

篇名:

無名小站淺論

作者:

羅依姍。國立苗栗高中。高二 7 班

壹●前言

隨著電腦的普及，網際網路也日益發達，台灣地區上網人數約有一千多萬人，而網路不僅僅是資訊與知識的來源，更是現代人交流互動的地方，無名小站更是從沒沒無名到發光發熱。會選擇研究這個題目，是因為本身也在使用無名小站，功能甚多，有相簿、網誌、留言版、影音．．．等，在無名小站可以分享所有的生活與心事，更可以在無名小站交友，因此非常受到六、七、八年級的年輕人青睞。

貳●正文

一、無名小站歷史

無名小站是結合網誌與相簿、留言版以及 BBS 的新興網站。1999 年，由國立交通大學資訊工程學系的簡志宇一手在交大的校園網路內架設 BBS 而開始。

1、無名小站的起源

無名一開始，是利用交大資工計算中心所淘汰的機器建立的。善加利用這些老舊的設備，簡志宇建立了一個 BBS 站：「無名小站」。

本來，無名小站只是簡志宇架站的練習作品，並不打算公開，但無名的使用者卻日益增加以及系統也趨於穩定，簡志宇在大四時將 BBS 站開放給校外人士使用。

並且，簡志宇發現，當時提供網路相簿服務的某家業者，照片開啓速度很慢，這對喜歡看網路美女相簿的簡志宇來說實在是一大打擊。

於是，他開始試著練習寫網路相簿的程式，最後，他把所建立的相簿功能連結到無名 BBS 站上，讓所有使用者都能免費擁有個人專屬的相簿，也由於這個創意，讓無名小站一夕成名。

2、無名小站的危機

隨著使用者的大量增加，硬體也越感到吃緊，如果不升級軟硬體，無名也將會因為硬碟空間不足，而造成當機事件的發生。

爲了支援無名愈來愈龐大的功能和使用人口，站長群有錢出錢、有力出力，繼續蒐集撿拾學校已經淘汰的舊機器，甚至還自掏腰包升級軟硬體，爲的是希望無名能夠做到讓使用者無可挑剔。

而當無名逐漸成長，撿拾而來的老舊硬體設備中早就不敷使用，而站長群也幾乎將自己的積蓄用罄，卻還是無法維持無名小站的持續存活。

在逼不得已下，他們發起了募款活動，懇求使用者們救救無名小站，然而在募款活動發起後，站長群發現，募款的金額依然無法維持無名小站的壽命。

終於，在 2004 年時，無名小站發生了預料中的當機事件，嚴重的不得不關站一週進行維修。此時，站長群意識到，無名小站只剩下兩個選擇：一是繼續寄生在學校，停止增加無名小站的會員數；二是讓無名小站獨立，繼續成長下去。

後來，站長群做出的決定是一脫離交大，獨立存活。

但是脫離交大後的無名小站要如何活下去？站長群思考著許多能夠讓無名小站永續經營的辦法，但最後不得不體認到，唯有公司化、商業化，無名小站才能永續存在。

3、無名小站的天使投資者

接下來的幾個月裡，站長群不斷的跟許多有興趣投資無名的金主進行會面。但是，大部分的投資者，都只是希望無名小站能夠併入既有的體系之中，而不是純粹的金錢支援無名小站。若是併入既有的體系之內，將會讓「無名小站」成爲歷史名詞，這與站長群的理念大相逕庭。

但隨著時間一天天的過去，沒有適合的投資者出現，站長群也愈來愈感到失望。就在這個時候，出現了一位大哥，他是財經出身，並不是非常了解網路的世界，但卻願意爲了無名小站，去了解「網路」這塊領域，也願意認同無名小站的存在與理想。

這位大哥介紹站長群與他的父親認識，他的父親是財經界相當有名的人物，這樣具有高度成就的大亨，竟然願意幫助無名小站度過難關，只因爲他知道無名小站與站長群的成功，能讓他很有成就感。

『在簡志字眼中，「相較於創投的強勢主導，所謂天使投資人，即是某個人，他可能事業有成了，有些閒置資金，想要尋求投資標的，卻苦於沒有時間經營，一旦他決定投資你在做的事情，很可能意味者他將藉著他的資金，幫你把理想實現。」所以賈文中並不適用一般創投公司的角度，在思考無名小站的價值，他希望可以用他的資金，來幫無名小站爭取更多活下去的時間。他表示將來一旦有更

適合的投資者出現，就算把股份讓出來也沒問題，因此贏得簡志宇的信任，相信賈文中是真心想要幫助無名小站，因而才決定由他協助無名小站邁向公司化。』(註一)

4、成立無名小站股份有限公司

雖然資金上好不容易獲得了解決，但這並不代表著從此無名小站就能夠一帆風順。或許是人紅是非多吧，論壇上對無名小站的攻擊、謾罵從不手軟，批評者認為無名小站藉由學校的公共資源來運作，最後卻被少數幾個人佔為己有，而且還要成立公司？爲了平息眾怒，無名小站經過一番商量，決議捐出 1 千萬元回饋交大做爲技術移轉費，並且『在 2005 年 3 月正式成立「無名小站股份有限公司」，從此擺脫校園電腦網路資源與商業限制，自行走上獨立運行的營運之路。』(註二)

