

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

瓜瓜墜地—壯圍鄉民對 2011 年哈密瓜節滿意度調查

作者：

李宜珊。國立蘭陽女中。高一 1 班

林紫鈴。國立蘭陽女中。高一 1 班

陳姿涵。國立蘭陽女中。高一 1 班

指導老師：

李健浩 老師

摘要：

本研究旨在討論「瓜瓜墜地－壯圍鄉民對 2011 年哈密瓜節滿意度調查」，以文獻探討及問卷分析為研究方法，除蒐集、歸納國內相關碩士論文、期刊、書籍……等資料外，輔以壯圍鄉民為訪問對象，共計有 58 份有效問卷，經統計分析後獲得結論並提出建議。

壹●前言

一、研究動機

近年來隨著觀光業的興起，各鄉鎮推出相關產業，積極建設及營造鄉鎮，尋找具有地方特色的景觀、產業、古蹟、祭典、文史、藝術、遊憩社區、商店街或形象識別系統（蔣曉梅，2002），以提高鄉鎮收入，並且以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區總體營造理念的推動（朱益生，2002），以及當地的社區居民，共同努力合作，讓各社區都能夠建立屬於自己的社區的意象（image），我們可透過蒐集統計資料、社區調查、公眾集會等方式（楊惠茜，2007）來蒐集我們所需要的資料。

我們是在宜蘭縣壯圍鄉這樣一個十分鄉下的環境下成長的，既沒有都市的髒空氣，也沒有林立的高樓大廈，更沒有污染的河道，因此在壯圍鄉這塊土地上，肥沃土壤孕育出香甜的瓜果，農民們不畏烈陽辛勤栽種，為的只是在哈密瓜節嶄露頭角，宣揚自家品質優良的美味瓜果，並且讓外地來的遊客或同鄉居民享受休閒娛樂，以及品嚐美味多汁哈密瓜或其料理，經歷年來的舉辦，哈密瓜節在新聞媒體的大肆報導下，已有一定知名度，並且為求新製造出各種有關哈密瓜之產品，壯圍鄉農會也投注心力於這項產業，推廣壯圍鄉的特產，以提高觀光收入，所以為了讓我們自己、大家更加了解壯圍鄉這個「哈密瓜的故鄉」，於是我們深入探討、研究，並以哈密瓜節為出發點，了解為何壯圍是以哈密瓜為主要產業並還設立有關節慶，以及哈密瓜能製造出何種產品，因此主題定為「瓜瓜墜地－壯圍鄉民對 2011 年哈密瓜節滿意度調查」，決定從壯圍鄉民調查起，使之了解壯圍鄉民對哈密瓜節之看法。

整體而言，本研究動機可歸納為下列 3 項：

1. 想了解家鄉的節慶
2. 因為透過媒體的報導，引起好奇心
3. 了解為何壯圍是以哈密瓜為特產

二、研究目的

基於上述的研究動機，本研究小組歸納出下列的研究目的：

1. 了解壯圍鄉民對哈密瓜節之看法

2. 了解壯圍鄉民對哈密瓜節滿意之程度
3. 探討家鄉觀光產業的發展

三、研究方法

為了達到上述的研究目的，本研究小組採用下列的研究方法：

1. 組員與老師討論
2. 參考各種資料
3. 隨機抽樣問卷

本研究之問卷如下所示：

親愛的受訪者您好： 我們是蘭陽女中的學生，基於課程需要，現正進行『2011 壯圍鄉哈密瓜節之滿意度』的調查，非常需要您的協助，本問卷純供課堂教學使用，保證不涉及個人隱私或移作其他用途，耽誤您寶貴時間，十分感謝。 國立蘭陽女中小論文研究小組 指導教師：李健浩 研究學生：李宜珊、林紫鈴、陳姿涵 敬上					
一、基本資料					
1. 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女					
2. 年齡： <input type="checkbox"/> 18 歲以下 <input type="checkbox"/> 19~35 歲 <input type="checkbox"/> 36~50 歲 <input type="checkbox"/> 51 歲以上					
3. 家中是否務農： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
二、問題					同意程度
請針對以下各題的文字敘述，按照個人感受勾選答案，其中 5 表示『同意程度最高』，然後依數字大小逐漸遞減，1 表示『同意程度最低』					
					5
					4
					3
					2
					1
1. 您對今年哈密瓜節的節目表非常滿意。					
2. 對於哈密瓜衍生出來的食物您非常喜歡。					
3. 哈密瓜節可以促進鄉民情感。					
4. 哈密瓜節有無都對您沒有影響。					
5. 哈密瓜節的宣傳讓您想參加。					
6. 哈密瓜節可以帶動壯圍鄉的經濟發展。					
7. 想去哈密瓜節是因為有娛樂性的活動。					
8. 哈密瓜節是您每年都要參加的。					
9. 您認為哈密瓜是壯圍最值得發展的特產。					
10. 整體而言您對今年的哈密瓜節非常滿意。					

