

投稿類別：史地類

篇名：

日治時代至今關西台灣紅茶公司的發展

作者：

劉品文。國立新竹女中。高三 3 班

指導老師：

周愛文老師

壹●前言

自 1895 年日本統治台灣後，不論在農業或工業上都有相當的開發，其中又以農業發展最具代表。在日治農業的政策下，總督府對各項農產品作了許多方案。其中，令我最感興趣的是有關茶業的政策，因為在我的家鄉——關西有一座日治時代末期所建造的台灣紅茶公司，小時候經過附近時，總會聽到製茶機器運作的聲音，隨著時間的推移，現今則轉變為展覽室供大家參觀。

關西具有適合茶葉種植的丘陵地、溫暖濕潤的氣候以及特有的紅壤土質，早在清代起就已經發展出茶葉貿易。早期農民在收成後，各自僱用挑夫將茶葉運送至大崁料（今大溪），再經由帆船載運到大稻埕精製後送至洋行出口。日治後期更因紅茶公司的成立帶動了關西茶葉的快速發展。藉由這次對日治時代茶葉政策的研究，再加上親臨台灣紅茶公司以及訪問曾在該廠擔任製茶工人的詹昊昀先生，希望能對日治時代下茶業發展有更深入的了解。並進一步了解該公司後續的發展，希望這家鄉的重要產業能有永續經營的空間。

貳●正文

一、日治時期茶葉政策

根據東嘉生的《台灣經濟史概說》，他依照資本家的企業發展將日治台灣的經濟發展分為四個階段：

（一）第一期（1895—1905）：資本主義創成的時代(註一)

在日本統治台灣的最初十年，總督府將重心放在平定接二連三的反抗運動、設立保甲制度、林野調查等以重整剛接收的殖民地，因此茶葉的進出口結構多與清領後期相似（表一）。

表一：台灣貿易與產業發展(註二) (陳國棟製作)

政權與時代	轉口港地位	貿易對手	出口大宗	產業發展	進口大宗
清領時期(B) (1862~1894)	*(多種商品)	世界	茶、糖、樟腦、煤	製茶、製糖、熬腦、煤礦(碾米、榨油、染布)	鴉片、綿織品、毛織品雜貨

註：*號代表有轉口港功能

日治時代茶葉主要以外銷為主，在產量上也較清領時期有明顯的增長。主要原因有下列兩點：

1. 日本的資本主義政策

日本統治台灣後爲了能得到大量利益，於是實行資本化的政策。首先，爲了壟斷市場，於 1898 年在台北設立三井物產的支店、1899 年成立台灣銀行與台灣儲蓄銀行，藉由豐富的資金收購外商專屬買辦，再加上幣制的確立，台灣茶葉市場完全移到台北做統一外銷。由於日本在台灣推行資本化政策，間接促使了生產方式的改良，產量因此增加而且市場也擴大。

2. 茶樹栽培試驗所的成立

日製台茶在國際市場上受印度、錫蘭、爪哇等地的競爭，出口量曾一度減少，爲了提升台茶競爭力，總督府於 1901 年成立茶樹栽培試驗所，研發紅茶、綠茶、培育製茶人才並改良生產技術，於是茶葉年產量和出口逐年增加。

(二) 第二期（1906—1920）：資本主義的產業蓬勃時代(註三)

根據陳國棟先生在《臺灣的山海經驗》中提到：「從 1900 年代中期到 1930 年代中期的三十年……除了獎勵製糖事業之外，事實上並沒有全面性……發展工、商業的政策。」(註四)所以在茶葉政策上，仍沿襲第一期的政策爲主。較不相同的地方在於，日本政府開始鼓勵以製茶工廠爲中心的茶園設立組合或公司，像是自 1917—1918 年起，三井物產開墾新竹的土地，並建設現代茶園及大型製茶工廠。此後，三井物產在茶業上便具有獨佔地位。

(三) 第三期（1921—1930）：社會經濟苦悶多事的時代(註五)

此一時期由於第一次世界大戰剛結束、1923 年日本島內的關東大地震以及之後的經濟大恐慌和二次大戰的開始，1920 年代中葉日本國內米糧不足的問題迫使台灣轉向以米和糖爲兩大輸出作物。在劉還月先生的《台灣產業誌》中曾對此階段提出論述：「爲了供應日本本土的糧食所需……不斷推展廣稻米、蔗糖……對茶、煙草等非民生必需品，卻限制生產……」(註六)。所以由表二可看出茶的收穫量不斷在下降。不過在製茶技術方面仍有進展，像是 1929 年成立的台茶講習所。另一個重要的轉變則是 20 年代因爲錫蘭紅茶產地限制產量以及日本國內對紅茶的需求日益增長，台灣的茶葉漸由烏龍茶、包種茶轉向生產紅茶。

