篇名：
iPod 帶動的風潮

作者：
楊子儀。市立內湖高工。電子科三年孝班
iPod 帶動的風潮

壹●前言

在這個數位的時代，電子產品充斥在我們生活各處，就我們學生來說，擁有手機、個人電腦、隨身聽早已不是什麼稀奇的事。其中使用最普遍的除了手機便是隨身聽。造型輕巧、攜帶方便的隨身聽，已成現代人生活的一部分，隨時隨地掛上耳機，各種類型的音樂便會立刻播放，讓人沉浸在音樂的世界裡。隨著科技進步，現在的隨身聽已經結合了許多功能，不只能播放音樂，還能播放影片、儲存檔案，甚至還能記錄每天的事情，而在各式各樣的隨身聽之中，獨樹一格的便是風靡全球、由知名公司 Apple 開發的 iPod 音樂播放器。儘管在音樂播放器中 iPod 屬於高價位的商品，但仍不減其對消費者的吸引力。iPod 的魅力究竟為何？是造型外觀上的吸引力，還是一種崇尚名牌的潮流？為了了解這由 iPod 帶起的流行潮，於是引起我研究 iPod 的動機。

貳●正文

一、何謂「iPod」

「iPod」就是這由 Apple 公司研發的音樂播放器的產品名稱，就像 Apple 的其他產品一樣，例如電腦 iMac、播放傳輸軟體 iTunes 等，i 是 Apple 產品的系列名稱，Pod 便是指一切可移動式的影音硬碟。簡而言之，iPod 就是一般的音樂播放器，只是其勝於其他同類產品的地方便是，討喜的外型、操作方便，甚至有許多各式各樣的配件可以使用，讓人使用起來輕鬆愉快。

二、iPod 系列產品介紹

以下簡介一些現在 iPod 市場上普遍率較高的產品。

1.iPod shuffle - 1GB&2GB

『iPod shuffle 非常容易穿戴上身、非常容易使用、而且小得出奇：當您在健身房、走在路上，或是旅途中時，就會發現輕巧俐落就是大大不同。』（註一）

2.iPod nano - 8GB&16GB
iPod 帶動的風潮

『iPod nano 诱人曲線 9 種炫麗色彩，讓您不僅擁有好音樂，更有最酷的搖滾行頭。然而，這只是 iPod nano 诱人之處的一小部份；它以全鋁合金和鏡面玻璃構成的造型，絕對令您愛不释手。』（註一）

3.iPod classic - 120GB

『iPod classic 提供了多達 120GB 的儲存容量，可以儲存多達 30,000 首歌曲、150 小時的影片、25,000 張照片，或是上述這些數位媒體的隨意組合。此外，它還提供了長達 36 小時的電池供電時間，所以您可以盡情搖滾，樂此不疲。』（註一）

4.iPod touch - 8GB&16GB&32GB

『iPod touch 驚人的超薄體型，以及圓弧流線的不鏽鋼外殼，都提供了更好的掌心觸感；新的音量控制按鈕和內置揚聲器，則令你欣賞音樂更得心應手。』（註一）

三、分析 iPod 造成流行之因素

造成 iPod 流行的因素大致可分爲「外型」、「功能、配件及應用」、「價格」、「數位與美學」等四大類，以下依分類介紹。

1. 外型

iPod 外型設計獨特，獨創的觸控轉盤(Apple Click Wheel)，使得操作使用相當簡單。音質出眾搭配流行的耳機，讓聽音樂成爲一種感官享受和流行表徵。但主要功能還是鎖定在數位音樂播放，其它附屬功能如錄音、廣播等並不豐富。

iPod 外型呈長方形，上方有一個兩吋的超大螢幕，爲目前 MP3 播放器之最，而且具有銀白色背光功能，亮度對比可以調節，使用起來甚至會覺得有些「奢侈」。螢幕下方則是目前使用最為便捷的觸控式環形鍵盤，一共有菜單、向前、向後、播放／停止等四個功能鍵和一個確定鍵，功能鍵內是觸控區，可以輕鬆地用手指旋轉控制，在 MP3 播放器中是一大創新，易用程度與設計至今仍爲人推崇樂道。