本問卷結束 再度感謝您的配合

四、研究限制

研究對象：壯圍鄉鄉民－這是因為哈密瓜節的活動只在宜蘭縣壯圍鄉舉辦。

調查範圍：壯圍鄉鄉民及其當地國高中生

調查時間：2011 年 12 月

調查地點：壯圍鄉

調查方式：由組員在壯圍鄉各地發放問卷

五、研究大綱

本研究 架構 圖	壹●前言	一、研究動機
		二、研究目的
		三、研究方法
		四、研究限制
		五、研究大綱
	貳●正文	一、文獻探討 1.壯圍哈密瓜節由來及近況 2.哈密瓜之用途 3.哈密瓜節-相關報導
		二、問卷分析 1.個人基本資料分析 2.所有受訪者對各問題之看法 3.不同類別受訪者對各問題的看法
		三、研究心得
	參●結論	一、研究發現
		二、相關建議
三、研究心得		
肆●引註資料		

貳●正文

一、文獻探討

1. 壯圍哈密瓜節由來及近況

民壯圍是壯圍的本名，由吳沙率員開墾，之後為了酬謝開墾有功的壯民，就將土地分贈與他們，所以叫做民壯圍，東臨太平洋，位於蘭陽溪下游，使的壯圍鄉擁有砂質土壤和低平地勢，非常適合各類瓜果的栽植，因此壯圍鄉可說是名符其實的瓜果天堂，也因為靠海使魚產豐饒，而稻米產量更名列台灣三大米倉之一。

每年的五、六月是哈密瓜盛產的時節，的熟為了推廣壯圍鄉內引以為傲甜寶藏哈密瓜，壯圍鄉農會於 2002 開始每年均舉辦的哈密瓜節活動，除了精彩的表演節目與競賽活動外，也提供了遊憩娛樂，以各式各樣的哈密瓜展示現場，讓遊客一蒞臨就充滿瓜果芬香。哈密瓜節的舉辦，是以各形各色的瓜果展覽作為活動的主角，例如：哈密瓜、西瓜、香瓜等等。而活動除了這些各具特色的瓜果姿態之外，創意雕瓜作品、手工藝品和各種與瓜相關的繪畫，或者是以瓜果製成的各種食品都是遊客的焦點。

若是感但疲勞或想休息時，還有壯圍鄉農會家政班與餐廳合作的哈密瓜大餐來場嘗鮮之旅。另外更舉辦了瓜果評鑑，請專家來評定瓜果的甜度與名次，選出品質最佳的哈密瓜，這也是哈密瓜節另一高潮。然而隨著歷年舉辦的經驗，各瓜農漸漸種出一番心得，像 2011 年舉辦哈密瓜評鑑，由於今年瓜果長得特別好，**平均甜度在十五、六度，甚至測得十七點一度的紀錄，打破歷年紀錄**（自由時報，2011），使民眾對壯圍哈密瓜印象深刻。

並且為了更加推廣壯圍鄉在地特產，**東北角暨宜蘭風管處舉辦的「壯圍旅遊服務園區發展記者會」**，發表將設立壯圍旅遊服務園區（台灣新生報／2011），這項計畫大力推展壯圍鄉特色，鼓舞農名氣勢，在未來藉由園區帶動發展，增加遊客量，並提升旅遊服務品質。

2. 哈密瓜的用途

供銷部主任何文靜說，哈密瓜具有豐富的抗氧化酵素，能滋潤改善膚質、抗氧化（OPOT 地方特色網，2008），壯圍鄉農會也與其他公司合作一一推出哈密瓜的相關產品，例如：沐浴乳、洗髮乳、護膚產品、美容用品、清潔露……等日常生活用品。其中又以哈密瓜抗氧水凝霜最受市場歡迎，購買者以台北客居多（自由電子報，2008）