表二：臺灣主要農產物收穫額的增加(註七)

項目	米	甘蔗	茶
	千石	百萬斤	萬斤
1914	4608	2642	2272
1919	4923	5631	2655
1924	6076	7794	2063
1929	6480	10567	1830
1932	8949	13415	1470
1935	6994	12146	1780

備考：據《台灣總督府統計書》及《台灣農業年報》作成

(四) 第四期 (1931—1943)：台灣經濟的統制時代(註八)

二次大戰爆發後，總督府除了極力管制農業的生產外，亦重視台灣的工業發展。在農業方面，爲了供給戰爭所需，殖民政府實施糧食管制，對加工、製造等過程也嚴格控管。在工業方面，九一八事件爆發後，爲了軍事所需而快速發展，這也影響到台灣農業的工業化。根據蔡學儀在《台灣經濟論》中的資料，日治時代台灣的工業可分爲公營與民營兩種，除了專賣局所製造的農產品爲公營外，其它多爲私營(註九)。而當時的茶葉加工亦在這波工業化的浪潮中，因此，即使茶園的面積不斷減少，但產量並沒有急速下降。

二、關西台灣紅茶公司的成立及營運

(一) 成立之因

1. 洋行與日本茶商的剝削

清領時期關西茶葉多自產自銷，但日本政府來台後爲了壟斷茶葉市場，便訂定許多限制，在林木連的《台灣的茶葉》裡提到諸如「台灣製茶稅則」規定各項茶葉稅率，並廢止淡水與廈門、福州間航線，使兩岸茶葉通路從此中斷(註十)。在行銷方面，舉凡美國禁止輸入粗劣茶條例、媽振館(註十一)從中所抽之利益等，在這轉賣之間，製茶的利益都被層層剝削。

2. 關西茶葉發展悠久

由於關西自清領時期便以茶葉為主要輸出品，因此日治時代時已成立數間茶場，拓展關西在海外的茶葉市場，為日後台灣紅茶公司的成立奠定基礎，其中規模較大的有下列三家茶廠：

(1) 馬武督茶葉組合

成立於 1928 年，是羅氏家族創立的第一座茶廠，由羅慶進先生擔任組合首長。他曾接受農業試驗所的現代化製茶訓練，是台灣早期少數製茶技師之一。

(2) 赤柯山茶葉組合

成立於 1933 年，是羅氏家族企業所直營的旗艦店茶廠，由羅碧玉先生擔任社長。該工廠由於位在海拔 600 公尺以上，高溫多霧適合茶樹生長，茶葉品質特加，深受外國茶商親睽，對拓殖關西茶的海外市場貢獻良多。

(3) 關西茶業組合

前身為關西庄原，原本由桃園廳於 1920 年初成立並管轄，但因適逢經濟大恐慌，開業不久後便停工。1934 年，由羅享錦先生等人改組為關西茶葉組合，積極拓展紅茶市場，打開關西紅茶知名度。

3. 人才的配合

台灣紅茶公司的首要推手為羅碧玉先生，他對子弟的教育更是無微不至，像是就讀於台中一中的羅慶煥、羅慶增與羅享采，以及就讀台北國語學校（台北師範前身）的羅享錦、羅慶喜，這五人在日後投身公司的營運，被稱為台灣紅茶公司的「五虎將」。

(二) 成立後的營運狀況

1937 年在羅碧玉先生的號召下，關西三大茶廠：「馬武督茶葉組合」、「赤柯山茶葉組合」及「關西茶業組合」共同投資成為「台灣紅茶株式會社」。三家成員則有羅氏家族、相關茶廠等。另外，為了處理外銷事宜，也在大稻埕成立聯絡處，讓茶廠得以直接與外商交涉。以下將藉與曾在台灣紅茶公司擔任製茶工人的詹昊昀先生的訪談來分析日據時代下公司的營運過程。

詹昊昀先生說因為公司才剛成立，外國商人爲了確定我們生產的茶葉符合他們的需求，所以不同國家都會寄來他們的樣品。他們都是依照各個國家的要求在製作。還有，他們的紅茶做久後他們的要求也愈來愈嚴格，還要通過一些檢驗，所以我們的紅茶在生產時也得愈來愈小心，不然會不和他們的胃口……。

