

篇名：

家樂福對喜互惠的影響

作者：

宜蘭高中 二年六班 游書昀

宜蘭高中 二年六班 蔡一成

宜蘭高中 二年三班 黃革皓

指導老師：周士堯

壹●前言

在這個物價飛漲，經濟不景氣的時代，不管是在熱鬧的大都市，或是在都市外圍的郊區，都能看到一間間大型的超市，雖然大型超市的位置沒有普通商店那麼接近消費者，為什麼還是有那麼多人喜歡到大型超市購物呢？可能是符合這經濟不景氣的時代，他們以量制價、大量購入，並讓成本價格降低，滿足顧客的預算，隨著雙薪家庭增加，許多人早上無法到傳統市場買菜，大型超市的出現帶給顧客的便利性及多重選擇性，普通上班族或家庭主婦(夫)，也會利用下班、假日時間來統一購買日常生活所需及一些民生用品，發現大型超市已是人們不可或缺的消費中心。

自從北宜高速公路興建完成以後，宜蘭有台北的後花園之稱，北部的居民往往會在假日，經高速公路來宜蘭一日遊，買名產，到各風景區遊憩，促進了觀光，對宜蘭的經濟有很大的幫助。高速公路不但幫助觀光旅遊的發展，也可能吸引企業在宜蘭設據點，增加就業機會，更有效地促進經濟發展。宜蘭不斷的進步，再加上有北宜高的加持，家樂福等業者看清楚了這點，便在宜蘭設點，儼然成爲宜蘭第一大商城。但是，這些企業行的大型連鎖店，會不會對宜蘭本地的喜互惠造成影響？這應該是身爲宜蘭人的我們需要了解的。

貳●正文

一、「蘭城新月」計畫：

近年來受大家關心的「蘭城新月」，將成爲宜蘭最大購物中心，創造上千個就業機會，對宜蘭幫助頗大。之所以稱爲「蘭城新月」是因為規劃路線有如新月狀〈圖一〉。「蘭城新月」是由縣政府規劃，總投資額超過50億元，佔地7千多坪，包括五星級飯店、大賣場、電影院等。



二、新月計畫中的家樂福（圖二）：

「家樂福開發部總監田中玉指出，宜蘭縣50萬人口，平均民生消費金額約是台灣西部縣市的1.2



倍，但礙於交通不便，宜蘭縣消費者長期無法看到首輪電影，結婚只能辦桌，找不到像樣的婚宴廣場，相信在家樂福進駐後，可充分滿足宜蘭消費者的生活需求。」（註一）

家樂福於 1959 年創立於法國，1963 年第一家量販店於法國開幕，1999 年與 Promodes 合併成為歐洲第一、世界第二大零售集團。1987 年法國家樂福集團和統一企業成立台灣家樂福公司。過去宜蘭縣一直找不到適合開設量販店的土地，因為「蘭城新月」計畫，家樂福積極角逐進駐計畫區，使得家樂福公司在宜蘭設廠，總投資額約 30 億元。

三、受影響的喜互惠（圖三）

(1)喜互惠簡介：

喜互惠股份有限公司成立於民國 81 年 4 月，是宜蘭縣唯一民營專業生鮮超市，提供不論生鮮蔬、果糖果餅乾、日用百貨、化妝品、保養品、菸酒公賣品、家電 3c 用品，從宜蘭的北到南有 13 個據點，業者秉持著“樣樣都新鮮、樣樣都便宜”的理念，牢牢的吸引了宜蘭人的心，住在宜蘭的人，沒有人不知道喜互惠的。



(2)所受的影響：

家樂福挾著大規模，企業化的力量，進軍宜蘭，根據「規模經濟」，我們都知道，規模大的賣場的東西一定都比規模較小的賣場賣得便宜；隨著宜蘭人消費能力提高，對物品的需求增多可能選擇去比較大的賣場購買；而外地的居民，也可能經由方便的交通到市區；大賣場也有較多的停車位，不像喜互惠的小規模，這樣一來，喜互惠的競爭力必然下降，並面臨倒閉的風險。當然，喜互惠也做出了很多次的改建及裝潢，以吸引顧客，保持生存空間。