哈密瓜抗氧水凝霜的主要成分就是**哈密瓜精粹超氧化物歧化酶**，這份產品是特別為乾燥肌膚所設計的，可以有效的滋潤乾燥肌膚、維護皮膚的健康，使表皮光滑緊緻、保持水份的平衡。

哈密瓜除了拿來品嚐也可以將他製作成生活中的實用品，像是由哈密瓜研發而成的哈密瓜洗髮精，其也含有**哈密瓜精粹超氧化物歧化酶**，且具有適當的哈密瓜清香，洗起來味道不至於太濃烈，使用後，除了能讓乾燥的髮質保持水潤有光澤之外，也可以讓疲憊的身心再次衝滿活力有精神。

哈密瓜也可以拿來做成醬瓜，由於有些哈密瓜的品質不是很好或者是有一部分果肉撞到受損，丟掉了也可惜，而發展出了把這些哈密瓜拿來醃的方法，作法是把哈密瓜削皮、去籽、切塊之後，再拿鹽巴均勻地灑在哈密瓜上，然後些許揉搓，用重物壓出水來一天，

依自己的口味放入調味料，小火慢煮之後，起鍋待涼就完成了。成品醬瓜是很好的開胃菜，也是一道非常有自家味道及特色的一道菜，早餐時可以搭配著吃，享受辛苦的成果。

3.哈密瓜節相關報導

【哈密瓜好甜 壯圍評比 17.1 度破紀錄】（自由時報，2011）壯圍鄉所生產的哈密瓜在五、六月進入盛產期，壯圍鄉農會為此辦了一系列有關哈密瓜的活動，首先起跑的是「哈密瓜甜度大賽」，甜度一年比一年進步，**平均甜度十五、六度**，甚至達到了十七點一度的紀錄，壯圍哈密瓜可以長得好，除了辛勤的農民，主要原因是壯圍新南地去的土壤是沙質土壤，再加上排水良好、日照充足、日夜溫差大，才能造就出甜度如此高的哈密瓜。也讓壯圍有了「哈密瓜故鄉」的美名。

【壯圍哈密瓜節 瓜大又甜搶鮮嚐】（自由時報，2011）哈密瓜是壯圍鄉代表性的特產，色香味俱全，今年的氣候和哈密瓜生長的時間配合的剛剛好，每顆哈密瓜都有超高甜度，6月25、26日壯圍鄉農會在新南休閒農業園區舉辦了有關哈密瓜的一系列活動，像是：品嚐哈密瓜以及趣味活動等等。**壯圍鄉栽種哈密瓜的面積約十公頃，每年可生產三十多萬台斤的哈密瓜**，每顆哈密瓜平均的甜度都可達十五、十六度，農會從2002年開始每年定期舉辦哈密瓜節，除了有哈密瓜甜度大賽、家政班成果、品嚐哈密瓜、雕瓜展覽、DIY親子手藝活動等，或者是**田中捕魚、竹筏遊水**等趣味活動。