2. 功能、配件及應用
iPod 帶動的風潮

iPod 多樣的功能及配件以及多元的應用也是吸引許多消費者的原因之一，以下簡介 iPod 的功能、配件及應用。

A. 依功能及配件介紹

a. 可播放 AAC、MP3、Audible、WAV、AIFF 等音樂格式
b. 多樣色彩提供選擇（iPod classic 只有灰白兩色、iPod touch 只有黑色）
c. 大容量可容納許多檔案：音樂至少可連續播放長達 12 小時、影片至少可連續播放長達 4 小時、至少可存放 2000 首至 4000 首歌曲、至少可存放 7000 張至 14000 張 iPod 可開啓的照片
d. 可自訂通訊錄、行事曆、備忘錄
e. 可透過 USB 充電及與電腦同步
f. 可播放圖片及影片、玩彩色遊戲
g. 重量輕巧
h. 配件可搭配：耳機、USB、臂掛套、連接線與底座、車用音響、護套、其他配件、耳機、電源轉換器、揚聲器
i. 多國語言版本支援顯示

B. 依應用介紹

iPod 的耳機體積小巧，造型獨特，特別採用一般高級耳機才有的「鈦金屬感應磁鐵驅動装置」，即使只是小巧的耳塞式耳機，也能達到音響級的音質。iPod 內建所有音樂類型的 EQ 均衡設置，使用者可以針對不同歌手與專輯類型，還有對重低音和朗誦的專用模式，任意選用合適的音效，長達 12 小時的電池供電時間也是其他競爭對手難以匹敵。

3. 價格

由於 iPod 的大容量與高單價使得許多精打細算的消費者望而卻步，Apple 特別為追求流行但資金較不充裕的年輕消費群推出了 iPod mini 和 iPod shuffle 等容量較小的音樂播放器，提供多樣的選擇。iPod mini 的亮麗外觀，加上 iPod 原本的音質與介面，雖然容量較小，仍舊受到市場的青睞。而剛推出的 iPod shuffle 體積精巧、價格平易近人，頗能符合輕鬆寫意的時代精神，預計也將掀起一股搶購熱潮，但是因爲沒有螢幕，成爲競爭對手攻訐的口實。
### 表一

<table>
<thead>
<tr>
<th>型號</th>
<th>規格</th>
<th>價格</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>iPod shuffle</td>
<td>1GB</td>
<td>2GB</td>
</tr>
<tr>
<td>iPod nano</td>
<td>8GB</td>
<td>16GB</td>
</tr>
<tr>
<td>iPod classic</td>
<td>120GB</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>iPod touch</td>
<td>8GB</td>
<td>16GB 32GB</td>
</tr>
</tbody>
</table>

資料來源：Apple 官方網站

4. 數位與美學

iPod 誕生時，還是個醜小鴨，外形設計有待改進，2000 年，蘋果電腦的創立人 Steve Jobs 以「簡單、美觀」為原則，邀請英國設計師 Jonathan Ives 擔當「造型」重任。Jonathan Ives 曾因設計 iMac，多彩、圓潤而時尚感強烈的外形，使蘋果電腦在 PC 的市場強勢下起死回生，創下銷售紀錄，並影響了所有電腦周邊產品的設計風格。Jonathan Ives 操刀下的 iPod，捨去音響類產品慣用的灰、黑、金等色系，而以白色為主，拋光不鏽鋼搭配塑膠材質，整體造型沒有棱角，觸感柔和，放在口袋或背包裡，不會刮傷其他物品。外在美的確爲產品加分，但是 iPod 的最大優勢，仍然在於實際操作方式與音質。

