

投稿類別：史地類

篇名：喚起童年的純真－芬蘭聖誕老人村

作者：

莊凱慈。國立蘭陽女中。高二 12 班

李晏伶。國立蘭陽女中。高二 12 班

指導老師：

林秀梅 老師

壹●前言

一、研究動機

每個人的心裡都住著一位聖誕老人。從小，每年佳節的到來，總盼望著心頭小小的願望能被實現。隨著年齡的增長，聖誕老人的傳說彷彿褪了色一般的，在人們的心頭逐漸淡化。但記憶中，卻也因為滿心期待著聖誕老人的出現，為人們的童年漂亮了幾分顏色。而芬蘭的聖誕老人村，替人們喚起童年的純真，更讓每個人心裡都住著一位聖誕老人。

二、研究目的

藉此次小論文探討後，期望一開始先藉由認識聖誕老人的由來，以及聖誕老人村為何在北歐的芬蘭，探討其中的關係，其次觀察芬蘭政府做了哪些努力、而芬蘭人如何用強大的創造力，使一個小小的不毛之地因聖誕老人村而舉世聞名，不僅為芬蘭每年賺進龐大的外匯，讓全世界的孩童有了夢想成真的機會，也重新喚起我們心中那份小小的純真和童年的希望。

三、研究方法

為了達到上述的研究目的，本研究小組採用下列的研究方法：

1. 與組員、指導老師相互討論
2. 於網際網路蒐集相關資料
3. 借閱書籍作為參考

四、研究大綱

本 研 究 架 構 圖	壹●前言	一、研究動機
		二、研究目的
		三、研究方法
		四、研究大綱
	貳●正文	一、聖誕老人的由來
		二、芬蘭聖誕老人村的背景 (一)傳說與現實的交會處
		三、聖誕老人村的介紹 (一)濃厚的聖誕氣氛－裝潢與布置 (二)偉大的創意－行銷手法
		1.自然環境

		2.其他因素
		四、聖誕老人村帶來的影響 (一)經濟 (二)社會
	參●結論	
	肆●引註資料	

貳●正文

一、聖誕老人的由來

根據大英百科全書的說法，聖誕老人是從基督教的聖尼古拉演變而來的。聖尼古拉是四世紀土耳其利席亞東部海岸米拉地區的主教。在羅馬皇帝戴克里先整肅基督教時期，他曾被捕拘禁，到君士坦丁大帝時期才獲釋。聖尼古拉去世後，安葬於米拉。六世紀時，查士丁尼大帝在聖尼古拉的墓地上興建聖尼古拉教堂，至今仍保留。聖尼古拉以慈悲的善行聞名。據說，他曾經贊助一位經商失敗的人三袋金幣，讓他的三個女兒能夠出嫁而免於落入煙花的命運。這三袋金子，成為西方當舖三個金球招牌的由來。他受到大家的尊敬，不論是東正教或是羅馬教會都尊敬他。尤其是住在島上的居民、水手、漁夫和商人，都祈求他的庇護。聖尼古拉的事蹟，使他逐漸成為歐洲許多地方的守護神。1087年，聖尼古拉的遺骸被義大利水手級商人偷走，帶到義大利境內八里，受到崇拜與尊敬，他的慈善神蹟也越傳越廣。

宗教改革以後，許多新教國家不再崇拜聖尼古拉，除了荷蘭之外。在荷蘭，聖尼古拉的名字被稱為「聖塔克勞斯」(Sinterklaas，荷蘭文)，並在十二月六日紀念他的節日活動中，逐漸演變成將禮物塞在小孩子的木鞋裡，與十二月二十五日的聖誕節連結在一起。此慶祝活動在十七世紀傳到荷蘭佔領的紐約地區(當時稱新阿姆斯特丹)及歐洲各地。英國人將「聖塔克勞斯」的發音寫成"Santa claus"，而這就是現代聖誕老人名稱的由來。所以，聖誕老人來自土耳其，之後就被歐洲等西方基督教國家所接受，然後成為傳奇與溫馨的人物並傳遍全世界。

二、芬蘭聖誕老人村的背景

(一)傳說與現實的交會處

在芬蘭拉普蘭(Lapland)的東邊有一座山，叫做耳朵山(Korvatunturi)，傳說這座山有三個耳朵，並會用他的耳朵，去聆聽孩子們的願望及孩子們平時表現乖不