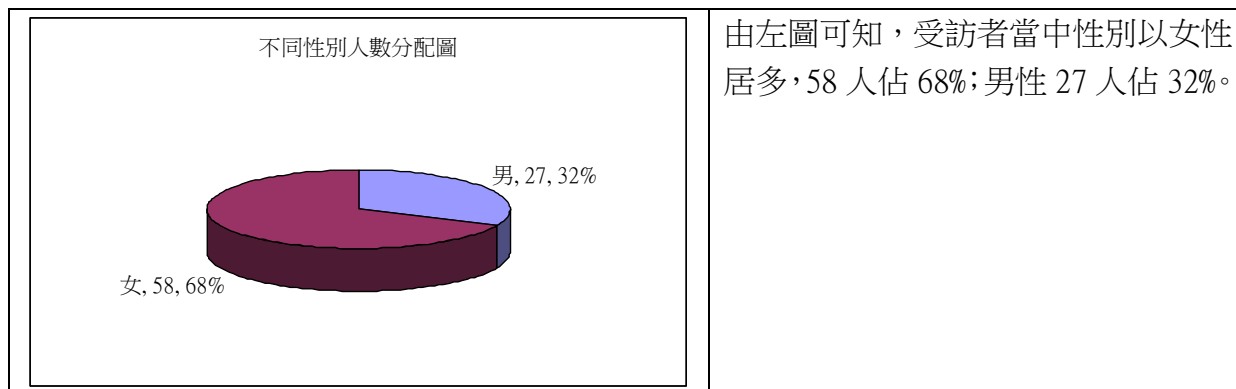
【壯圍哈密瓜節 撐筏、抓魚樂】（聯合新聞網，2011）哈密瓜節在6月25日盛大展開，除了哈密瓜免費吃，還可購買回家品嚐，還有令人眼睛為之一亮的肚皮舞表演、**在田中抓魚現烤、竹筏遊水田**。宜蘭縣的瓜果鄉非壯圍莫屬，哈密瓜更是重要，所以壯圍鄉農會在哈密瓜盛產的五、六月舉辦「哈密瓜節」，將農民一年的成果展現出來，加入一些活動及表演，炒熱整個氣氛。為了讓民眾更能體驗休閒農業，農會利用正在休耕的稻田積水為池子，隨台灣鯛在其中優游，參與的人就用竹製的器具抓魚，不僅如此，還可直接將魚抓上岸現烤來吃。另一個有趣的活動「**竹筏遊水田**」是讓民眾享受**搭船遊水田的樂趣**，還可以順道欣賞壯圍的鄉村景觀。

