

篇名：

民俗美容「挽臉」

作者：

于幸文。國立苑裡高級中學。高三 12 班

羅君齡。國立苑裡高級中學。高三 12 班

洪琦華。國立苑裡高級中學。高三 12 班

民俗美容「挽臉」

壹●前言

現今愛美不是女人的權利，連男生也越來越注重自己的外表，桌上瓶瓶罐罐，裡面卻充滿了許多不知名的化學藥劑成份在其中，而今除了現在的化妝品外，傳統也有使人變美的技藝—挽面，在現在的年輕階層來說，也享譽盛名，而「挽臉」只靠棉線和他們的手上功夫就可以讓皮膚變地白拋拋、幼咪咪。對於經濟不景氣的中下階層的消費者而言，花一點小錢能讓自己變的更引人注目，何樂而不為呢？二十一世紀，面臨全球化的浪襲，時下年輕人追隨電視媒體上的光鮮亮麗，爲了引人注意，瘋狂地追求那些能讓自己變的更耀眼、令人稱羨的焦點，當蔡依林以蛻變的完美成熟女性的形象推出「看我七十二變」的專輯，「人不愛美，天誅地滅…」的想法讓整個台灣開始爲了變美而追逐。

一、研究動機

美，不分年齡也不分男女，男人也可以愛美。但隨著生物科技的發展，各式各樣的化妝藥品、美白藥品越來越琳琅滿目，但其中的藥性副作用也廣受注目，因藥品副作用而留下無法抹滅的痕跡等層出不窮的事件如雨後春筍般冒出，人心惶惶，也打擊到美容業者的生意，腦筋動的快的商人很快地轉向天然無副作用的療法，倡導天然而無副作用的特性成了新世紀的新變美武器，我們的焦點轉向環繞大甲媽祖廟的民俗美容—挽臉，對於未知事物的好奇心，探討那漸漸沒落的傳統技藝。

二、研究目的

常常因爲一小顆痘痘的冒出而大驚小怪，正處於愛美、年輕的我們，透過這篇小論文，探討挽臉的作用與療效，也對這流傳在老一輩之間的傳統民俗技藝感到好奇，我們實地訪查了在大甲媽祖廟週邊的挽臉人士，也遇見了民俗與科技結合的店家，深入調查，以「臉」試「挽」，盡力完整呈現自己所蒐集到的資料—最天然的「美容」。

三、研究方法

- 1、假設主題
- 2、提出疑問
- 3、實地採訪
- 4、蒐集資料

5、整合

貳●正文

「此技藝並非是台灣特有，在台灣被稱作「挽面」，廣州人習慣稱「界面」，中國大陸北方則叫作「絞面」或「絞臉」，此外還有「拉面」、「開臉」等等稱法。」(註一)在台灣，早期的農業社會以「挽臉」代替美容，老一輩的長輩在提及這項民俗技藝時，也對前人的智慧讚不絕口，在早期貧窮普遍存在的社會中，不用花大錢的「挽臉」，在貧困人家中是廣受歡迎的。

一、由來

「相傳隋煬帝經常微服出巡，暗地裡命令隨行的侍衛攔截民間迎親的轎子，將轎內漂亮的新娘強行擄走，嚇得百姓們娶親時不敢敲鑼打鼓，只能低調行事。恰巧有個聰明人要娶妻，女方堅持要風風光光的辦喜事。聰明人苦思對策後，交代媒婆將新娘臉上的汗毛除盡，眉毛修細，再略施脂粉，接著又讓新娘坐上朱紅描金的藝閣上，並安排迎親樂隊沿途敲打吹奏。

熱鬧的陣仗果然引起侍衛盤問。聰明的新郎回答說是迎神廟會，而侍衛看到藝閣內新娘的臉若盈光，連根汗毛都看不到，認為是天仙降凡而不敢冒犯，便順利放行。後來大家跟著學樣，日子一久，也就成為出嫁前挽臉的習俗。」(註二)

到了現在，沒有了隋煬帝，新郎也不必時時刻刻提心吊膽著新娘會被搶，出嫁前「挽臉」的習俗消失，用途轉為現代人最愛的保養方法，除了現在熱門的保養品牌，「挽臉」一藝也漸受矚目。

二、科技化衝擊

「…國內 600 億的美容保養品商機中，近年來因應消費需求下，訴求專業、療效性的「醫學美容」品牌成為市場新寵，尤其在瑪丹娜等藝人的見證下，使用者也愈趨攀升。虛擬通路第一「醫學美容」品牌 BUTYLAB，成立一年多來備受消費者與媒體肯定…」(註三)

