

篇名：

從中國瓷器轉心瓶看獻禮藝術

作者：

張秀瑱。台北市立麗山高中。高二 2 班

## 壹、前言

記得高中二年級上學期的 10 月 23 日，歷史老師要我們看一部有關故宮博物院的影片，對於喜愛歷史的我而言，我相當的興奮，等不到節目開始放映，我早已在客廳等候多時，深怕一個不小心，就錯過了其中的精采片段。從小就為歷史深深著迷的我，喜歡聽老師們把歷史故事講得淋漓盡致，喜歡閱讀跟歷史相關的小說，例如中國傳統的《三國演義》以及現代的作家施叔青的作品《行過洛津》(註一)，都是我相當喜愛的歷史小說，另外，對於故宮珍藏的文物，我也相當著迷，所以這次影片的觀賞，真的是讓我大飽眼福。

2007 年 10 月 23 日在台灣首播的「透視內幕—國立故宮博物院」，是國立故宮博物院與國家地理頻道合作拍攝的一部影片。為時一小時的記錄片，除了介紹這座世界文明史上有重要地位的寶庫之歷史、遷徙、所藏的中國文物之外，還提出許多新的發現與觀點。其中介紹到一件文物—轉心瓶令我十分驚嘆。轉心瓶為瓶內套裝一個可以轉動的內瓶，內瓶大多用粉彩描繪四季的風光，是清代宮廷的御用觀賞玩物。它的製作過程相當的繁複，需要的是上等的瓷土胎料以及精湛的工匠，方能製作出如此精緻的磁器。但其製作的目的，僅止於提供少數上位者的賞玩，令我感到十分感嘆，因而引起我探究的興趣。從轉心瓶的製造似乎可以看出在帝王專制的時代，在下位者〈臣民〉為了承迎上位者〈君王〉的歡心，製造符合上位者的玩物的象徵意義，以及他們之間的最常見的互動方式—獻禮。

## 貳、正文

### 一、中國古代瓷器的發展簡史

要瞭解轉心瓶，就必須先了解瓷器的本身。中國陶瓷是中國文化的象徵，其自身歷史的發展是一貫的。一部中國陶瓷史，就是相當於是一部中華民族文明發展史。

陶瓷發展上，是先有陶然後才有瓷的出現，而瓷器是由陶器逐漸演化而來的。距今八千年，我國文化經歷了一次文明的變革，考古學家稱之「新石器革命」。革命的內容不僅是石器的製作方式改變，也開始出現製陶的技術。黃河流域和長江流域的遺址，皆有大量的陶器和陶器碎片出土，此簡略介紹以下幾種陶器：仰韶文化的彩陶、龍山文化的黑陶以及大坨坑文化的粗繩紋陶等。其中不僅是生活日用品，還有大量跟宗教有相關的藝術品的出現，由此證明此時的陶器已逐漸成熟。自殷商時代早期，開始出現了以瓷土為胎料的白陶器和印紋硬陶，開始了由陶向瓷的過渡時期。

到了東漢晚期，瓷器已趨近成熟，後經魏、晉、南北朝四百多年的發展，形成中國陶瓷史上的第一個發展期，這時期以青瓷獨盛為主要特徵，且歷久不衰。唐代由於在中原建立長久的盛世，建立起中國文化的發展根基，因而成為中國瓷器發展的第一個高峰期。當時南方越窯青瓷與北方邢窯白瓷相互媲美，形成所謂「南青北白」的格局，其中三彩陶器、黑釉、花釉、絞胎也在此時大放光采。

宋代是中國製瓷輝煌的歷史時期，各地新興窯場如雨後春筍，所謂「五大名窯--定、汝、官、哥、鈞」就是其中的典型代表(註二)。除此五大名窯外，根據各地窯場產品、工藝、釉色、造型與裝飾的不同，還形成了八大瓷窯體系。

元朝青花瓷出現後，其迅速發展為明清瓷器生產的主流，同時也是行銷海外的主要品種。紅釉、藍釉等高溫顏色釉的燒製成功，也是中國製瓷工藝史上的又一重大突破。明清時期景德鎮成為全國製瓷業中心。康熙為五彩瓷器，另外雍正、乾隆則以粉彩及琺瑯彩瓷為主。中國瓷器在這個時期進入了一個黃金時代，也達到技術的高峰。

