，2004 關懷鄉土飲食文化紀錄研討會——夜市小吃論文集夜市飲食文化論文集(頁 9-21)。高雄：國立高雄餐旅學院。
- (注三) 施映羽(2010)。台灣夜市飲食文化體驗模式探討——以高雄六合觀光夜市為例。國立高雄餐旅學院台灣飲食文化產業系碩士論文。
- (注四) (師大商圈風暴 考驗商圈住宅並存難題 ——奇摩網路新聞) 網址：  
<http://tw.news.yahoo.com/%E5%B8%AB%E5%A4%A7%E5%95%86%E5%9C%88%E9%A2%A8%E6%9A%B4-%E8%80%83%E9%A9%97%E5%95%86%E5%9C%88%E4%BD%8F%E5%AE%85%E4%B8%A6%E5%AD%98%E9%9B%A3%E9%A1%8C-211827737.html> (檢索日期：2012/03/04)

### 二、 參考資料

- (注五) (【食記】宜蘭員山鄉流動夜市) 網址：  
<http://blog.xuite.net/gwish/gfood/12489641-%E3%80%90%E9%A3%9F%E8%A8%98%E3%80%91%E5%AE%9C%E8%98%AD%E5%93%A1%E5%B1%B1%E9%84%89%E6%B5%81%E5%8B%95%E5%A4%9C%E5%B8%82> (檢索日期：2012/3/10)
- (注六) (羅東夜市&東門夜市 好吃好撐好多人...(下)) 網址：  
[http://blog.walkgoler.cc/2010/12/blog-post\\_22.html](http://blog.walkgoler.cc/2010/12/blog-post_22.html) (檢索日期：2012/3/10)
- (注七) (【台灣夜市】宜蘭羅東夜市) 網址：  
<http://travel.tw.msn.com/Selection/Infocenter/Promote/article.aspx?cp-documentid=5233015> (檢索日期：2012/3/10)