二、問卷分析

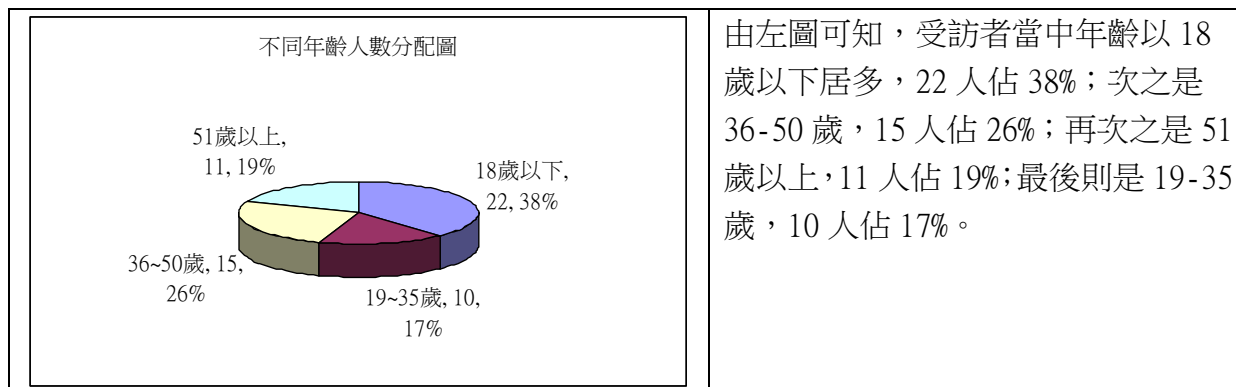
1.個人基本資料分析

本次問卷訪談共發出 60 份，全部回收，剔除無效問卷 2 份，有效回收率為 96.67%，依個人基本資料之不同，其分配情況如下：

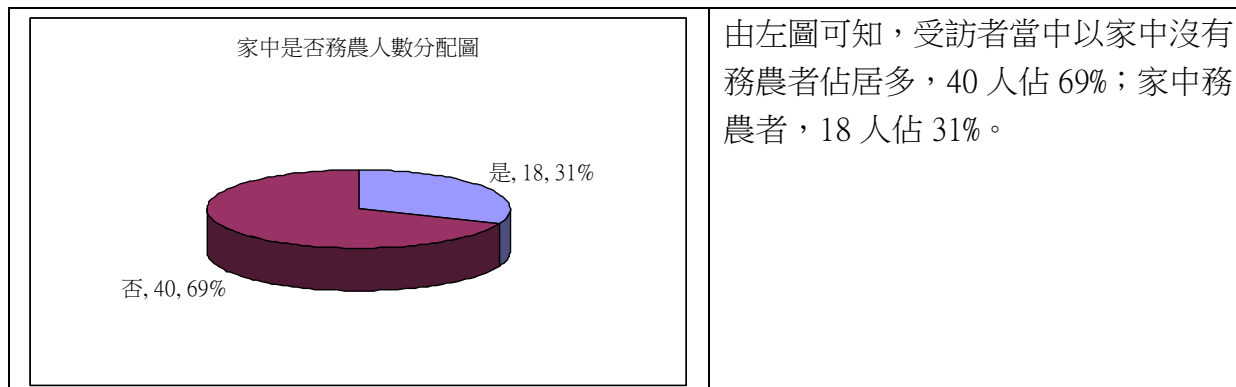
A.性別



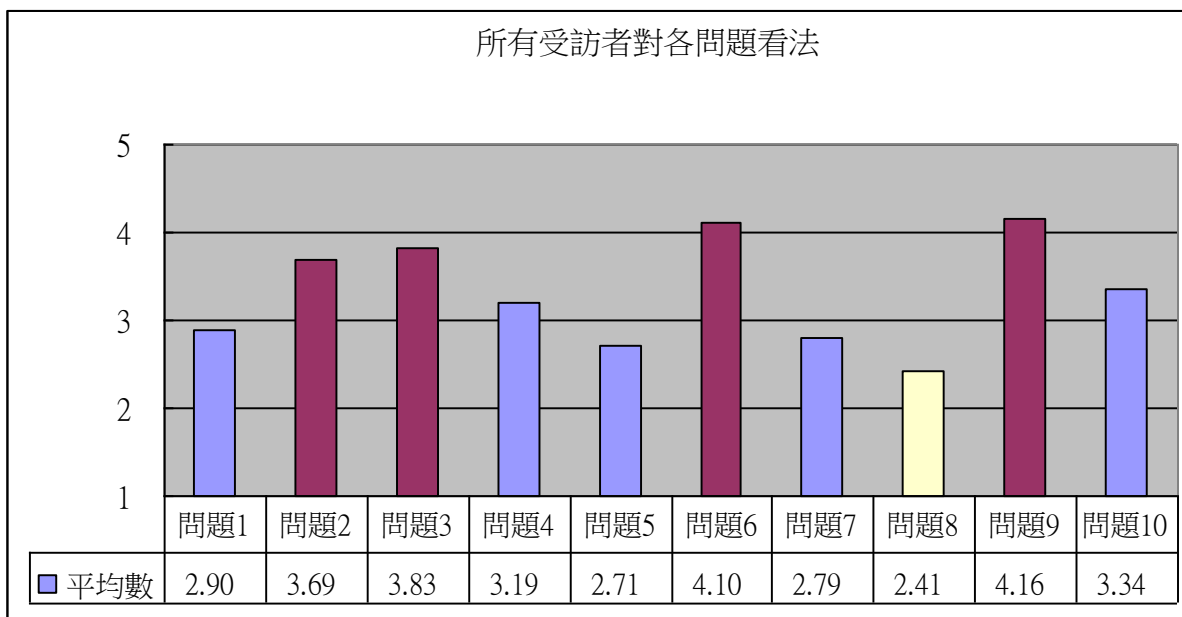
B.年齡



C.家中是否務農



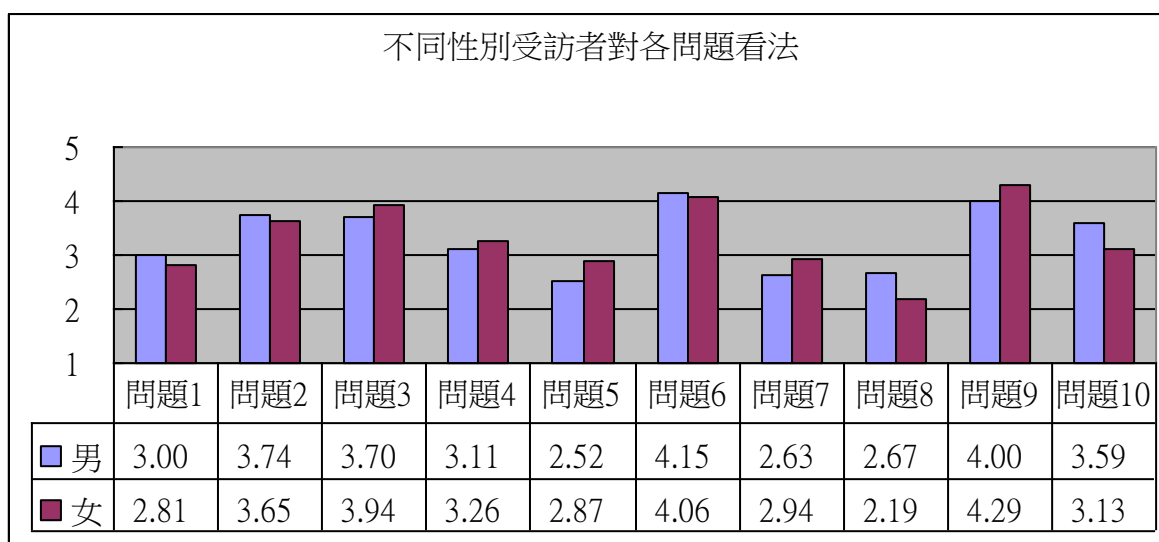
2.所有受訪者對各問題之看法



從上圖可知：受訪者對各問題趨於同意者（平均高於 3.5 以上）依程度由高至低分別為：問題 9「您認為哈密瓜是壯圍最值得發展的特產」滿意度最高(4.16)，其次是問題 6「哈密瓜節可以帶動壯圍鄉的經濟發展」(4.10)，再來是問題 3「哈密瓜節可以促進鄉民情感」(3.83)，接著是問題 2「對於哈密瓜衍生出來的食物您非常喜歡」(3.69)；只有問題 8「哈密瓜節是您每年都要參加的」(2.41)最不認同；受訪者對其他（問題 1、問題 4、問題 5、問題 7、問題 10）問題則呈中立意見。（平均介於 2.5 至 3.5 中間）。