## 二、轉心瓶所處的時代背景

清朝在結束晚明以來的混亂後，在經濟方面減輕百姓的痛苦，廢除明代許多苛捐雜稅，也間接的促進原本蕭條的各行各業，重新恢復生產的動線。明清以來，工商業仍以紡織及製瓷為重，瓷器的製造更遠超過前代。(註三)

明清為彩瓷時代，無論是產量、技巧、裝飾的表現均勝過於宋元時期。景德鎮御窯場在康熙時期逐漸恢復生產，並於康熙二十年(西元 1681 年)，由清廷派官至此督陶後，以內廷為主導，生產許多御用瓷器，從平時日常所用的碗盤到把玩的器具，玲瓏滿目，另人嘆為觀止。

精細工穩的技術使轉心瓶在乾隆時期大放光采，此期的瓷器紋路細膩、主紋也較前期清晰，藉由上下層漆色的變化，以及在外瓶與內瓶相對應處採鏤空的技巧，使其轉動時可以通過外瓶的鏤空，看到瓶上的不同畫面，猶如走馬燈。

## 三、從「轉心瓶」看獻禮的藝術

明清兩代的社會結構，可大致分為士及庶，所謂的士庶之分，就是官宦與庶民的分別，其差別非常懸殊。擁有權勢的官宦，有許多特權，在禮儀、服裝上都有詳細的約束；在司法上，他們也不會受到普通法律程序的制裁，而以天子的命令為定奪。(註四)所以能晉升至此階級，為當時許多庶民的夢想，他們藉由科舉、捐貲等方式來改變地位，然而捐資方式遠較於科舉來得簡單，所以許多有財富的商人，便以許多不同的禮物，作為改變地位的一個引子。轉心瓶就是其中之一，只是對象並不是普通的地方官，所要想獲得的回報也非只是得到幾品的小官。

下位者為了改變自己的社會地位以及得到皇帝的寵信，設計了新奇的瓷器來吸引皇帝的注意，不單只是增加皇帝對自己的印象，更為自己要達到目的的機會前進一步，這樣類似的狀況，可以以威震天下的秦始皇作為例子，在史記(註五)中記載了徐福至東瀛的原因，我們都相當熟悉這樣的一個歷史故事，但是他憑何能領著童男童女數千人以及龐大的財寶離開中國到東瀛，追根究底也是因為他抓住了皇帝的心思：想要得長生不老而獲得永遠的權力。他知道這是他能夠享受榮華富貴的一個機會。再舉例而言，人稱天下第一貪官的和坤，他之所

以能夠成爲清高宗乾隆的寵臣，無非也是經由一些禮物，在加上些諂媚的言語。史書中記載：「高宗（乾隆）若有咳唾，和珅以溺器進之。」我們從此可見，下位者的心態在中國的傳統君臣社會中皆是奉承上位者，以期回報，所以轉心瓶在乾隆與臣屬之間，似乎也有著這樣的關聯。

在中國古代獻禮是一門很高的藝術，而在西方歷史中，獻禮的畫面也佔很重要的地位。西元前 549 年，居魯士二世統一波斯，所建立阿契美尼德王朝，擊敗了當時統治波斯的米底人，使波斯成爲一個強盛的帝國。到了大流士一世，帝國疆域得到了空前的盛況。此時，受到波斯統治的地區，其建築融合埃及、巴比倫、希臘各民族的藝術成就。其中的浮雕，受到波斯化的亞述文化影響較深，例如大流士一世之新都的波斯波利斯宮殿，其高台階階側面的壁上浮雕就出現萬人不死軍、廷臣和各被征服民族進奉貢物的行列。但他們最喜歡展現出各民族朝貢的現象，這也是一種獻禮的證據。對於這些不同的民族而言，因爲被統治，所以除了繳納正常的稅收外，各個民族爲了博取統治者的信任，以及希望獲得更大的自由空間，他們晉獻各地方特色的貢禮，就類似中國唐代的萬邦朝貢。當然，統治者的戒心因這些貢禮而鬆懈，給予這地區的居民更多宗教自由或是人身自由，最常見的就是降低當地的稅收。這樣一來，這些地區的居民的目的就達成了。

另外，在美洲部分，也有出現獻禮的記載。在英國的強權下，印地安人成爲英國人的殖民地附屬勞役，生活的環境漸漸被壓榨，失去原有的土地、森林等，爲了改變他們的生活方式，印地安人除了用武器抗爭，也經由土地的晉獻，來換取部族的自由。例如克里克印第安人酋長托莫·沙奇·米克在西元 1734 年也曾向英國國王喬治二世獻禮。