科技化與全球化的衝擊，基於炫耀財的心態，愛美一族轉為趨向時尚流行保養品牌，而有著許多知名明星代言、使用的產品更是炙手可熱，香奈兒、迪奧…等知名的保養品牌，在知名度上廣受愛美一族的歡迎，而傳統的民俗技藝漸漸被人們遺忘，再加上媒體的大肆渲染，消費者再被媒體洗腦的同時，對科技化的美容保養配方的認識大幅增加，漸漸遺忘傳統的民俗技藝。老一輩的挽臉師父找不到徒弟傳承，年輕人大多崇洋媚外，對於這樣老舊、不新奇的事物往往嗤之以鼻，「挽臉」一藝幾乎消失。直到近年來，不斷提倡本土化，傳統的技藝也後繼有人，甚至轉為與現代科技化並存的複合式機構，「挽臉」逐漸在年輕階層裡熱絡起來。

三、古今對比

「古代：在古代並非隨時隨地都可以進行挽面，只有出嫁後的女子才可以挽面，或是要出嫁前的新娘才可以挽面修容，由長輩進行，稱為「開面」，代表「有人緣、得人疼」，能帶來「吉祥」。而挽面要選在 25 號，代表改頭換面，迎接新的一年。

現今：現在並沒有分時間才能進行挽面，而且甚至一個禮拜或者一個月去一次，不分男女老幼，都可以在挽面的地方看到他們的蹤影。」(註四)

傳統的習俗消失，取而代之的是現代人愛美的潮流。

四、優缺點

1、優點

挽面在拔去臉上的雜毛時，就有去角質的功能，而且讓皮膚變的更緊實，並不用擔心會越拔越粗的問題，對有化妝的人也比較好上妝；中國人很重視“運”，在挽面時也會順便修眉，有開運的功效，除了臉變美外，非常具有經濟效益，一次挽臉大約一兩百塊，比起市面上的保養品便宜很多。

2、缺點

對愛美的人來說，挽臉時要忍的住痛，很多皮膚較敏感的地方或是較細緻的部份會比較痛，有些敏感性肌膚的人挽臉完後會出現紅腫或過敏等現象，所以事後的保養很重要。

A、挽面的職業病

挽面時需要長時間站著，容易有靜脈曲張的現象，而且挽面時須要嘴巴咬線配合手，手的力量要大，才有辦法把皮膚裡深沉的毛拔出來，所以他們必須戴著手套以免割傷手，牙齒也會有酸痛的現象。

五、實地採訪

許多以前流傳下來的保養秘方、今多已沒落，然而「愛美」是人的天性，不論男女、老幼，因此在現在人人追求美的社會，也有一些民俗技藝開始復甦；因緣際會下，我們採訪到一家附設挽面服務的美容機構，採訪過程中，他們鼓勵我們多多嘗試這樣的古老技藝，他們提供挽面的服務是不想看到這種古老技藝逐漸沒落，而老闆娘在開店的幾年前早已覓得良師學成技藝，所以在尋找工作人員方

面，難度很高，老闆娘便把這樣的技藝傳給弟弟與年歲尚小的兒子，希望能不讓這種技藝失傳，在人手方面也有替補的作用，而且老闆娘本身也是其它學校社團的美容社指導老師，更讓我們驚訝的是，社員大部份為男生居多，並處於爆社的狀態。

老闆娘還告訴我們，其實挽臉在古時算是美容方術，女孩在十六歲時挽臉俗稱「開面」，是告訴女孩子已經長大了；但也有一說，未出閣的女孩不准挽面，詳問其因，老闆也不甚清楚，畢竟技藝沒落，專精挽面的人士也不多見，老一輩的長輩觀點不同，說法也不同，所以她無法完整的詳述一些關於挽臉的問題。以我的觀點來看，大概是以前社會民風保守，怕女孩子開面後，艷麗四射，會吸引一大堆像見了五花肉的蒼蠅，恐怕有損女子名節。而女子出嫁前夕，是一定要挽臉的，出嫁時的肌膚光滑細膩，「得人緣、得人疼」能得婆家、丈夫寵愛，然後帶來「吉祥」之意。但在古時，挽臉不是說挽就能挽，得由尊長先焚香祭告神明，新娘也得跟著上香後，挽面的人才開始，也有人稱其「開面」，但開面後的紅包是不可少的。」〈註五〉

