

篇名

購物新地標—夢時代

作者

張偉恩。高雄市立前鎮高級中學。二年九班

李敏慈。高雄市立前鎮高級中學。二年九班

林靜宜。高雄市立前鎮高級中學。二年九班

壹●前言

一、研究動機

百貨公司是家庭娛樂的地方，而近幾年更是有許多百貨公司興起。夢時代是高雄地區新興的購物中心，又位於我們學校附近，大家對它都有著無比的新鮮感，且它的位置又座落在郊區再加上有政府的推動，和其他的購物商場、商圈不太一樣，自然而然就引起我們的興趣而深入研究夢時代。

二、研究範圍與目的

在夢時代購物中心做地理實查時，我們發現夢時代附近比之前多了許多店面、攤販及大型活動且根據問卷的調查和小組討論，希望能研究一些關於區位方面的問題，特別是針對人潮變多是否為環境因素的影響或是因為商業等關係造成。於是，經過了問卷調查與小組討論後，我們決定以夢時代商圈為研究範圍，如圖一，並整理出以下五項研究目的：

01. 了解政府推動夢時代商圈的原因
02. 認識夢時代商圈的佔地與範圍
03. 夢時代的交通便利性
04. 夢時代對其周圍區域的影響



圖一 研究地區圖示（註一）

三、研究方法

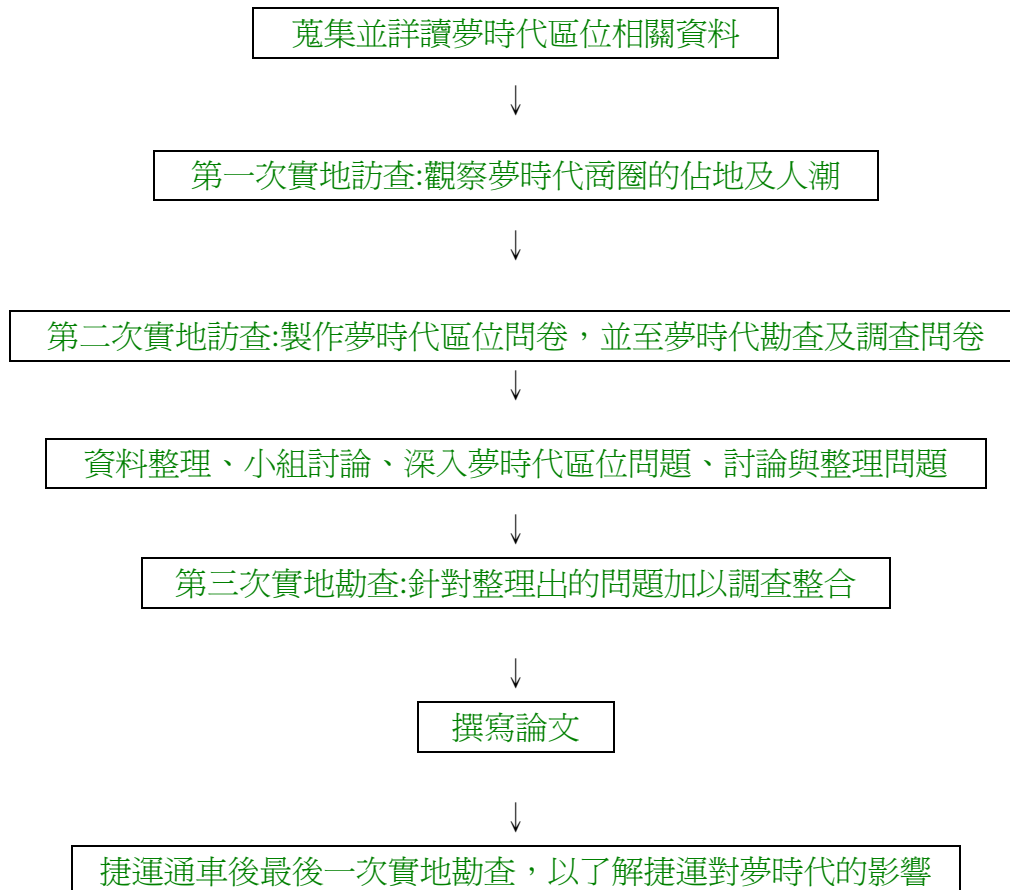
小組研究實際調查：

01. 實地勘查
02. 網路蒐集資料
03. 問卷調查
04. 以 Excel 分析資料
05. 製作統計圖表

小組親自到夢時代去實地勘查交通狀況，如接駁車、公車、計程車.....等，顯示出其交通便利及佔地廣闊等資料。並在發問卷調查後，使用 excel 分析資料，製作圖表，收集足夠的地理資料後，分門別類整理，對於研究內容提出組員們的個人看法，且針對其作說明。