四、由地圖看喜互惠、家樂福

下圖為宜蘭縣喜互惠以及家樂福的分部圖。

(1)製圖過程

本圖是先從 google earth 的軟體中找出喜互惠及家樂福的位置，再用 Kml to shp 將檔案轉到 arcgis 可以讀取的格式，最後再用 arcgis 繪圖，作出此分部圖。

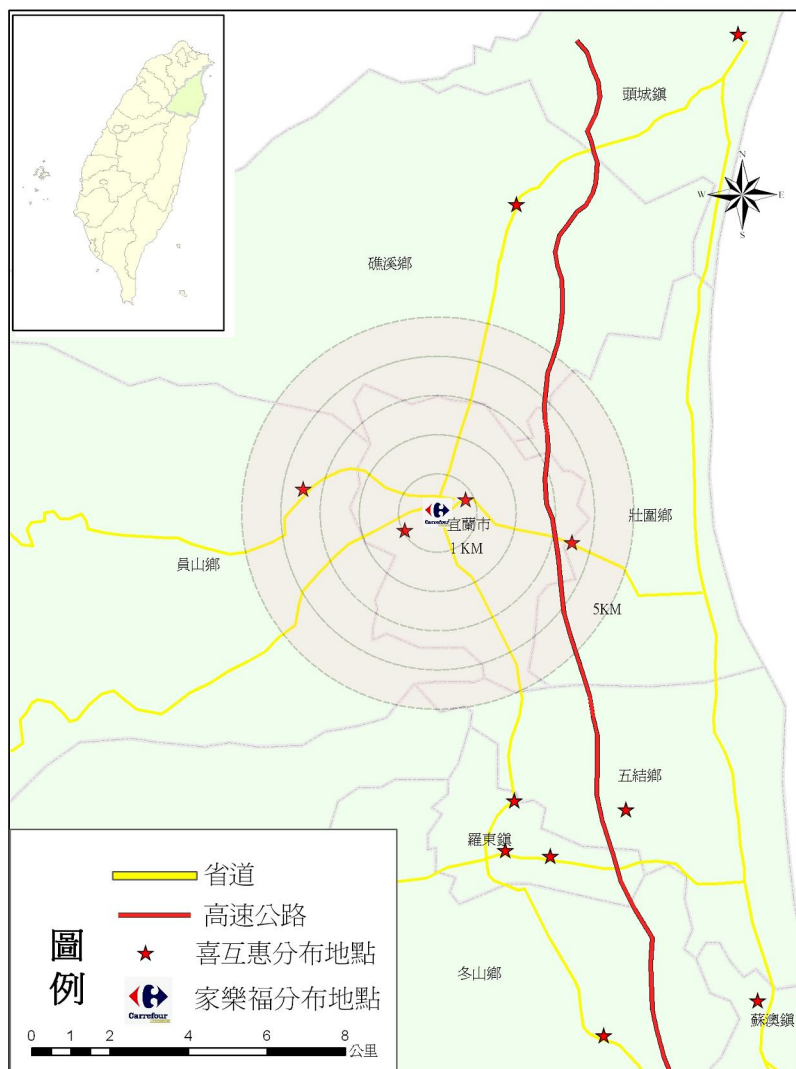
(2)由圖中分析

下圖清楚地描述出喜互惠以及家樂福的分布喜互惠的分部地點，除了五結

鄉的喜互惠外，全都分部在省道旁，除了對各鄉鎮的居民提供服務，連路過省道，也會看到喜互惠。這樣不僅讓喜互惠載貨方便，也讓宜蘭人和喜互惠，有著密不可分的關係。

家樂福則是開設在人多的宜蘭市，由圖可知，他的影響範圍可能僅限於是在五公里以內的民眾。一開始宜蘭人可能因為新鮮感，頭城等地的居民會來宜蘭一趟買東西，但是不可能每次都是這樣，從頭城到宜蘭市區，至少要半小時，而到當地的喜互惠，可能僅需十分鐘，