3.不同類別受訪者對各問題的看法

A. 不同性別受訪者對各問題的看法



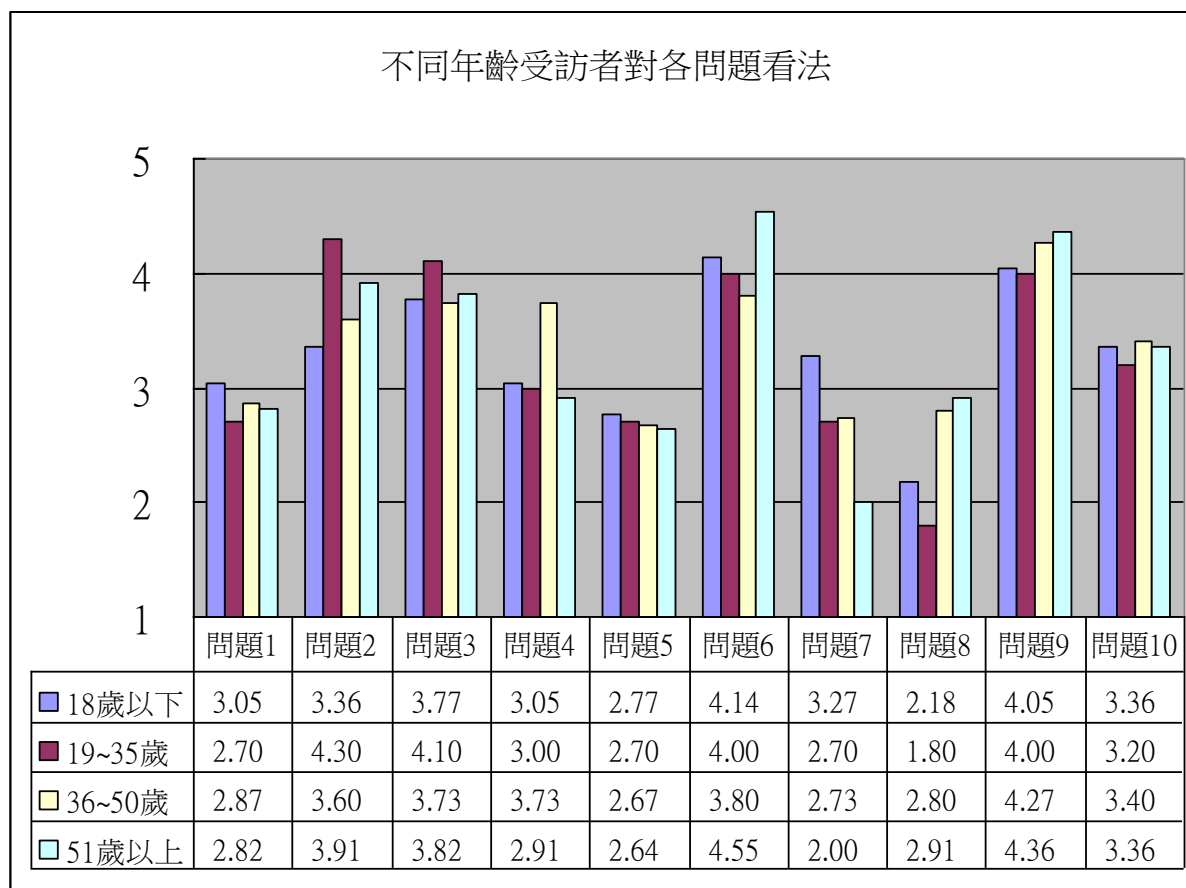
從上圖可知，不同性別之受訪者對各問題之意見看法一致，並無明顯差異。

推論：

1. 針對問題 9「您認為哈密瓜是壯圍最值得發展的特產」不同性別的受訪者都是壯圍鄉

的一份子，都希望所居住的地方更繁榮，因此統計結果明顯差異。

B. 不同年齡受訪者對各問題的看法

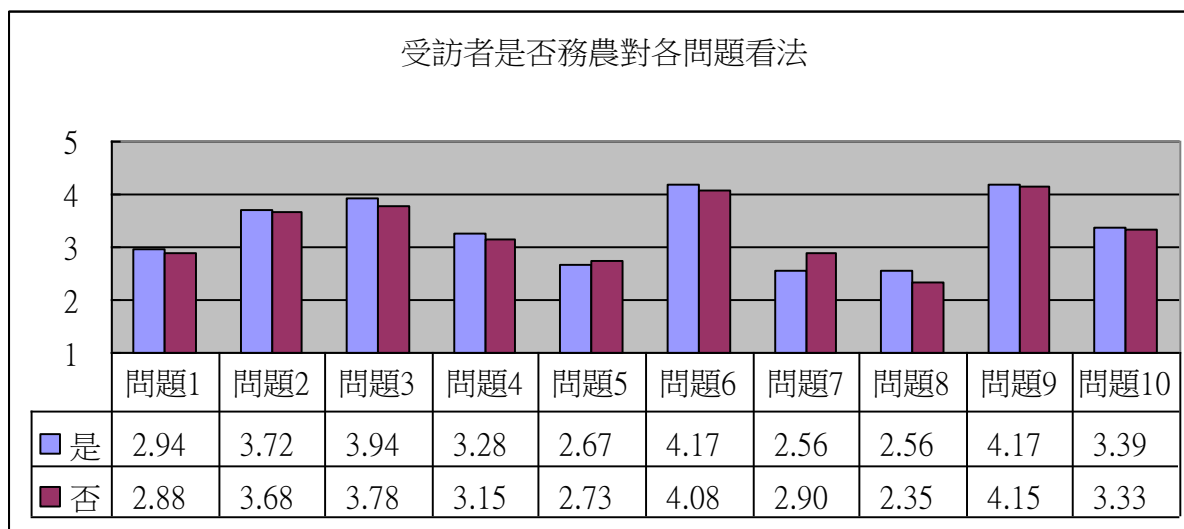


從上圖可知，不同年齡受訪者，對問題 7「想去哈密瓜節是因為有娛樂性的活動」有明顯差距(18 歲以下多於 51 歲以上)，其次為問題 8「哈密瓜節是您每年都要參加的」(19-35 歲多於 51 歲以上)，接著為問題 2「對於哈密瓜衍生出來的食物您非常喜歡」(19~35 歲者多於 18 以上)……，而不同年齡受訪者在其他問題則無明顯差距。

推論：

1. 針對問題 7「想去哈密瓜節是因為有娛樂性的活動」18 歲以下者較為年輕，對於哈密瓜節所推出的娛樂性活動，相較之下，51 歲以上者較年長，對於娛樂性活動就較為沒興趣。
2. 針對問題 8「哈密瓜節是您每年都要參加的」不管是動態活動，或者是靜態活動，對於 19-35 歲者，都沒有各方面的顧慮，所以才會每年都要參加。
3. 針對問題 2「對於哈密瓜衍生出來的食物您非常喜歡」19-35 歲者因為較有經濟能力，也較喜歡嘗試新鮮事物，因而較容易付諸行動嘗試看看。