四、研究架構

本小組研究步驟如下：



貳●正文

一、 政府推動夢時代商圈

近年來台灣百貨零售市場競爭白熱化，賣場供過於求，購物中心既要挑戰台灣消費者愛到百貨公司購物習慣，還得力抗不景氣與市場過度競爭，位於高雄市成功路底、原台機公司用地的統一夢時代，量體相當龐大，將成爲全亞洲最大購物中心。（註二）於是經濟部委託高雄市政府興建「高雄世界貿易展覽會議中心」，即將在八月公告徵求設計團隊。市府工務局召開說明會，邀國內外知名建築團隊參與競標，盼望位在高雄港畔的國際會議中心能呈現地標意象，帶動高雄市的產業發展。（註三）

而我們覺得政府的推動是爲了創造百貨公司的規模經濟，且在目前經濟不景氣的時代，推動大型休閒兼娛樂購物的天堂，若推動成功即可創造商機，帶動台灣的經濟。所以，政府希望投資夢時代以刺激民間消費，而期待帶動新一波的消費熱潮。

二、 夢時代的位址和佔地

統一企業集團關係企業「統正開發股份有限公司」，在高雄市多功能經貿園區將投資 300 億元，佔地 15,155 坪，東西二側各臨 50 米中華五路與 30 米成功二路，並北臨東西向時代大道百米園道。夢時代總樓地板面積爲 12 萬 1 千坪（約爲台北北京華城的 2 倍大，漢神百貨的 6.5 倍大），包含 7 萬 8 千坪商場面積與 3,561 個汽車停車位及 2,016 個機車停車位，淨租賃面積高達 4 萬 3 千坪。供消費者一次購足與一日遊最佳去處，成爲人潮與觀光聚集之地，更是創造幸福與夢想的購物中心。（註四）

高雄世界貿易展覽會議中心工程預定地，面積四點五公頃，是經濟部向中油取得的建築用地，位在成功路與林森路口，西臨高雄港，北邊接新光園道，南側是中油成功廠區，再往南是統一夢時代購物中心，方正的區位佔盡地利優勢。（註五）建構完成後將滿足高雄都會區及國際商務、觀光旅客的遊憩休閒需求。