在上述西方兩個例子中，我們能發現，無論是東方或西方，對於獻禮這樣的行爲，都曾經出現在歷史的文獻當中。這也能印證，這不單是民族的特色，而是身爲人類都有的行爲。再延伸這個觀念，將時間拉回現代，我們亦能在職場或是政治的平台上看到類似的行爲，例如下級附屬會對上級長官送禮，使其的職業生涯可以更順遂；政治獻金，也是一種想當局者身上得到好處的投石行爲，目的不外乎就是一些名分、利益。

#### 四、心理因素

第四個論點，從轉心瓶看到人性的心理層面，分爲兩個方面討論，一爲下位者的心態，另一則爲上位者的心態。人都是有慾望的，被統治的下位者，爲了要爭取自身的利益，會不顧一切的迎合奉承，以期待可以換取回報。然而這樣的心態是因爲其本身就知道自己的地位相較於要迎合的對象低，所擁有的也不能與對象相比，所以必須用不同的方式討好上位者。轉心瓶在這裡所扮演的角色，恐怕也是下位者對上位者溝通的鑰匙吧！以現代的觀點來看，贈送這些玩物的臣民，是屬於有高度情緒管理的人，他們重視溝通的前置作業，以這些玩物或是令皇帝賞心悅目的作品營造溝通前的氣氛，並且根據皇帝的心理特徵，設法利用這些玩物延長交涉的時間、拉近彼此的空間，再進一步找尋適當的時機切入，以達其目的。相對而言，身爲統治者的上位者，能夠由這些禮物得到滿足，不單是控制慾以及自滿，還有對於下位者的優越感。當他們沉浸於喜悅之中，不知不覺中已經對於對方產生一定的好感，進而有

所回覆，在其中便有些是回饋於下位者的權力、金錢等等。

## 參、結論

在中國瓷器發展簡史中，我們曾經提到：「一部中國陶瓷史，其實就相當於一部中華民族文明發展史。」中國陶瓷器具有獨特的藝術性，既具有實用功能，又具有審美價值，是生活與藝術的結合。所以對於轉心瓶而言，它所包含的意義，以及對於整個中國文化的影響，是可以從瓷器本身發掘的。

而轉心瓶所處的時代背景，剛好是中央集權的時期，對於王權的無限制提升，轉心瓶的地位也越來越崇高，從原本的工藝品，到成為皇室的御用賞玩之物。接下來，談論到有關獻禮的藝術，我們也發現，古今中外，無論是東方或是西方，因為人性的相同，都想往更好的目標前進，所以獻禮的動機和方式，都因應而生。

從心理層面去探討這樣的獻禮藝術，進而能夠了解到，現代的社會雖然已經沒有階級制度以及中央集權的現象，送禮給管理階層的傳統還是屹立不搖，古代君王時期的人們，以及現在二十一世紀裡扮演下屬的人們，都為了本身的利益，以及未來的順遂，想盡辦法符合統治者的胃口。只不過，當時的人們所要擔心的不僅是自己的未來，隨時還要擔心賠上自己的性命，然而現在人的心態，則是只要考慮所送之禮是否合宜即可。

總結上述而言，只要是人，對於有助於自己利益的行為，照常理而言，我們都會去執行，一切不僅是追求個人的理想，也是要滿足身為人的欲望。馬斯洛的人格理論中提到人類的五種需求層次，最高層的需求即是「自我實現」。在這一個層次，每個人都有追求成長的需求，並將潛能完全發揮，且人格的各部份協調一致，正因如此，人們所追求的目標越大，其慾望越大，再來就是必須付出的代價更大，所以獻禮的格局，相對而言成正向發展的關係。

但是，值得我們深思的是，古今中外雖然有許多人利用獻禮的方式得到利益，不過並非是所有做臣子的皆是以阿諛奉承的態度與君王互動。舉例言之，我們熟知的屈原，即是一個正直之士。史記之屈原列傳中提及，當時秦國想要攻齊，但因齊楚約縱相親，秦無法直接向兩國宣戰，於是便派遣張儀假裝獻禮於楚懷王，使齊楚交惡。此時屈原雖被罷黜，但仍然看出秦朝的離間計，不斷的向楚懷王進諫，誰料楚懷王的貪性一起，竟什麼也聽不進去，於是中計後的楚懷王一怒之下出兵秦國，但在秦國的圍剿以及魏國的偷襲下，楚兵兵敗如山倒，楚懷王也只好作罷，屈原也只能眼睜睜的看著自己的國家破碎，卻無能為力。