97年宜蘭縣喜互惠量販店分布圖



六、問卷調查及結果

(1)問卷格式：

購物次數(一個月)：1次 2次 3次 4次 其他_____

來到這裡購買的原因：離家近 下班(放學)路過 價格便宜 商品種類多
想一次購足 其他____

覺得喜互惠的商品貴不貴？ 貴還好不貴

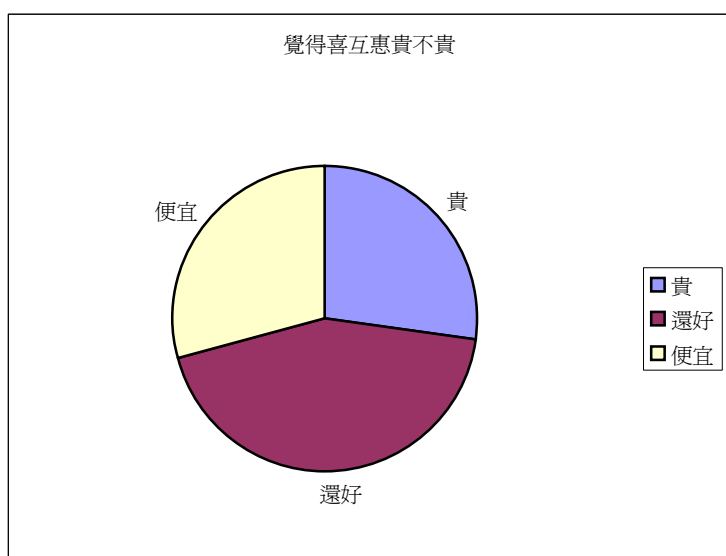
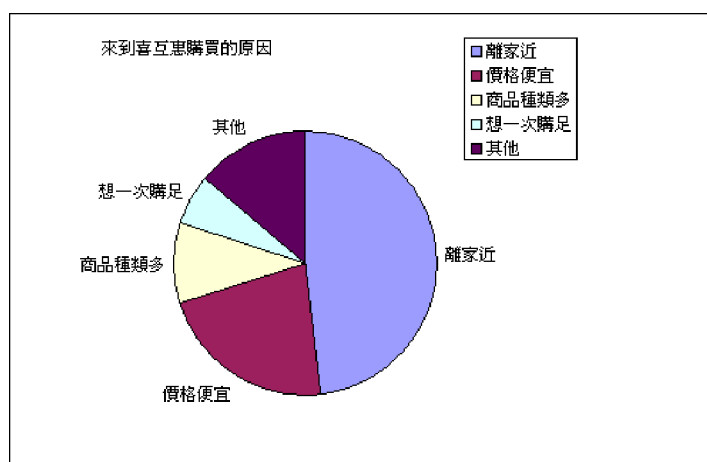
家樂福開幕後，大部分時候購物地點會選擇？ 家樂福 喜互惠