我們採訪的那一家附設挽臉服務的美容機構，位於大甲鎮媽祖廟後方，出名的裕珍馨糕餅店隔壁，我問老闆娘為何會強調挽臉服務，畢竟跟現代化的美容保養方法年代差距甚遠，老闆娘告訴我說，現代人愛美，而在價高與價低的選擇下，具有貪小便宜的心態則主控了他們的選擇，往往會選擇與挽臉相關的服務，也為一些消費比較節儉的女性與花費有限的階層人士提供更多的服務，不一定要花大錢才能做美容；期間，我們為了具紀念性的體驗與存證，同組的組員也親身體驗了傳統的民俗技藝「挽臉」，老闆娘的弟弟還特地推薦了之前紅極一時的十歲挽臉神童，驚艷之餘，老闆娘讓他先替組員挽個較基層的顏面，再親自上陣。

開始時，老闆娘因為嘴裡咬著棉線及細線無法邊挽邊介紹，由老闆娘的弟弟在旁邊為我們解答，老闆娘先抹了一層白粉在組員臉上，滑膩且香氣四溢，據回答：那是一種香粉「澎粉」，是用來保護肌膚不在被細線摩刮的同時受傷，老闆娘接著開始挽臉，在不妨礙老闆娘的工作為前提之下，我們近看了老闆娘挽臉的過程，其實就跟擠粉刺的道理類似，只不過以細線代替，但效果更深，細線比手指來的有力，他可以把皮膚較內層的油脂髒污給擠出，同時拔除汗毛，所以在挽過後的肌膚通常都較滑而且乾淨，老闆娘也提供了一些挽臉過後的保養服務，比如說客人的皮膚如果較為乾燥，老闆娘會替客人抹上乳液以免客人有不適的感覺。所以腦筋動的快的老闆娘便開始與一些保養品的機構合作，在挽臉的過程中，還可以推銷一些價位較中等的保養品給顧客，得到的反應都很熱烈。結束後，臨走前老闆娘遞給了我們張名片，說很願意提供我們一些問題的解答，由此看來，店裡的生意會這麼熱絡，也跟老闆娘大方慷慨的交際手腕相關。

六、相關報導

1、「...」也許古人缺乏科學知識，但智慧的結晶卻歷久彌新。」王媽媽說，古早

時代視挽面為美容的利器，而且不使用化學藥劑，是最自然的，可以說是小兵立大功。王媽媽說做這項工作，最重要的是耐心仔細，拉棉線的勁道要拿捏的恰到好處。做久之後難免肩膀痠痛，不過她自有一套秘方，就是運用太極門簡易又有效的功法，早晚不用半小時，就全身上下、從裡到外徹底保養一番，她親身體驗到太極門功法，讓她氣血循環好，不但很快消除疲勞，肩膀也較柔軟，動作不因年紀變遲緩，反而更加靈活自如，王媽媽說老祖先流傳下來最自然的養生智慧，果然是天然的尚好！

王媽媽最津津樂道人生經驗是：做了一輩子的美容，希望每一個顧客看起來更漂亮；跟著師父練功後，感恩師父讓我在太極門學到好心好念的功夫。她說正面思考、轉動好念的生活態度，不但幫助自己過得快樂，也感染了身邊的人，「現在也有男性來挽面，不只是為美容，而是為了開運，想藉改頭換面來重新出發。」王媽媽會跟客人分享師父告訴過弟子的一句話「轉動好念，轉動世界；改變自己，改變世界」！所以現在的她不只是照顧客人的臉，也會關心客人的心！…」（註六）

從此篇報導看來，傳統不代表守舊，王媽媽學習「挽臉」一藝後，思想趨向正面，也開始影響別人，引導正確的態度與思想給予顧客，而王媽媽在這個行業裡也找到能讓自己保持輕鬆的心態過日子。

2、「挽面通常是女性的工作，您看過男的挽面師父嗎？北台灣唯一的一名男性挽面師父，紀忠信，他曾經是電子公司老闆，中年轉業成功，現在和太太一起挽面，挽出一片天。嘴咬著線，紀忠信熟練的為女客人挽著臉，在眾多的女性挽臉師父的行列中，男性的面孔，格外引人注目，原本是電子公司老闆的紀忠信，兩年前，因為看到媽媽與太太，為了挽臉生意忙錄著，偶而當個臨時幫手，但沒想到一投入後，就愛上了這份工作。從玩票的兼差，變成全職，成為北台灣為一位男性挽臉師父。要給紀忠信挽臉，可得先打電話預約，熟客說，紀忠信挽臉的手巧，的確不輸女性。而紀太太也說，夫妻倆一起投入挽臉事業最大的好處就是隨時可以交換工作心得。」（註七）