而日本人其實對他們是很好，像是他們在比較煩忙的時間，他們都會找人來幫忙搬茶箱、採收，還有幫他們接許多訂單……稅收有少一點……他們也會贊助很多日本的活動，嗯，乒乓球我最有印象，那時候有很多運動選手來……還有裁縫，他們很重視這項。

日本當初是強國，他們都到大陸去打仗，關西附近沒有什麼事的……都是美國人在炸我們！他們投下炸彈，好多在採茶的人都躲起來，等到沒有聲音才繼續採，也有人會跑回家……公司用黑布條包起來，不讓美國人發現這裡有工廠，他們都在黑暗中工作……日本人收愈來愈多的稅……日本人很強，就是輸在兩顆原子彈……。

日本人很匆忙的走掉了，走的很快，但公司還是要接單……我們在大稻埕的辦事處沒有人會說英文，結果有人請帝國大學的教授來幫忙……也有人的小孩會說英文，公司都會請他們去辦事處幫忙……。

從上述與詹先生的論述中，大致可以將日治時代下的台灣紅茶公司分爲四個階段：

1 . 1937--成立初期

台灣紅茶公司初期營運中所遇到的困難：首先是製造方面，爲了符合各國的喜好，公司必須將他們拿到的樣品進行研究，以產出與他們相同的茶葉，又或者品質更高，才能得到外國公司的信賴以維持雙方的貿易。此外，當時的外商也很注重品質管控。隨著貿易往來日趨頻繁，在貨品品質方面的檢查也隨之嚴格，這也是當時在生產方面非常注重的項目。

2 . 1937~1945—中日戰爭下的營運

根據范增平先生在《聽黃正敏先生在貿協演講有感》中曾提到：「日治時期台灣的茶葉政策較穩定，奠定了完整的茶業農業基礎；……；後期的茶葉工業發展也較順利。」(註十二)相較於光復後的政策，日治時代似乎對茶葉的政策較爲

完備。從他的回答中可以知道日本政府對台灣茶公司似乎有不錯的照顧，舉凡在農忙時期派當地員工到工廠裡幫忙、替茶廠接訂單以拓展市場、稅收減免以鼓勵發展等。另一方面，台灣茶公司也積極藉由資助日本活動諸如乒乓球、裁縫及珠算，以達到帶動本地產業的功效。

台灣紅茶公司的成立正值中日戰爭之時，身處於世界動盪不安的時代，工廠多少受到一些影響，像是爲了不讓敵軍發現茶廠的運作，日本人命令用黑色布條包住工廠來躲避攻擊。而收成方面，由於美軍間歇性地投擲砲彈擾亂農民的工作，公司得承受交貨日期的壓力。政策方面，日本政府徵收更多的稅以加強戰爭軍火設備。但從詹先生口中，也聽得出來工廠並不因此產生想反抗的心聲。儘管處在戰爭時期，公司仍照接訂單、照樣執行平常的工作。

3. 1945—日本離台的影響

日本戰敗後離開台灣，原本幫台灣紅茶公司與外國交涉的人也隨之離去，公司面臨語文人才不足的問題，於是他們請當時台灣帝國大學的教授來幫忙，積極尋找具有相關能力的人到公司工作，也鼓勵員工的孩子培養語文能力以爲公司效力。

（四）台灣紅茶公司後來的發展

1. 引進的日本煎茶技術與機具

1970年代台灣退出聯合國，茶葉外銷大受影響，加上整體經濟朝向高科技發展，製茶產業被邊緣化，製茶產業面臨極大打擊，台灣紅茶公司不得不急思其他出路。於是於1972~1973年間引進的日本煎茶技術與機具，造就了將近十年的台灣煎茶外銷日本盛況。

2. 保留更多營養，蒸菁綠茶再創優勢

外銷市場丕變，台灣紅茶公司遂以發展半發酵茶、東方美人等特色茶爲主，且以碎型紅茶機轉做碎型綠茶，並獨家研製「蒸菁綠茶粉」。台灣紅茶公司的蒸菁綠茶粉色澤及品質冠全台，目前也是台灣唯一生產碎型蒸菁綠茶外銷，並供應國內廠商研磨綠茶粉的公司。

蒸菁綠茶利用高溫蒸氣把茶菁急速蒸熟殺青，免除舊式用炒鍋殺青所造成的營養素流失，而綠茶粉更方便攝取、吸收，富含更多的兒茶素等多酚類化合物。綠茶粉有很多種食用方法，以冷熱沖泡皆宜，直接加入礦泉水就是絕佳的綠茶飲料，添加養樂多、蜂蜜飲用，則更有一番特殊風味，綠茶粉所揉和其他糕餅類所研發的食品也為台灣紅茶公司帶來不小財源。(註十三)