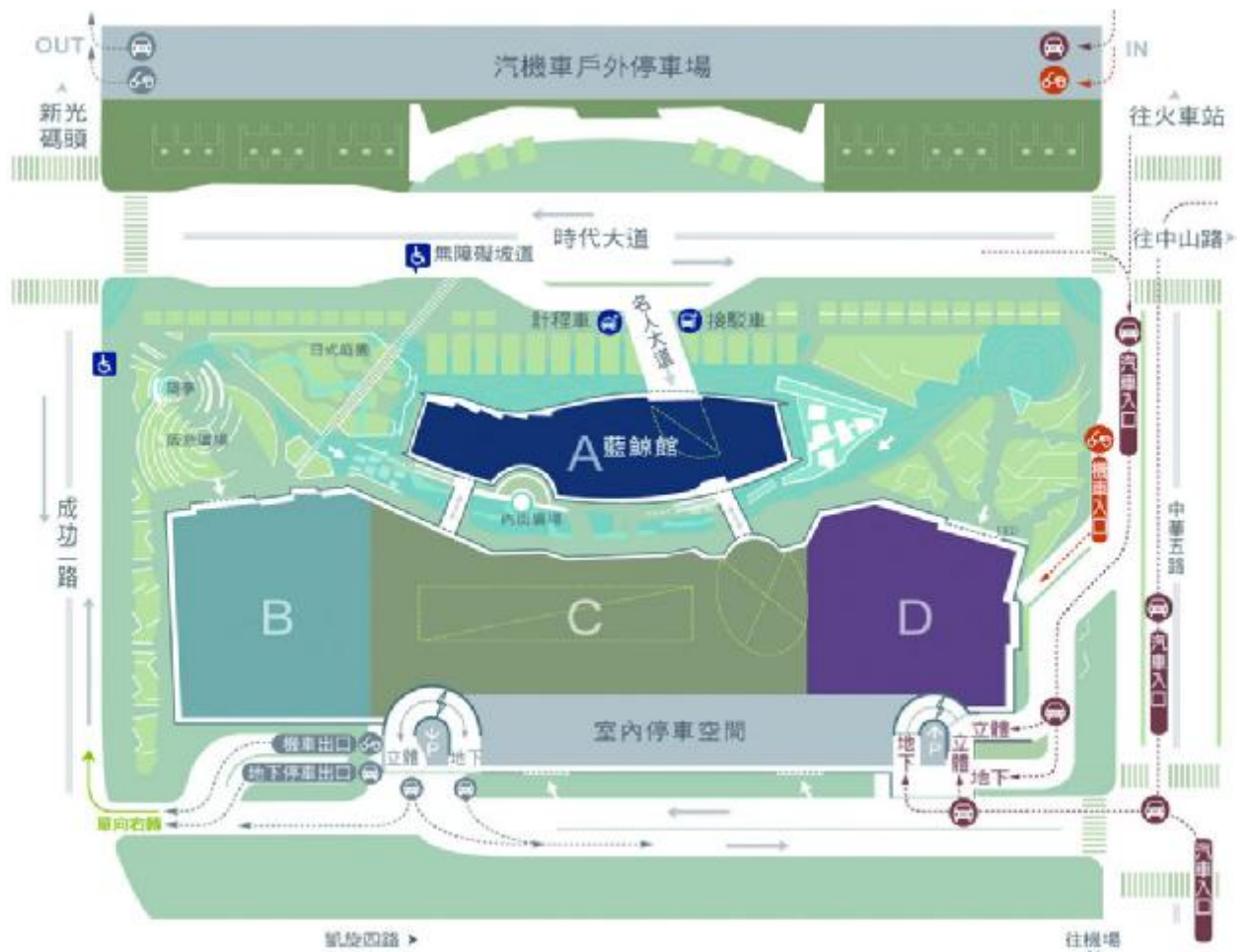
實地訪查時，我們也發現佔地廣大的夢時代，除了內部大而精美外，外部廣大的空地更是有許多用途，不僅可提供一些大型活動場地外，還有許多停車位，爲來夢時代的民眾解決停車的問題。而且大範圍的百貨公司，內部也有較多種類的商品，符合了現代人一日遊的享受生活。

購物新地標—夢時代



圖二(註六)

三、 夢時代的交通



圖三 夢時代停車場 (註九)

