

台灣之最－珍珠奶茶

篇名：

台灣之最－珍珠奶茶

作者：

林雅宣。國立蘇澳高級海事水產職業學校。商業經營科 二年仁班

林妮慈。國立蘇澳高級海事水產職業學校。商業經營科 二年仁班

## 壹●前言

珍珠奶茶是台灣文化中的一支，在過去十年他稱霸了台灣小吃，成為台灣年輕人和外國的遊客最愛的小吃之一，而珍珠奶茶更是廣為流傳到香港、中國大陸、東南亞、日本及美國等地，這杯結合傳統和創新的新世代茶飲，更成為飲料店必賣的飲品，而飲料店在台灣的興起也與珍珠奶茶之間隱含非常重要的關連，也因為年輕人漸漸愛喝珍珠奶茶，所以商家為了滿足顧客紛紛開設多家飲料店，也是台灣連鎖加盟業者創造的新的商機，並且在最近幾年來，台灣的茶飲業者在海外展店速度相當驚人，而目前規劃在中東地區販售珍珠奶茶，一杯約台幣 150 元，台灣人名還比較有口福呢！一杯珍珠奶茶開啟台灣與國際的文化交流的主軸。

## 貳●正文

### 一、珍珠奶茶的起源與歷史

臺灣有二間店舖宣稱是珍珠奶茶發明者。一說臺中市經營泡沫紅茶店「春水堂」的劉漢介先生，自稱於 1983 年開始實驗製作奶茶，又說是店內女職員無意中調製成功。當時所加材料為水果、糖漿、糖漬地瓜、和粉圓。他推出的奶茶剛開始的時候並不受到歡迎，但是偶然機緣下一家日本電視節目的訪問後，終於吸引了生意人的注意。另一說則是臺南市翰林茶館涂宗和先生所發明，據稱約 1987 年在鴨母寮市場見得白色粉圓而得到靈感。故早期珍珠為白色，而後才改為黑色今貌。但這兩間店皆未申請專利權或商標權，使得珍珠奶茶成為臺灣最具代表性的國民飲料。

1990 年代前半，首先是列入「小歇」等連鎖泡沫紅茶店的菜單，由於泡沫紅茶店是咖啡店在台灣流行之前，上班族談生意與學生聚會的熱門場所，珍珠奶茶開始廣受學生喜好。接著，在學校附近或補習班密集的地區、夜市等，逐漸出現珍珠奶茶的攤販。1990 年代後期，有業者引進「自動封口機」取代傳統杯蓋。許多新的投資業者，如樂立杯、休閒小站、大聯盟、快可立等，採用自動封口機開始拓展連鎖外帶飲料店業務。自此，外帶式的珍珠奶茶店成為主流，也因為連鎖店的參加，商人開始將珍珠奶茶拓展到全世界，成為台灣國際知曉的知名食物之一。為了爭誰才是發明珍珠奶茶，"春水堂"和"翰林茶館"曾互相告到台灣法院。（註一）

### 二、各店家之珍珠奶茶定價

首先參考台灣地區各飲料連鎖店之珍珠奶茶價格，多數樣品的售價大多介於 20—35 元間，其中複合式餐飲店如「春水堂」、「喫茶趣」及「一茶一坐」售價比較高，「春水堂」外帶則是七折價 49 元；「喫茶趣」和「一茶一坐」的價格均

為 90 元。其如下表一所示：

表一：珍珠奶茶參考價格表

店家名稱 價格	清新福冷飲 專賣店	50 嵐飲料連 鎖專賣店	壹咖啡 便利屋	米奧 咖啡店	歇腳亭 茶飲店
珍珠奶茶	小杯 25 元 中杯 35 元 大杯 45 元	小杯 30 元 大杯 45 元	大杯 25 元 特大杯 35 元	冰 30 元 熱 30 元	小杯 30 元 大杯 35 元

### 三、珍珠奶茶無分國界：

很難想像一杯紅茶，再加上幾個冰塊和牛奶，加進幾顆粉圓，在用機器封上塑膠膜後，竟然可以有那麼大的魅力，台灣的商人開始將珍珠奶茶拓展到全世界還贏得許多消費者。

珍珠奶茶能不能一杯接著一杯賣到世界各地？要達到這個目的，必須要有好的商機，來至西方的奶茶與本土的珍珠二合為一不但是東西台洋兩方攜手，原本只是一杯奶茶加了香 Q 口感的粉圓，變的活潑多元啜、吸、咬、嚼、