圖一台灣紅茶館展示內容



3. 與文化、藝術結合

台紅茶業文化館於 2009 於 12 月 27 日舉行品茗饗藝歲末音樂茶會暨畫展，吸引許多重量級政經及藝文界的來賓蒞臨，包括關西鎮長羅吉坤先生、客委會法制委員暨客家雜誌發行人陳石山律師、前國家藝術基金會董事長及國際知名詩人李魁賢先生、台灣知名畫家魏坤松、羅永貴、江健昌、陳秋濤、新竹縣議員黃國憲、台灣製茶工業同業公會理事長許正清先生、玉山石礦董事長羅吉鴻先生、總經理羅吉元先生、清大教授陳秋明教授等等，給予台灣紅茶公司及台紅茶業文化館許多指導與鼓勵。品茗饗藝音樂茶會當天中午，台灣知名的導演吳念真、柯一正先生、紙風車文教基金會李永豐執行長，也訪客走訪台灣紅茶公司，給該館加油打氣。所以該館辦類似活動在振興關西茶葉之餘，也提振了地方的文化與藝術氣息。

圖 2 品茗饗藝歲末音樂茶會演奏現場



http://1.bp.blogspot.com/_uRGRrtLtI0w/SzhXM5m_fNI/AAAAAAAAA-M/ue52LAXFTCY/s1600-h/FORTEACO-+319.jpg

http://1.bp.blogspot.com/_uRGRrtLtI0w/SzhXM5m_fNI/AAAAAAAAA-M/ue52LAXFTCY/s1600-h/FORTEACO-+319.jpg

參●結論

茶葉在台灣史上曾經是重要的外銷產品，它隨著政權的遞嬗而有不同的變化。從日治時代下的台灣紅茶公司，我們可以看到日本人在台灣產業發展上是重要的推手。舉凡成立台茶講習所、茶樹栽培試驗所及生產工業化等，培養專業人才也促進茶業的生產技術。在公司營運方面也盡可能提供人力、技術、資訊等，讓紅茶公司的運作能更順利。

反觀來說，身為殖民母國，日本政府在台的一切政策皆出於對本國利益的考量。戰爭、國內天災等事件都影響台灣產業的發展。即使受到剝削，台人仍堅守本分，有的進而找出解決之道，就像台灣紅茶公司的成立，正反映出大環境下人民的應變方式。

台灣紅茶公司不僅呈現關西茶業史，更是日治時期產業發展的縮影。藉由這次小論文寫作，讓我更了解日治時代下，關西先民刻苦耐勞，努力捍衛家園權益的心。而這次藉由親自參訪台灣紅茶公司及訪問詹昊昀先生，也讓得知目前公司的營運狀況，以及他們對保留關西地方產業的用心，像是舉辦品茗饗藝歲末音樂茶會，吸引更多政經藝文各業人士的參與。我想，紅茶公司裡飄來的陣陣茶香，不僅訴說著過去關西興盛的歷史，也提醒著我們子孫別忘了替家鄉寫下更精采的

未來，發展更多元的文化。

日治時代至今關西台灣紅茶公司的發展

肆●引註資料

註一：東嘉生著、周憲文譯。台灣經濟史概說。(台北：海峽學術出版社，2000)。頁 76

註二：陳國棟。台灣的山海經驗。(台北：遠流出版事業股份有限公司，2005)。頁 71

註三：同註一。頁 81

註四：同註二。頁 78

註五：同註一。頁 85

註六：劉還月。臺灣產業誌。(台北：常民文化事業股份有限公司，1997)。頁 106

註七：同註一。頁 99

註八：同註一。頁 76

註九：蔡學儀。台灣經濟論。(台北：新文京開發出版股份有限公司，2004)。頁 43

註十：林木連等。台灣的茶葉。(台北：遠足文化事業有限公司，2003)。頁 36

註十一、茶商，在其他茶商與洋行之間，經營製茶的委託販賣。同註一。頁 78

註十二、台灣製茶工業的提昇和轉型 范增平，2010-02-28，取自 www.fans-tea.com/tportal/contentdt.aspx?t=2&cid=36

註十三：www.otop.tw/knowledge/theme/kuanhsi/3_2_1.htm -

圖一：www.otop.tw/knowledge/theme/kuanhsi/3_2_1.htm -

圖二：同圖一