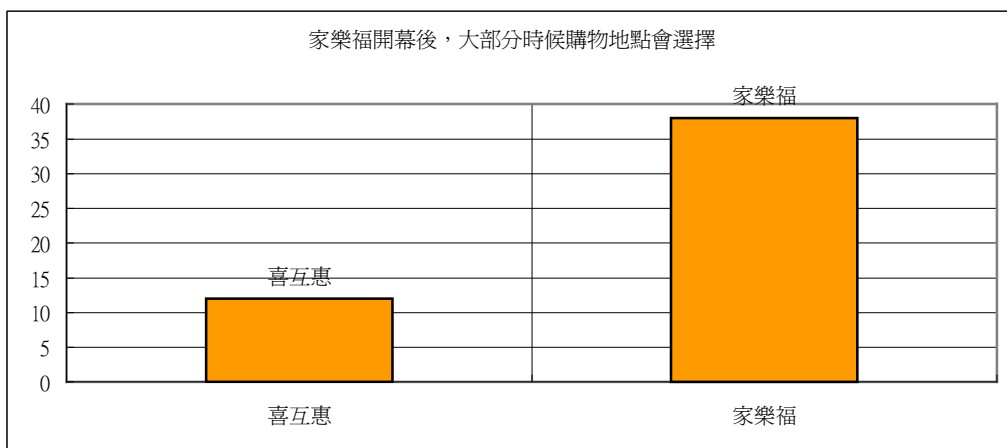
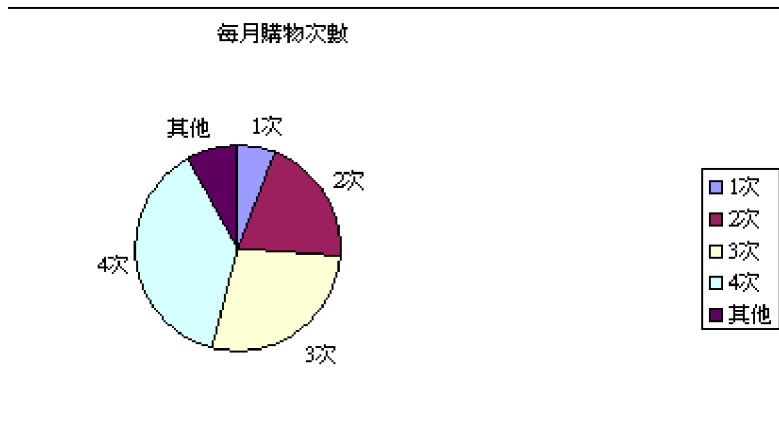
上題選擇家樂福者，請問改變購物地的原因為何？

(2)問卷過程：

在宜蘭市民族路的喜互惠，對 50 位消費者做問卷，問卷方式是採用問答的方式。

(3)問卷結果：





有 38 人在家樂福開幕後多數消費時間選擇不去喜互惠，家樂福引進顯然可以吸引宜蘭市區的民眾，前往較大的消費場所購物。由「覺得喜互惠貴不貴」這張圖中可以知道，這可能是喜互惠會流失的一群消費者。

參●結論

廠房不斷拓寬、分店一家一家的開、服務品質越來越好，喜互惠的進步與改善，大家都看的到。然而，對消費者而言，大賣場始終是趨勢，喜互惠類型的超市，比家樂福小，也比 7-11 大，這種情況就像早期的雜貨店，漸漸的消失；又如大公司取代小公司一樣。再以商品方面來看，喜互惠的商品沒有家樂福來的多，即使價格相差不遠，但是多樣商品的選擇會比較有利。

另外，北宜高的通車，使宜蘭人可以更方便的到外地消費，和宜蘭業者搶生意。現在聽很多人說去 Costco（好事多）、大潤發．．．之類的大賣場消費很便宜，由此可知，在家樂福興建完成以前，民眾就已經喜歡到大賣場消費，更何況家樂福完工後，一定會使喜互惠的生意往下掉。市場上的大吃小不是辦法，如何取其平衡才是解決之道。

肆●引註資料

註一：自由時報電子報

註二：<http://www.carrefour.com.tw/sale/sale01.asp> 家樂福特價商品

<http://www.peopo.org/portal.php?op=viewPost&articleId=6891> 公民新聞平台

<http://140.111.66.31/ilan/ilandevlop/group4/01/default.htm> 宜蘭網誌

<http://www.libertytimes.com.tw/2005/new/jun/1/today-e7.htm> 自由時報

<http://www.surewell.com.tw/BriefIntroduction14.htm> 喜互惠

<http://www.carrefour.com.tw/about/about.asp> 家樂福