操作 iPod 可憑直覺，無需藉由詳讀說明書，這是蘋果研發產品時的目標，因此，只需一根手指，透過 Click Wheel，5 秒鐘內即可從儲存量達一萬首歌之中，找到想聽的音樂，耳機中改善傳輸功率的銅金屬，可使音質達到最佳效果。

四、iPod 流行風暴

「專業人士的推崇」、「流行人物的感染」及「強調智慧財權的保護機制」，是 iPod 大流行的 3 個關鍵因素。iPod 不僅結合資訊與網路科技的創新，也結合了流行、時尚、消費性電子的創新，蘋果期望能將 iPod 打入流行音樂界、品味時尚界、房車與手機領域等，讓 iPod 擁獲更多社會不同階層人士的芳心。社會學大師認知社會流行現象跟流行病一樣，有 3 大關鍵因素，分別是「少數原則」、「定著因素」與「環境力量」，這 3 大要素可以解析 iPod 引爆的流行風潮：
iPod 帶動的風潮

1. 少數原則：指的是造成流行趨勢的人，其實只有一小群人。他們發揮作用的關鍵在於他們獨特的價值、旺盛的精力與強大的影響力。就像蘋果一直走利基市場，在影音市場具強大影響力，從事音樂、藝術、繪畫甚至攝影的少數專業人士，多數會選擇 Mac 電腦，因此，iPod 最大的魅力是來自於蘋果長期在影音業界積累的品牌價值與根深柢固的印象。」

2. 定著因素：從流行病學而來，流行病會「定著」在一個人身上，並透過他向外傳染。要創造一種流行，必須能夠抓住幾位關鍵人物，透過關鍵人物的熱情和感染力掀起風潮。Steve Jobs 本身就是極具傳染性的人，針對 U2 合唱團推出專用的 iPod，頗具影響力；英國小報拍攝到金童貝克漢晨跑時佩帶 iPod，激起廣大球迷爭相購買 iPod。BMW 與 iPod 合作，更讓 iPod 在高階車種的頂級客群中散播開來。

3. 環境因素：是指消費者常常受到周遭自然與社會環境脈絡的左右。喜愛 MP3 音樂的消費者在失去免費下載音樂合法性後，漸漸了解到付費下載才是合法之途，iPod 的成功關鍵是創造了合法的環境。由於有 Napster 前車之鑑，蘋果特別強調智慧財產權的保護機制(DRM)，並與唱片公司達成分配營收的協議，以每首 99 美分提供音樂下載服務，開創成功的營運模式。（註二）

參●結論

Apple 公司的報告中，公司發展、設計、經管、未來展望等等，與其他同樣生產音楽播放器的公司都截然不同，儘管如此，Apple 仍在旗下產品投入大量金錢與時間，研發出各種獨特的產品，而每一項都有其成功之處，這之中，最受矚目的絕對就是由 iPod 帶動的潮流。當眾看到或聽到名人們提到的這個 iPod，屬於虛榮的崇拜就会讓人們去追隨這個品牌，也就形成了一個屬於 Apple 的品牌形象，而這個『品牌形象』對 Apple 公司有了重大的影響，當人人都渴望擁有 iPod 時，這個名牌就不知不覺形成了，也因此，現今說 Apple 是個名牌，絕對不為過。

iPod 潮流的帶動，是 Apple 公司抓準了所有消費者的胃口，形象也是許多民眾購買的原因之一，儘管 iPod 在價格上遠高出競爭對手，但 Apple 公司以獨特的設計及行銷手法成功創造了這個全球潮流，不僅成功創造了商機，更藉由 iPod 讓許多民眾成爲 Apple 公司的忠實支持者，可說這個 iPod 帶動的潮流已經是有目共睹的成功了。

肆●引註資料

註一、Apple 官方網站。http://www.apple.com/tw（檢索日期 2008/10/30）
iPod 帶動的風潮

註二、YAHOO!奇摩知識+。http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1205082218869
（檢索日期 2008/10/02）