乖巧。



圖 1 Korvatunturi 的位置

傳說中，一位年紀很大的聖誕老人在世界各地周遊，為全世界的孩童帶來歡樂。有一天，他來到了芬蘭的拉普蘭地區，被眼前白雪皚皚，銀色耀眼的美景深深吸引，因此決定在這裡定居。從此，芬蘭的耳朵山就成為聖誕老人的居住地，而每當當地有遊客來臨，熱情的芬蘭人總會一次又一次訴說著這可愛動人的故事。

在 1927 年，有芬蘭的報紙指出聖誕老人的故鄉其實在芬蘭北部的拉普蘭。在同年，芬蘭電台著名兒童時段主持人蘭提歐(Markus Rantio)描述聖誕老人的正確住址是在拉普蘭靠近俄羅斯的耳朵山，也說聖誕老人身邊有一群北歐的小精靈替他準備禮物，這些小精靈和芬蘭民間傳說中保護房子的精靈十分相似，而

它們適合用來觀察孩子們的行為，因此這些精靈最早的任務就是推動良好的品德。雖然他不是第一個提出此看法的人，但在他的節目中，強調了這個說法，此消息便不脛而走地傳開，並為多數人所接受，世人就認定聖誕老人的永恆形象是來自芬蘭的拉普蘭地區。



圖 2 羅瓦涅米的位置

拉普蘭在第二次世界大戰中，曾成為戰場，遭到德軍與蘇軍的破壞。戰後仍一片荒涼，後來美國總統羅斯福夫人在 1950 年來芬蘭訪問，指名要去看拉普蘭，芬蘭才在羅瓦涅米附近的地方興建了一間接待小屋。此後慕名而來的遊客逐年增加，丹麥的瑪格麗特皇后也曾前往。當地政府為了吸引觀光客，特地商請聖誕老人搬遷到羅瓦涅米，就位於羅斯福夫人度假小屋的附近，成立了聖誕老人村。2005 年，羅瓦涅米慶祝羅斯福夫人小屋落成五十週年，以及聖誕老人村開放二十週年。

在 1995 年，聖誕節前夕，聯合國秘書長加利在寫信致以節日的祝賀時，說聖誕老人在孩子們間的形象，和傳播歡樂的聖誕節精神就如同聯合國憲章一樣飽含和平的心聲和良好的祝願，而此封信的寄達地是羅瓦涅

米，即芬蘭北部的拉畢省省會，也就是世界上唯一位於北極圈上的城市。著名的聖誕老人村就建立在此，芬蘭人則自豪認為加利的信，意味著承認芬蘭是聖誕老人的故鄉。

因此傳說中的聖誕老人住在北極，位於北極圈上芬蘭的羅瓦涅米，就成為聖誕老人的家了。傳說與現實的結合，芬蘭不僅滿足人們快樂的心，更使人們在此地尋回童年的記憶。

三、聖誕老人村的介紹

(一)濃厚的聖誕氣氛－裝潢與布置



圖 3 一道寫著北緯六十六度三十二分三十五秒的白線

在聖誕老人村前面，有一條白線劃過，白線上有一個地球紀念碑，而這條線就是北極圈經過聖誕老人村的證明。越過此線，即可進入

北極圈。一道上面壓著：「POLARE ARTICO 66° 32' 35"」的白線畫在棗紅色的地面上。「POLARE ARTICO」是芬蘭的北極之意。「66° 32' 35"」則是表示北緯六十六度三十二分三十五秒。越過此線就進入了北極圈，因此這裡是聖誕老人村最吸引遊客的地方。當進入森林環繞的小村子，隨即傳來輕快的聖誕樂聲，映入眼簾的是一排拉普蘭木屋，最高的那一棟就是聖誕老公公的辦公室。進入村子的大門，迎面是一根木柱，上頭釘了約二十個木牌，木牌上寫著世界各地的地名以及當地到聖誕老人村的距離。台北則被標在最頂端，距離標示 7804km(公里)。



圖 4 寫著與各地距離的木牌

聖誕老人的辦公室入門處標示著「聖誕老公公辦公室-免費入場」，還有兩位聖誕小精靈在門口迎接客人。旁邊則標明「Sant Clause live」，意味著辦公室裡也能進行現場的電視轉播。由於來自世界各地的觀光客眾多，因此聖誕老人也會使用多國語言來和遊客溝通，並且能一同拍照合影，一張照片十九歐元，折合台幣七百六十元。聖誕老人村外邊是一排木造的房子，用途是餐廳、禮品店、郵局。再由局裡填妥一張表格，郵局將會在聖誕節前夕幫你寄出來自聖誕老人村的卡片。同時，聖誕老人村每年都會收到來自世界