妙趣無窮。

一方面體驗了台灣的飲食風貌多元化融合特質，另外也流露出本地新一代餐飲都有的，無所致限的活用創意，以及還可以體驗樂趣。

奶茶能夠繁衍得全國各地大街小巷都可以看的見，讓外國人難以忘懷。不僅是一杯珍珠奶茶而已，還要有配方才會好喝。而且包括了美國、英國、日本、澳洲等等 500 家加盟店分布世界 16 國，珍珠奶茶成為跨國企業，其實背後的創立者傅信欽，當初只和友人集資 40 萬元，如今集團的年營收超過 10 億元。珍珠奶茶跨國進入中東，產品的甜度和口感，依當地的顧客需求慢慢改變，估計一杯要價新台幣 150 元，比台灣的價格高出 5 倍，畢竟物以稀為貴，台灣休閒飲食產業成功西進遙遠的中東，成為另類的台灣之光呢！

### 四、珍珠奶茶對茶飲店的影響力：

珍珠奶茶是道地的飲料，它有很大的影響，大家都愛喝珍珠奶茶，加上奶茶和一顆顆黑色的香 Q 粉圓後，風味獨特，甜度也剛剛好，而且粉圓很有嚼勁又好喝！再台灣一杯珍珠奶茶大概 25 元左右!所以很多連鎖店都有再賣，只是名稱不同而

已，起時都是珍珠奶茶。有的改叫成青蛙下蛋、波霸奶茶、小咪奶茶等等。

#### 五、珍珠奶茶的未來商機和發展：

對於未來珍珠奶茶的連鎖系統以及專業的經營和特別的研發，如使用杯裝飲料封口的獨特性，不僅在台灣暢銷熱賣，連鎖店廣開，還因此外銷世界。如此把夜市、珍珠奶茶規劃並發揚於國際上，是必定經過嚴密的控管，以及不同階層政策措施的實施，都會將台灣的文化推向國際。淡江大學日文系林同學表示，常常會帶著日本來的交換學生到士林夜市去逛街，我認為有些商家就會巧妙的把吃的和喝結合起來，這樣不但可以一併推薦台灣美食，還可以好好的享受之。珍珠奶茶更是必要好好宣傳的飲品。除了和交換學生交流，夜市裡也集合其台灣傳統文化小吃，還有低廉的物品可以提供消費，休閒加上娛樂更是不錯的好地方。



(圖二)

東吳大學日文系騰同學說：「因為我是香港來的僑生，抵達台灣的第一天，我就喝到珍珠奶茶了，因為它是台灣特產。除此之外，台灣的夜市和香港的比較起來，台灣的比較具人情味，這一直是我在台灣所感受到的。」

東吳大學德文系黃岱同學表示，曾經到德國當過交換學生，德國有和台灣類似的跳蚤市場以及市集，相較之下台灣的夜市是比較吸引人的。在德國唐人街喝過珍珠奶茶，不過下次我會帶著我的德國朋友來台灣喝真正道地的珍珠奶茶，因為那是非常獨特的飲品。

行銷學者彼得·杜拉克曾說：「成功的行銷，會使推銷變成多餘的步驟。」台灣的特色便是如此。匯集而成的夜市，充斥著五花八門的選擇，台灣特產的珍珠奶茶，行銷國外並掀起一股熱潮。創新具有別人所沒有的，我們應該勇敢的表現台灣的特色，台灣人所擁有的獨特意義。(註二)

#### 參●結論：

珍珠奶茶這項獨特的台灣小吃，開啟了與國際間的交流，對於珍珠奶茶未來的發展趨勢，是值得全台灣人一起關注的，關於它所帶來的未來商機，是不容忽視的，目前為止珍珠奶茶的文化以流入到中東、日本、大陸、東南亞、美國、英文、澳洲等等世界各地，未來更期盼珍珠奶茶的文化可以流傳到世界各地的角落。我們之所以會選用這個主題，是因為我們想把台灣的特色介紹給大家認識，不只如

此，我們更看重珍珠奶茶在未來可以帶給台灣龐大的商機，因此珍珠奶茶的發展指日可待。

肆●引註資料：

註一：

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%8F%8D%E7%8F%A0%E5%A5%B6%E8%8C%B6>

註二：

<http://jou.pccu.edu.tw/weekly/database/survey107/survey1073/survey1073-2.htm>

圖一：

<http://www.hzqingke.com/html/shop.jsp?SHOPID=28>

圖二：

<http://home.tw128.com/fre/Accommodate.aspx?cid=24635> (快可立珍珠奶茶食品公司--公司網站)