C. 受訪者是否務農對各問題看法



從上圖可知，受訪者對各問題之意見看法一致，並無明顯差異。

推論：

1. 針對問題 7「想去哈密瓜節是因為有娛樂性的活動」務農與無務農者，都可以享受哈密瓜節帶來的樂趣，所以並無明顯差異。
2. 針對問題 3「哈密瓜節可以促進鄉民情感」哈密瓜節是壯圍鄉一年一度的大盛會，可以和同住在壯圍鄉的人互相認識，所以不論是否務農，皆可增進鄉民間的感情。

參●結論

一、研究發現

基於上述的文獻探討及問卷分析，本研究主要發現有 3 項，分述如下：

1. 就整體而言，壯圍鄉鄉民對哈密瓜節滿意度適中。
2. 不同性別、年齡層都認為哈密瓜是可以帶動壯圍鄉經濟發展的。
3. 哈密瓜節的節目表，可能缺乏整體性，導致各受訪者皆不太滿意。

二、相關建議

針對上述的研究發現，本研究提出下列 4 項建議：

1. 每年的表演節目都應該推陳出新，讓民眾有新的體驗，吸引他們每年都參加。
2. 可多研發一些哈密瓜所衍生的食物，貼近一般民眾的飲食習慣，使哈密瓜的餐點融入日常生活中，進而增加哈密瓜的銷售量。
3. 哈密瓜節的宣傳對於普遍受訪者沒有吸引力，可以多張貼海報、到各級學校宣傳，或者是製作吉祥物來吸引大家。
4. 改善較不足的地方（例如：宣傳），提高民眾的滿意度，進而達到推展壯圍鄉的觀光。

三、研究心得

在壯圍鄉這塊土地上，廣大的蘭陽平原是農民們的主要依賴，他們享受著豐收的喜悅與大自然災害的痛苦，用汗水和眼淚孕育出最好的農產品，為的就是客人滿意的微笑和稱讚。對他們來說，務農不只是賺錢養家的工作而已，也是他們的興趣之一，我們在研究的過程中，感受頗深。生長在這塊土地上，我們感受到許多的風土民情，儘管大家互不認識，我們並不會擦身而過，而是以親切的台語打招呼，這就是為什麼來到這裡的都會人，都會感受到如家人般的感覺。

經過此次小論文的撰寫，讓我們對自己家鄉的產業更加了解，對自己家鄉的認同感也更高；透過發問卷的方式，使我們更加明白壯圍鄉鄉民對此次哈密瓜節的看法；藉由文獻探討，哈密瓜除了可以做成美味的菜餚，壯圍鄉農會更將它研發成保養品，這是在研究前所不知道的，因為這次小論文的研究，使我們每個人對哈密瓜有了更深入的了解，也使我們深入的去思考自己家鄉未來的產業發展，更加去關心我們身處的地方。

肆●引註資料

OPOT 地方特色網(2008)。促銷哈密瓜 壯圍打造綠活小舖。

<http://www.otop.tw/news2/105285.html>。

朱益生(2002)。社區總體營造的美麗與哀愁。

自由旅遊網(2011)。哈密瓜好甜 壯圍評比 17.1 度破紀錄。

<http://travel.libertytimes.com.tw/food/31331/>。

自由旅遊網(2011)。壯圍哈密瓜節 瓜大又甜搶鮮嚐。

<http://travel.libertytimes.com.tw/news/31298/>。

自由電子報(2008)。壯圍農會哈美人保養品 賣到缺貨。

<http://www.libertytimes.com.tw/2008/new/jul/22/today-north18.htm>。

楊惠茜(2007)。宜蘭縣永續發展指標系統之研究。

蔣曉梅(2002)。以遊憩者觀點探討台南縣新化鎮景觀意象之建構。

聯合新聞網(2011)。壯圍哈密瓜節 撐筏、抓魚樂。

<http://udn.com/NEWS/DOMESTIC/DOM7/6420927.shtml>。

蘭陽節慶歷年回顧(2011)。壯圍鄉哈密瓜節 歷年回顧。

<http://j7.lanyangnet.com.tw/melon/list.asp>。