「挽臉」不分男女老幼，位於大甲鎮媽祖廟周邊的一家「施少年郎」的美容機構，裡頭就有一位十幾歲的小男生，從小就跟隨母親學習「挽臉」，當我們採訪這家店的時候，嘗試「挽臉」，小男孩也親自幫我們挽臉，動作毫不馬虎，聽說在學校也是小有名氣的小名人。

參●心得

一、于幸文：

在主流文化的影響下，報章雜誌上常常看到某某老師推薦某牌子的化妝品，不管化妝品真正的效果如何或是所含的成份，總是使產品銷售一空，甚至到缺貨的地

步，但他們也忘記傳統的美容方式—挽面，也是一種有效的美容保養方法，透過這次的採訪，我第一次親身體驗了挽面，對我來說是一個很特別的經驗，師傅用線在我的臉上來來回回，爲了讓細毛也可以徹底拔起，分別用了三種不同粗細的線，怕痛的我來說，真的很難忍受，但是後來我發現皮膚變的很細緻，第一次覺得皮膚變的很好，平常會跟著媽媽使用化妝品做臉的我，也沒有這種感覺，費用也不會很貴，是學生負擔的起的。

二、洪琦華：

第一次與「挽臉」的接觸是在國中時期，媽媽偶爾地愛美跑去大甲「挽臉」，等到我放學，他非常興奮地告訴我她去挽了臉，然後聽他滔滔不絕地說著以前人的美容秘方，年紀尚小又剛好搭上崇洋媚外流行風的我，自然沒把它放在心上，直到多年後爲了這篇小論文，經過實地採訪的過程，發現採訪對象都是抱著不讓「挽臉」技藝沒落的心在堅持著，即使入不敷出，他們也是要繼續做下去，這是前人留下的珍貴文化，我也開始檢討自己在一位的崇洋時，是否也忘了本土產業，每深入探討「挽臉」一次，就對前人的多了一分敬佩，希望未來的自己，在每接受一次外來文化的衝擊，自己仍能堅守著傳統文化，讓它傳至下一世代，甚至永久，讓自己的後代能更了解前人的智慧與生活方式。

三、羅君齡：

經過這次的訪問，讓我了解到『上進』的重要性！由於科技與社會的進步，店家需不停地學習新的技術與方法，賦予文化產業更多創新、創意，這樣才不會被社會淘汰。傳統的產業要慢慢轉型並結合新式的技能，才會抓住大眾的胃口。而這些也可以用在讀書上，我們也要好好認真讀書、充實自己的內在，並且學習更多的知識，才能符合社會的潮流。

除了上進之外，我還在這些傳統美容業者身上，看到了臺灣人吃苦耐勞、不放棄的精神，爲了不敗給有高科技的整容技術的業者，他們反而更努力在夾縫中生存，讓人不得不佩服他們，不只這樣，這些業者，通常都是有家庭的人，一下要做生意，經營店面，一下要照顧家庭，假日又要到大都會區接受在職訓練，還要不斷地考取證照，真是太厲害了。人家蠟燭兩頭燒，而他們已經燒了好幾頭了呢！所以，我們要認真的看齊，要好好充實自己，好好珍惜每天的時間，不要讓時間從我們的手中溜走了！

肆●資料來源

註一、羅秀華。〈台灣的老行業〉〈台北縣新店市：遠足文化、故鄉，民 93〉。P66。
(檢索日期 2008/10/19)

註二、羅秀華。〈台灣的老行業〉〈台北縣新店市：遠足文化、故鄉，民 93〉。P69。
(檢索日期 2008/10/19)

註三、YAHOO 奇摩新聞。〈檢索日期 2008/10/22〉

註四、奇摩知識。〈檢索日期 2008/10/19〉

註五、大甲施・少年郎挽臉工作坊。〈檢索日期 2008/10/19〉

註六、非常新聞。〈檢索日期 2008/10/15〉

[http://www.snews.com.tw/main.php?po=news1&op=newsonly&PP\[canews_id\]=24&PP\[id\]=2029](http://www.snews.com.tw/main.php?po=news1&op=newsonly&PP[canews_id]=24&PP[id]=2029)

註七、TVBS 新聞。〈檢索日期 2008/10/21〉

http://www.tvbs.com.tw/news/news_list.asp?no=77672591470525849