由此我們得知古今中外並非所有處於下位者的人皆是善於獻禮、迎合掌權者，還是有些忠臣能堅守自己的本分，為天下之憂而憂，看見不能明辨是非的君王，還是勇於進諫，這是令人相當讚賞的。另外，我們也可以從上述的故事得知，並不是所有的獻禮都可以滿足上位者的心，也不是所有的獻禮都只是為得到利益，有時候還可能使國家踏上亡國之途。(註六)

轉心瓶它的背後，有多少相同或是相似的歷史事件、歷史文物，無從考察，但是這樣的

想法在轉心瓶上，是能夠無窮無盡的推廣、延伸，所以，可以得知下位者爲了承迎上位者的歡心，製造符合上位者的玩物不單單是存在古代，即使現在還是沒有改變。由歷史推向現代，這樣的獻禮藝術，我相信還會持續，並且歷久不衰。

#### 肆、註解以及引述資料

(註一)施叔青女士《行過洛津》一書，描寫嘉慶年間於洛津歷史中的潮起潮落，以及興盛衰敗。

(註二) 宋代五大名窯爲汝窯、官窯、哥窯、定窯及鈞窯。它們均以其精湛的工藝、典雅端莊的造型、精美絕倫的釉色，成爲歷代帝王、文人士大夫的賞玩之物。

1.定窯：窯址在河北曲陽澗磁村。唐宋時，曲陽屬定州所管轄，所以名爲定窯。定窯以燒白瓷爲主，兼燒黑瓷、醬色釉瓷，又稱「黑定」、「紫定」。

2.汝窯：爲宋代著名的官窯。燒成瓷器形狀如蟹爪。

3.鈞窯：由於一直不見於宋代文獻記載，後於 1975 年河南省文物工作者在河南禹縣八卦洞附近的鈞台，終於找到了宋代專燒宮廷用瓷的鈞窯窯址。鈞窯器物以各種花盆造型居多，釉面以紅、藍、月白、紫等色交織在一起。

4.哥窯：由於亦不見於宋人文獻記載，所以至今是中國陶瓷史上第一大懸案。傳世哥窯器物，有米黃、青灰、青綠等色，釉面所開片紋呈「金絲鐵線」狀，俗稱「紫口鐵足」。

5.官窯：文獻記載宋徽宗在宣和、政和年間(1111—1125 年)曾在京城汴京(今河南開封)設窯，但多次黃河泛濫及地貌變遷，使汴京遺址已深埋今日開封地下 6—8 米深處，故而北宋官窯窯址恐難發現。1985 年浙江省文物考古工作者，在對杭州市南郊烏龜山一帶發現窯爐、窯具及殘片堆積層，因其窯址接近郊壇，故確定爲南宋郊壇下官窯窯址所在地。北宋、南宋官窯器物，均以青瓷釉面開大片紋爲基本特徵，釉色有粉青、梅子青等色。

(上述古代瓷器發展史以及註五中的五大窯之資料來源爲參考中國文化研究院之中國瓷器藝術網頁內文，改寫後之資料。<http://www.chiculture.net/0513/html/a01/0513a01.html>)

(註三)改寫至國立編譯館歷史課本第二冊之第一五八至一五九頁。

(註四)改寫至國立編譯館歷史課本第二冊之第一五六頁。

(註五) 史記秦始皇本紀：「既已，齊人徐市等上書，言海中有三神山，名曰蓬萊、方丈、瀛洲，僊人居之。請得齋戒，與童男女求之。於是遣徐市發童男女數千人，入海求僊人。」

另外，正義漢書郊祀志云：「此三神山者，其傳在渤海中，去人不遠，蓋曾有至者，諸仙

人及不死之藥皆在焉。其物禽獸盡白，而黃金白銀爲宮闕。未至，望之如雲；及至，三神山乃居水下；臨之，患且至，風輒引船而去，終莫能至雲。世主莫不甘心焉。」正義括地誌云：「但洲在東海中，秦始皇使徐福將童男女入海求仙人，止在此州，共數萬家。至今洲上人有至會稽市易者。吳人外國圖雲但洲去琅邪萬里。」這兩項亦是徐福尋長生不老藥之證據。

(註六)採收錄至世說新語內的史記屈原列傳