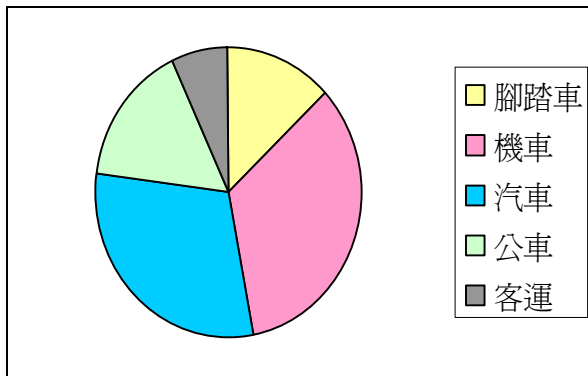
購物新地標—夢時代

夢時代中心為民眾提供了廣大且免費的停車場，也有許多大眾交通工具行經夢時代，使大家去夢時代不須煩惱如何去夢時代及停車位的問題。

大眾交通工具搭乘資訊	外縣市前來夢時代路線
<p>您可搭乘下列公車到達夢時代</p> <p>1 高雄市公車</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 101號百貨專車：逢例假日行駛，請於夢時代廣場站下車，即可到達 ● 夢時代 ↔ 火車站直達專線車：請於夢時代廣場站下車，即可到達 ● 2、14、36、70號公車：請於統一阪車站下車，即可到達（回程請於 ● 處搭乘） ● 12、15、25、69、71、78、201、202、機場幹線、楠梓-機場專線：請於凱旋陸橋站下車，約步行15分鐘即可到達 <p>2 屏東客運</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高雄-墾丁、高雄-麟蹄鼻：請於夢時代廣場站下車，約步行15分鐘即可到達 	<p>1 國道中山高速公路 (中山高南下) 由中山交流道出口-右轉中山西路-上經凱旋路橋後-於205兵工廠前左轉時代大道</p> <p>2 國道10號高速公路 (由國道三號或旗山) 由燕金系統交流道進入中山高速公路-後續路線同 1</p> <p>3 台88快速道路 (由國道三號或屏東、潮州) 由小港/鳳山交流道出口-左轉鳳頂路-右轉中安路-右轉中山西路-經中山路車行地下道-再經凱旋路橋後-於205兵工廠前左轉時代大道</p> <p>4 省道台1線 (由台南或岡山、橋頭) 由省道台1線高橋公路-右轉華夏路-左轉博愛西路-經中博高架橋-中山三路-於205兵工廠前右轉時代大道</p>

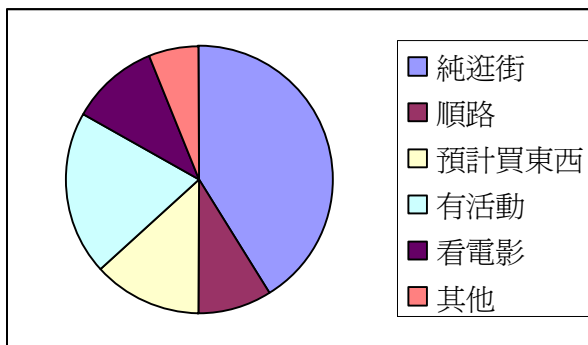
圖四 交通工具和路線 (註八)

去夢時代的交通工具:

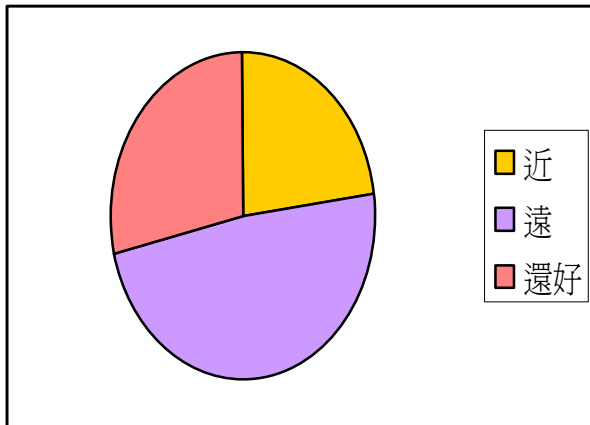


註：因製作時捷運尚未通車，所以無捷運的資訊，但捷運通車後有再一次去夢時代實地勘查，經小組討論後，將夢時代的資料整理於下。

會去夢時代的原因:



夢時代距家遠或近：



以上的圖表為我們實地調查所作的問卷，挑出研究的主要資料後分析和統計，根據問卷調查、圓餅圖、夢時代官方網站提供的路線網，我們統計、分析出以下二點：

01. 去夢時代可利用的大眾交通工具：

公車、客運、夢時代提供的接駁車.....等，而外縣市可利用國道、省道來夢時代。其中，以機車和汽車，這些自家交通工具為大宗。

而捷運通車後，凱旋站出口即可通到夢時代，雖然中間還要行走過時代大道，那又直又長走起來很累的道路，但夢時代的人潮也因為捷運而增加了許多。且夢時代為增加人潮，在捷運站與夢時代之間設有三台接駁車，減少客戶由捷運站到夢時代的不變。

多了捷運這項交通工具後，人潮的確比捷運通車前多了許多，且我們前鎮的學生也可利用捷運的快速而增加去夢時代的次數，根據最後一次實地訪查的結果，有許多人更是因為捷運的快速加上夢時代貼心的接駁車而增加逛夢時代的次數。