二、無名小站收入來源

然而，公司成立後仍要以營利爲目的，所以爲了求生存，無名小站當下就確立了未來的商業模式。

1、廣告收入

『放眼當下的網路公司，廣告收入其實是當前網站賴以存活的主要營收來源。據貝立德媒體購買公司網路小組經理林昌明透露，一開始無名小站是主動去找 Nokia 等廠商下廣告，等到有了 1、2 件成功案例，他們便轉而向媒體購買公司推銷無名小站的廣告效益，由於已有成功的案例在前，媒體購買公司的顧客也較容易接納在無名小站上面進行廣告活動。』

現在，包括 Nokia、Channel V、國泰信用卡、統一飲料、DHC、遊戲橘子、Nike、e-Bay 等，都已是無名小站的廣告客戶。簡志宇指出，網路廣告迥異於傳統廣告，以前，廣告主最大，他說什麼媒體就做什麼，來到了網路站台，面對的是一個業經過濾與篩選、習性相近的社群，廣告主必須看這個社群的喜好來說話。而廣告主在打出廣告後，隨時都可以進入廣告後台，察看流覽報表，如果反應不佳，就可以立即因應，看是撤下廣告不再浪費無謂金錢，還是改變策略轉變訴求。』(註三)

2、會員繳費

『簡志宇表示，無名小站改變爲一家公司，某個層面而言，他們想要知道這樣能

改變台灣網路的發展到什麼程度，雖然向會員收費帶點冒險的成份，但是就目前來看，來自會員數收入增加的速度，已快速成長到無法想像的地步。估計目前十個會員中已有 2 到 3 個會員願意掏錢付費，可見現在大家已經能接受付費的觀念，簡志宇開心地說，還有會員表示，很不希望無名小站倒掉，所以不付錢會覺得對不起無名小站，而實際上廣告與會員的收入，在 2005 年已經各佔一半。』(註四)

三、無名小站提供的服務及功能

1、無名 BBS 的功能

『BBS 是「Bulletin Board System」的縮寫，意思是電子佈告欄系統。』(註五)在這裡你可以發表文章、溝通交流，亦可建立個人純文字版面。『站內有專為各類使用者開設的相簿板「OAlbum」、網誌板「OBlog」以及 VIP 板「OVIP」等等，你可以在板上提出各種疑難雜症，等待貴人指點迷津，精華區內也有整理過的問題與完整解答。』(註六)

2、無名相簿的功能

一般會員擁有 150MB 免費的網路空間，可以和朋友分享自己的照片和影片，還可自行選擇相簿要開放或隱藏或鎖碼，亦或是只供好友觀賞(限金卡 VIP 會員)，並且有鎖右鍵之功能，可以防止有心人士的盜圖。無名網路相簿不僅可以任意改變相簿或照片的順序及分類，也有相簿的人氣統計，並且提供 CSS 修改功能，可至「無名樣式(CSS)專區」選取你喜愛的樣式套用在你的相簿背景中。近來，在中華電信與無名小站的合作下，僅中華電信支援手機上傳照片至無名相簿的功能。

3、網路日誌的功能

可新增「RSS 訂閱」，當某版有一新網誌發表，讀者便可以馬上知道。還有網誌隱藏功能及單篇網誌隱藏、鎖碼、好友保護的貼心功能，文章篇數無上限，還可在文章中附圖，有圖文並茂之效果，與相簿同樣擁有鎖右鍵及人氣統計的功能，而且還可以跟好友聯合寫網誌，讓網路日誌不再是個人的媒體網站。若想和朋友分享別人的文章，可使用文章的引用功能，算是對原作者的一種禮貌。與相簿同樣有鎖右鍵、即時人氣統計、CSS 修改的功能。

4、個人留言版的功能

留言版加強了部落格的互動功能。相較於 VIP 會員，一般會員的篇數上限僅 1000

篇，但可限制留言資格，也有貼心的悄悄話功能，讓秘密不外露。2007年9月6日，無名也提供了「好友廣播」功能，可以一次留言給你的朋友們或者是某一群好友或同學。留言版當然少不了相簿與網誌的基本功能：鎖右鍵、即時人氣統計(限付費會員)、CSS修改等。

5、個人首頁的功能

可設定個人的封面照片，訂做專屬的個人首頁。在此頁面中，支援相簿播放及音樂播放，也同樣有鎖右鍵、即時人氣統計、CSS修改等功能。填寫個人資料，供網友們認識。

參●結論

經過這次的資料蒐集及整理後，讓我了解到如此熱門的網站背後的辛苦，成功不是一兩天造成的，是經過不斷的努力及研發改進，才能成就現在家喻戶曉的無名小站。在站長簡志宇及其研究團隊的堅持下，無名小站才能夠在逆境中求生存，也在因緣際會出現了簡志宇口中所述的「甲伯伯」，他是個天使投資者，如果沒有他，也沒有現在這個全台最大的部落格和社群網站。無名小站每天都在進步，未來的無名小站會提供什麼獨特的功能及服務，讓我們拭目以待吧！

肆●引註資料

註一、企業IT論壇。http://www.itmag.org.tw/magazine/article_single_140.htm。
(檢索日期 2008/1/28)

註二、企業IT論壇。http://www.itmag.org.tw/magazine/article_single_140.htm。
(檢索日期 2008/1/28)

註三、企業IT論壇。http://www.itmag.org.tw/magazine/article_single_140.htm。
(檢索日期 2008/1/28)

註四、企業IT論壇。http://www.itmag.org.tw/magazine/article_single_140.htm。
(檢索日期 2008/1/28)

註五、奇摩知識+。
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1105042908120>。(檢索日期 2008/1/28)

註六、無名小站。[愛上我的無名小站](#)。(台北市：紅色文化，民95)。頁202。