

篇名：

台中的傳統市場－建國市場

作者：

林沂蓁。國立台中女中。高一 3 班。

林依婷。國立台中女中。高一 3 班。

指導老師：

戴彩霞老師

壹●前言

台中是個古色古香的城市。清康熙四十四年(西元 1705 年)，於嘉義註軍的台灣北路營參將張國，發現南屯一帶地沃水豐，因此著手墾荒，此為台中發跡的開始，從犁頭店到西屯、北屯，台中市駐軍紮營的所在，開始成為戮力耕耘的希望之地。

清光緒十三年(西元 1887 年)，台中市一度成為台灣的行政中心。日治時期，因鐵路、海港與公路的興建和開通，台中市開始成為中台灣的政治、經濟與文化中心。

對於這個才剛剛移入沒多久的城市，我們充滿了許多的好奇和疑問，尤其是台中那些有著編號的市場，因之前的居住地沒有如此形式的市場，且外婆在其中之一市場-建國市場有攤位，所以我們決定以建國市場為主題，徹徹底底的去了解台中的傳統市場。

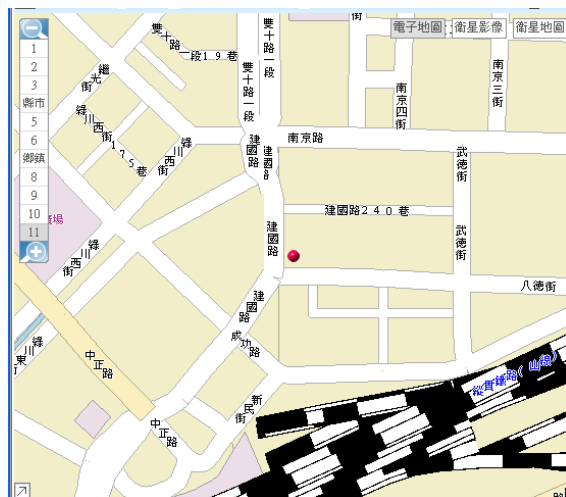
因正值春節期間，市場於初一至初四休息，所以無法實地考察，雖然如此，我們仍會將在網路上蒐集的資料，和我們先前逛市場的經驗，加以統整。

貳●正文

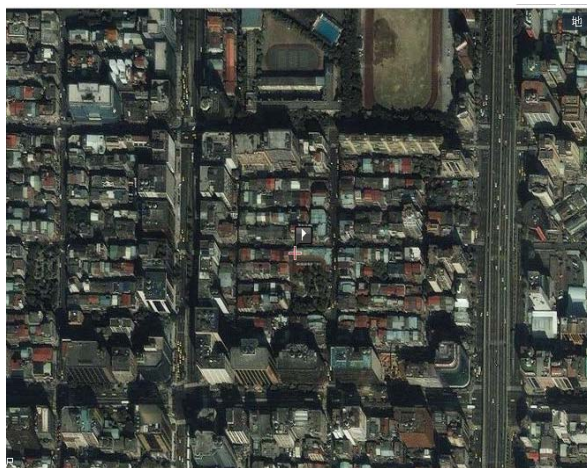
一、建國市場的詳細資料

- 1.機關代號: 376593110A
- 2.中文名稱: 臺中市建國公有零售市場
- 3.機關地址: 臺中市東區建國路 224 號
- 4.電子地圖:(如圖一、圖二)

台中的傳統市場－建國市場



圖一 建國市場的電子地圖(註一)



圖二 建國市場的衛星地圖(註二)

二、建國市場的攤販類型

建國市場的攤販大致分成十二類:雜貨類、禽肉類、魚蝦類、果菜類、花卉玩具飾品類、陶瓷五金類、飲食類、電器藥材類、糖 食品類、畜肉類、衣料成衣類、其他類。大部分的攤販為批發買賣，且十二類之中，以雜貨類為主。雜貨類的攤販的貨品五花八門，例如:醬菜、烏魚子、柴、米、油、鹽、醬、醋、糖…等日常食品。目前建國市場的型態雖然是零售市場，但實際上已從事大盤商零批的服務，而附近台中、彰化、南投等中部縣市為供應機關、部隊、學校、工廠等餐飲需求，多在建國市場集中採購，所以建國市場的商品圈實際上已擴大到中部附近的鄉鎮市區，而非只服務市場週邊地區的民眾。

三、建國市場的歷史

建國市場在民國 58 年 7 月開始動工興建，由於某些原因，至民國 60 年(西元 1971 年)還無法完工，攤販到處擺攤，進而影響到交通，而且食品攤販使地面雜亂不已，造成附近居民很大的困擾。