各地上萬張的信件。

(二)偉大的創意－行銷手法

芬蘭官方說法很誠實，並不竄改傳說，聖誕老人村被建於一九八五年，是爲了讓「聖誕老人的美麗傳說夢想成真」，如此而已。有關聖誕老人的傳說包羅萬象，探討至今，依舊還無法確定聖誕老人和芬蘭是否有事實上的關聯，可以知道的是，芬蘭人用一個小小的不毛之地，顛覆了數百年來帶給人類最大歡樂的傳說，從一個傳說的起點，進而藉力使力，無中生有，至今，這個構思已變成當今世界上最偉大的創意之一，每年爲芬蘭賺進龐大的外匯，賺上幾百年的觀光錢。

- 1、自然環境：由印象中大家對聖誕老人的形象和聖誕老人應居住的地方，剛好與芬蘭的自然環境相似。芬蘭寒冷，且通過北極圈，給人白雪皚皚的感覺，恰好符合大家對聖誕老人的故鄉的印象。
- 2、其他因素：聖誕老人環遊世界各地，散播和平與歡笑的重要功臣就是拉著雪橇的魯道夫(Rudolph)－馴鹿，而芬蘭地區的原住民－拉普人(薩米人)大多居住在拉普蘭地區，從前過著游牧的生活，放養馴鹿，隨著季節的變化而移動，馴鹿是拉普人生活上的必需品，可以幫忙拉車、提供肉食、皮衣、皮帽、地毯、帳棚外皮等用途，這點也和聖誕老人的意象結合起來。

世界上有許多國家都爭相著想要塑造自己成爲聖誕老人的故鄉，渴望這筆可觀的外匯收入，但芬蘭似乎是最大贏家。藉著地理環境的雷同和人爲的塑造，芬蘭確實可說是夢想和現實的交會處。

1950年夏天，羅斯福總統夫人訪問芬蘭，想要去北極圈看看，芬蘭政府特地在羅瓦涅米附近的北極圈上(北緯六十六度三十分)建立一棟觀光小屋。從此之後慕名而來的遊客逐年增加，當地政府爲了吸引觀光客，特地商請聖誕老人搬遷到羅瓦涅米，就在羅斯福夫人的度假小屋附近，成立了聖誕老人村，並設置郵局，辦公室、玩具禮品店、馴鹿園區、主題樂園，形成一個完整的遊樂園區，每年吸引了許多遊客。

芬蘭已成爲大家心目中聖誕老人的故鄉且芬蘭的聖誕節比其他國家又多了更多的東西。無庸置疑地，更深植了大家對聖誕老人村的印象。

距離現在十多年前，考派能先生(Marjaliisa Kauppinen)和幾位朋友希望讓住在大都市的孩子能體會像童話故事般的耶誕氣氛，因此，決定舉辦一個耶誕活動，讓赫爾辛基的孩子能體驗。一開始，這個構想並不受到政府單位的支持，但考派

能不願放棄，決定號召民眾及團體，開始建立網絡，把這個訊息告訴周遭的人。赫爾辛基市政府，國家文物委員會及非政府組織代表等，約花了一年時間，這為親子舉辦非營利耶誕活動的想法普遍獲得認同。這個「耶誕之路」的活動地點在伴侶島的戶外博物館，時間是耶誕節前最後一個星期日，沿著這條路，有歌唱、遊戲、說故事、闖關活動等，當然還有聖誕老人，如今耶誕之路已邁進第十多個年頭，每年也約有兩萬多人來參觀。

除了「耶誕之路」以外，芬蘭各地也有許多慶祝聖誕節的活動，聖誕節歡樂的氣氛洋溢了芬蘭的大街小巷，這使得大家把心目中聖誕老人的故鄉設定為芬蘭。舉辦其他各式各樣的耶誕活動和聖誕老人村的設立，此種行銷手法，可以說是數一數二的創意。將大家夢想的文化，成功的塑造成芬蘭的景點，是西方人共同的印象，更是將西方國家從小嚮往、全世界人夢想的實現地，把大眾文化加以發揮，引起共鳴，實在聰明。