02. 到夢時代的原因：

以純逛街為最大目的，而夢時代提供的廣場租借所辦的活動，如：捐血、偶像、促銷商品.....等，為其次之。然而有計畫消費的人，根據我們的調查幾乎一半都是以逛街為主，而生活用品、和購買服飾甚至去吃飯的人卻少之又少。所以夢時代也像百貨公司一樣，顧客都是以逛街為多。

結論：

私家轎車和機車以及最近通車的捷運，整個運輸工具的發展，使的現今利用汽機車出門的人越多，根據問卷調查也顯示出交通運輸讓我們能更接受到離家較遠的區域逛街或購買東西的人。

但有許多人把夢時代視為逛街的購物中心，以逛家為主、購物為輔。且夢時代也具有滿足現代人在有限的時間內能享受到一天的購物慾。

四、夢時代對當地的影響

隨著夢時代的進駐，帶動週邊的企業開發案將陸續啟動，不僅夢時代所在地的前鎮區，已經成為高雄房地產發展明日之星，週邊的房地產也跟著水漲船高，平均漲幅約 20%。夢時代開發也帶動進駐廠商與相關行業之軟硬體投資、為地區創造 7,800 個以上就業機會及增加市府稅收。

獨特港灣景觀的購物休憩新生活商圈已經形成，夢時代購物中心之成立不但能帶動南台灣消費市場，更給全國民眾全新休閒娛樂購物的新模式，進而吸引亞洲地區及世界各地的觀光客。未來夢時代將與地方相結合，共同打造愛的城市，提升顧客之消費生活品質，創造幸福與夢想的購物中心。(註九)

五、夢時代的未來發展商機

夢時代總經理張國光指出，儘管市場景氣不理想，夢時代將提供全客層的商品滿足所有消費者。但商品同質化程度高，為各家百貨、購物中心發展的一大問題所在，業者積極尋求獨家商品創造新的價值，夢時代購物中心花費心思找到台灣獨家的阪急百貨、NITORI 家居品牌、北海道冰宮、日本大型寵物用品店等。

新光三越引進英國皇家百貨 HARRODS 商品、衣蝶有日本設計師女裝品牌、遠東百貨遠赴歐洲、澳洲搜羅服飾及皮件，在專櫃重疊度過高的膠著局勢下另闢成功蹊徑。(註十)

參●結論與感想

政府因為經濟不景氣，而投資夢時代百貨，希望在高雄創造出一個大型購物區，藉由新興的百貨而刺激民間購買欲和民間企業投資，而使經濟提升。而政府選擇高雄接近郊區的地方建蓋夢時代，因為考量到佔地的廣闊且大範圍的百貨公司可吸引許多人潮，周圍的空地還可提供民眾停車場減少停車的煩惱。

購物新地標—夢時代

雖然位於郊區附近，但夢時代四周卻有著四通八達的交通，像是中山高、國道十號、台 88 快速道路.....等都可通到夢時代，而公車、客運、捷運也都是去夢時代的大眾交通工具加上私人機汽車的應用，夢時代的交通便利性可說是一點都不須煩惱。

政府的推動、佔地廣闊以及便利的交通為夢時代帶來了許多商機，周圍也陸續興起了一些產業，附近的房價也提高許多，而夢時代周圍的空地也提供了大型活動，例如：明星表演、跨年晚會、廠品廣告代言、捐血活動.....等都是因為夢時代而興起的改變。

由以上資料分析，高雄隨著運輸與通訊的革新正漸漸形成產業集中化，擴大產業的規模，超大型企業在不同領域的多角經營創造了夢時代這個大型購物中心。

中心商業區是匯集了百貨公司、高級服飾店、高級餐廳等較奢華的商品，提供各種價格較高、人們購買次數較不頻繁的消費性商品。夢時代相當類似中心商業區但又近於郊區，可是卻統合了現代人的喜好以及在有限時間內享受休閒娛樂而加以擴張並融合現代趨勢的購物天堂。

而政府也在高雄找到了一個擁有極高地利優勢的區位建立了夢時代商圈。夢時代統合了許多百貨公司及一些生活用品、小型企業而形成一個多功能的商圈讓我們能一次滿足。而位於高雄港及許多公路的匯集地更是造就了夢時代擁有廣大的腹地，不僅提供了足夠的停車場，令逛街的人免煩惱還可能帶動此區的建設，經濟發展指日可待。