建國市場於民國 61 年(西元 1972 年)7 月完工並啓用，此為 1 棟 4 層樓的建築，『地下室 1,400 坪做停車場使用』(註三)，共有有 86 個停車位，還有機車停車位，『店面 20 間、1 樓固定攤位 250 攤、2 樓固定攤位 183 攤，3-4 樓住宅用各 90 間』(註四)。

於 921 地震之後，二樓因嚴重漏水，使的二樓的攤販和民眾甚感不便，市政府經濟局多次補漏皆無法完全改善，於是市政府在復興路四段干城商業區內的「廣兼停」公共設施預定地，斥資三百多萬建造臨時市場。



圖三 建國市場(註五)



圖四 果菜類(註六)



圖五、魚蝦類(註六)



圖六、建國市場實況(註七)

四、建國市場遷市爭議

921 地震之後，因建國市場二樓漏水，且無法補救，於是，魚、肉類的攤販暫時遷移至復興路德臨時市場，後又因鐵路高架化工程及經建會推動「火車站特定區 6 年都市更新示範計畫」的政策，於是決定遷移市場。市政府於是規劃「市 30」

預定地(註八)，但市場攤販們認為「市 30」預定地的區位太過於偏僻，所以堅持反對遷至「市 30」預定地。

後來，市場攤販們開會決定搬到台糖台中總廠舊址，對於此事，當局表示，「過去閒置已久的台糖大型購物中心專用區，最近已由德安公司投資進行開發，土地面積計 20 餘公頃，並非市府所有」(註九)，建國市場是否能遷入，市政府也無權多管，但若建國市場遷入，必能有效地解決都市的停車問題，並使目前市場週變混亂的景象不復見，至於停車的空間需求是否會對台糖開發計畫造成影響，將成爲重要的關鍵之一。

當局又表示，等到縱貫鐵路高架化之後，建國市場定須遷移，再者，另建新市場至少需要兩年的時間，因此，決定市場地點並非爲時過早。「市 30」的土地業經過辦理第十一市地重劃取得，因此興建新場僅僅需要支付工程費用，此，尙在市政府力所能及的範圍內。過去，攤商一度屬意干城商業區，但因土地昂貴且規定須標購才得以取得，已非市政府所能負荷。

據報章雜誌，台中市部分的議員有意透過市籍立法委員協調，希望能使台糖公司容納建國市場遷入，但結果尙在未定之天，誰也不知將會如何。

叁●結論

歷史悠久的建國市場目前爲中區規模最大的市場，裡面的攤販高達三百多個，而靠著在建國市場擺攤維生的家庭定不少於三百戶，更別說在建國市場採買日常生活用品或食材的家庭，其數更難以計算。雖然只是一個市場，但支撐著多少個家庭的生計啊!

目前因「**社會變遷，小家庭或單身家庭興起(家中的人口減少)，飲食功能和型態跟著改變，導致對傳統貨品需求降低**」(註十)，又因大部份年輕一代的人群覺得傳統市場看起來又髒又臭，十分的不衛生，所以，類似凱福登、松青、頂好……等之類的超市漸漸興起。綜合上敘原因，傳統市場的消費族群愈來愈少，生意也不如以往。

對於台灣這種特殊的文化，我們認爲政府必須制定一些政策，保障在市場擺攤的生意人，如果傳統市場一一倒閉，將會帶來龐大的失業人口，導致社會動盪不安；而傳統市場也應致力改善市場的衛生環境，使傳統市場得以永續發展。

肆●引註資料

註一、我的E政府-機關名錄。檢索日期 2009/01/31，<http://www.gov.tw/>

註二、Yahoo地圖。檢索日期 2009/01/31，<http://tw.maps.yahoo.com/>

註三、台中市東區建國市場。檢索日期 2009/01/31，
http://mymarket.moea.gov.tw/web_new/2008mymarket/market_map/taichung_marketinfo/taichung_info9.htm

註四、同註三。

註五、巧遇三順部落格。檢索日期 2009/01/31，<http://tw.myblog.yahoo.com/>

註六、台灣社區小地方新聞網。檢索日期 2009/01/31，
<http://www.dfun.com.tw/?p=3947>

註七、同註五。

註八、「市 30」位於崇德路新天地餐廳附近一帶，土地面積近兩公頃，交通便利並有寬廣停車空間。

註九、台中市政府-全球資訊網。檢索時間:2009/01/31
http://www.tccg.gov.tw/sys/msg_control?mode=viewnews&ts=45483ea7:683。

註十、袁榮茂、莊婉瑩、翁蕙君(2009)。無敵高中地理(二)。台南市：翰林，129。