四、聖誕老人村帶來的影響

(一) 經濟

據統計，聖誕老人村的設立，每年為羅瓦涅米賺進兩億三千五百萬歐元(約一百一十億台幣)的直接和間接收入。芬蘭羅瓦涅米鎮，聖誕老人產品無所不在，有聖誕運動中心、聖誕食品、聖誕公園、聖誕旅館、聖誕美髮中心，堪稱聖誕節商業化的極致。羅瓦涅米鎮表示：聖誕老人村的設立使當地每年經濟成長率高達百分之七到百分之十。每年從芬蘭海內外吸引約三十四萬觀光客造訪。聖誕老人村的郵局，每年從全球各地收到高達五十萬封信件，羅瓦涅米商業發展局局長考托說他們所採取的策略，有賴於十年後觀光客增加近一倍。觀光局局長林塔拉賈丁說：「聖誕觀光業是投資人的吸鐵石」，果然正確。

(二) 社會

聖誕老人村所吸引的龐大人潮和利益，對羅瓦涅米鎮的社會也帶來了極大的影響。原本此地的失業率居高不下，居民紛紛遷往城市，鎮民只能仰賴林業、礦業、參養馴鹿等產業維生，但自從聖誕老人村設立後，增加了許多就業機會，使得失業率降低，經濟蒸蒸日上。聖誕老人辦公室的老闆卡利尼米說：「二十五個家庭式企業雇用六十名全職員工，冬天的員工數量倍增，帶來一千兩百萬歐元產值(約五億六千兩百萬台幣)。」但是，人潮蜂擁而至，對此地環境在無形之中造成極大的傷害。要如何在利益和生態之間取得平衡，想必是對鎮民的極大挑戰。

參●結論

芬蘭聖誕老人村的成立可以說是一個巧合，再加上地理環境的配合及人為的塑造，即使歷史上從來未見過聖誕老人與芬蘭有所相關的記載，但可以確定的是，年代越久，芬蘭與聖誕老人的關係會越來越密切。二十一世紀是個創造力的時代，有些創意如曇花一現，隨著時間的洪流而消失，但有些創意帶給當地及全世界重大的影響，並且永垂不朽、歷久彌新，而芬蘭確實做到了。我們可以說芬蘭是聖誕老人的新故鄉，並非幸運使然，而是芬蘭人用他們的創意和努力逐漸造出這個舉世聞名的聖誕老人村。

你是否也忘了小時候在平安夜裡等待禮物的那份悸動，也忘了期待聖誕節來臨的那種心情？聖誕老人村可以說是為大家喚起童年願望的實現地，但如何在經濟成長的情況下，又能兼顧生態環境的保護，是需共同努力的方向。

肆●引註資料

- Ilkka Taipale (2008)。芬蘭的 100 個社會創新 (100 social innovations from Finland)。洪蘭 (譯)，臺北市：天下雜誌股份有限公司。
- 方鵬程 (2006)。北歐之愛。臺北市：台灣商務印書館股份有限公司。
- 吳祥輝 (2006)。芬蘭驚艷。臺北市：遠流出版事業股份有限公司。
- Yahoo! 奇摩部落格 (2007)。芬蘭－聖誕老人村。2007 年 08 月 17 日，
<http://tw.myblog.yahoo.com/teacher0524/article?mid=661&next=643&l=f&fid=15>
- Yahoo! 奇摩部落格 (2008)。芬蘭耶誕老人鎮商機無限 年收入 110 億台幣。2008 年 03 月 05 日，
<http://tw.myblog.yahoo.com/teacher0524/article?mid=4308&next=3392&l=f&fid=35>
- 維基百科 (2007)。芬蘭。2007 年 08 月 18 日，
<http://zh.wikipedia.org/zh-hk/%E8%8A%AC%E8%98%AD>
- 維基百科 (2007)。Korvatunturi。2011 年 02 月 13 日
<http://en.wikipedia.org/wiki/Korvatunturi>
- 中時部落格 (2008)。北國風情・世界遊蹤－探訪耶誕老人的故鄉。2008 年 12 月 24 日，
<http://blog.chinatimes.com/yolanda/archive/2008/12/24/362611.html>
- Yahoo! 奇摩知識+ (2006)。請問關於芬蘭聖誕老人村。2006 年 12 月 16 日，
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1006121508208>