隨著夢時代的建立，從規劃、建設到開幕，其提供了許多的就業機會，也吸引許多企業家把資金進駐到高雄，夢時代的位置較偏於郊區，但由於四面交通的易達性還蠻高的，所以其區位可以說是佔盡地利優勢，再加上最近的捷運開始通車，雖然並沒有直達夢時代的站，但是對於交通的便利性多多少少都會有正面的影響，公車、接駁車、計程車、遊覽車等等，這些大眾運輸系統的錯綜複雜的交通網對於夢時代的連線也有趨向繁榮的現象，使其成為都市交通網的一部份。

消費並不是浪費，消費能使貨幣流通，更能帶動經濟發展，當政府撥動資金下來給高雄建設夢時代和捷運時，這麼多的資金進來高雄，想必會大大的促進商業活絡的程度，這亞洲最大的購物中心也會吸引眾多的觀光客的蒞臨，同時也希望未來夢時代能夠發展出有特色的商品創造新價值，這樣才是名不虛傳的亞洲最大的「Shipping Mall」！

肆●引註資料

註一、高雄夢時代路線地圖

<http://www.dream-mall.com.tw/upload/CTContent/4/4B6833D5-F508-481B-8E94-DBE7F4C9AA14/newtraff1200.jpg>

註二、<http://www.libertytimes.com.tw/2006/new/dec/12/today-e6.htm>

註三、高雄廣播電台 <http://www.kbs.gov.tw/snews-single.asp?newsid=219>

註四、<http://www.dreammall.com.tw/dreamMall/index.asp>

註五、高雄廣播電台 <http://www.kbs.gov.tw/snews-single.asp?newsid=219>

註六、<http://www.tcoc.com.tw/newslit/029200/image/29299.jpg>

註七、<http://www.dream-mall.com.tw/dreamMall/index.asp>

註八、高雄夢時代路線地圖

<http://www.dream-mall.com.tw/upload/CTContent/4/4B6833D5-F508-481B-8E94-DBE7F4C9AA14/newtraff1200.jpg>

註九、<http://www.libertytimes.com.tw/2006/new/dec/12/today-e6.htm>

註十、http://group.kh.usc.edu.tw/office/trade/2007proseminar/map_1023.jpg

註：下一頁附有地理實查時小組製作的問卷

購物新地標—夢時代

前鎮高中—地理觀察問卷

新一代的南高雄購物中心—夢時代

(以下皆作為學術研究之用途，請填答者安心並盡量作答)

- Q1: 性別: 男 女
- Q2: 年齡: 20歲以下 21-40歲 41-60歲 60以上
- Q3: 職業: 軍公教 商 工 服務業 資訊業 農林漁牧
學生 自由業 家管 已退休 待業中 其他
- Q4: 收入: 3萬以下 3-5萬 5-7萬 7-10萬 10萬以上
- Q5: 您已去過夢時代幾次? 1次 2-5次 5次以上 沒去過
- Q6: 您去夢時代都花費多少時間? 1小時以下 1-3小時 3小時以上
- Q7: 會覺得花費太多時間嗎? 會 不會 尚可接受
- Q8: 有計畫定期去夢時代嗎? 有 沒有
- Q9: 您去夢時代的交通工具: 腳踏車 機車 汽車 公車
搭火車或高鐵在轉公車 搭運 其他_____
- Q10: 會去夢時代的原因: 純逛街 順路 已預計要買東西 有活動(ex: 偶像...等) 看電影 其他_____
- Q11: 去夢時代經常購買的東西: 無純逛街 生活用品 服飾 吃飯
其他_____
- Q12: 夢時代離您的家: 近 遠 還好
- Q13: 為何考慮要去夢時代而不選擇其他地方? (ex: 新奇、對夢時代的期望等之類的?)

- Q14: 您對夢時代的滿意程度? 非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意
- Q15: 您覺得夢時代需要改進的地方(可複選): 地太大，逛不完 店而招牌或方向標示不清 停車的問題 東西太貴 促銷太少 服務態度差 人太多 店面太小 其他_____
- Q16: 請問您會想再去夢時代嗎? 會 不一定 不會

感謝您抽空來填寫這份問卷，祝您購物愉快。

編輯：阿燧、咖啡、城慧

