

從「台客」一詞看媒體的議題操作

篇名：

從「台客」一詞看媒體的議題操作

作者：

盧欣培。台北市立麗山高中。二年二班。

壹●前言

在台灣，「台客」一詞，原先是部分的外省人對國語不標準的本省人之統稱，認為其氣質及服裝儀容都相當的「俗氣」，行為舉止亦有所失當。因此以歧視性的詞語「台」來指稱其行為，並將該部分本省人稱為「台客」。

早期報章雜誌中所呈現出來的「台客」形象，其實就像是一張拼貼了許多次文化刻板印象與污名印記的貼紙。不過，隨著台客風潮越演越烈，媒體塑造的「台客」印記也添加了許多新的元素，拼貼出新的台客意象。不論是前期的輕蔑姿態或後期的戲謔好玩，大眾媒體場域中充斥著各種關於「台客」的紊亂言論，通過不同立場間的對話討論過程中，逐漸加總勾勒出現今台客的新形貌。

生活周遭經常可以聽到有人說「台客」長、「台客」短。似乎有些人以「台客」當作罵人的詞彙，但也有人以符合「台客」特質為榮，似乎「台客」一詞的內涵有所差異。媒體中的「台客」幻想，也持續不斷的通過閱聽民眾的接收及複誦而散播開來，重新建構出大眾心中的台客意象。本研究的主題在於媒體如何操作台客形象，並造成「台客」一詞內涵的轉化。

貳●正文

一、什麼是「台客」？

《Call Me 台客》是 2005 年 8 月由「網路與書」所出版，書中對於台客的說法整理有多種陳述，這本書中的某些觀察點，已對台客概念做出初步的描廓，書中共分成五個部份：「台客傳說」、「台客事件簿」、「台客時代」、「生活美學」、「誰最台」，在書籍作者劃分之下，一開始便擷取關於台客在網路上的傳聞，並將之命名為：「一切從以訛傳訛開始」。在這些整理出來的 50 個台客意義中，又可分為「什麼是台客」、「服裝打扮」、「機車」、「生活休閒」這四項。在上述的四個項別中，若以第一項「什麼是台客」的討論裡，可以劃分出以下幾個面向，分別是「地域性質」、「語言文化」、「行為舉止」、「生活風格」。

1、地域性質：

就地域性質而言，「台客」的起源，有下列幾種說法：

A、台客是空服人員所想出來的。他們長期在空中，看盡各地形形色色的人，因此將之分門別類，造就出「澳客」、「台客」等詞。

B、台客是眷村少年指稱萬華地帶本省籍幫派人士。

C、台客是大陸人發明的，十幾年前台灣經濟繁榮時開放大陸觀光，幾年下來，

就是大陸人眼中的台灣人。(註一)

2、語言文化

就語言文化而言，「台客」的起源，有下列幾種說法：

A、台客一詞最早出現於四〇年代的台灣，那是當時伴隨中國國民黨流亡政權來台的居民對台灣當地人的一種稱呼。

B、台客其實並非本地獨創，而是來自蘇格蘭方言，英文為 Tyke，意指粗鄙的人、鄉下的人、土土的人。後來有人將其引用並音譯為台客。

C、台客應該是英文 tacky 的譯音。它的意思是俗氣的、破舊的、花俏的。而在美國口語之意義為：俗不可耐的、趣味低下的、寒酸的、衣冠不整的……。

D、最早的出處來自日治時期日本人的一本書，日本初期統治台灣時，台灣人因為文明程度與日本人有差距，所以日本作家以台客（台灣人）作為貶抑稱呼。

E、台客是非台灣人對台灣人的稱呼，就像紐約客是非紐約人的稱呼一樣。純正的台灣人不會把自己當客人。

F、台客只是個形容詞罷了，只是隨著時間的不同有了不同的解釋。就像恐龍這兩個字一樣，一開始是用來形容像恐龍一樣反應遲鈍的人，後來則被形容長相抱歉的人。台客這兩個字也是，其實不管要怎樣解釋這兩個字，都是可以的吧。(註二)

3、行為舉止

就行為舉止而言，「台客」的起源，有下列幾種說法：

A、台客=政客，因為他們的行為舉止跟所作所為都是世界上獨一無二的。

b、台客其實是一種會跟著流行走的人。(註三)

4、生活風格

在使用的東西上面，大部分都是一些極端的東西會被冠上「台」。舉凡大小不合、色彩不搭，與時尚年代相距甚遠，都被列為「台」。(註四)

二、族群歧視說

這種說法認為台客是一個歧視性次文化名詞，帶有明顯貶義。

在台灣，「台客」一詞，原先為部分的外省人統稱國語不標準的本省人，並根據其主觀美學泛指服裝儀容相當「俗氣」，行為舉止在公共場合「古板」的人。例如穿拖鞋和花襯衫出入正式場合，將汽車或機車改裝，拆掉消音器等，播放電子音樂，將音量開至最大等。

一些外省人將此類他們不喜歡的行為舉止，以歧視性用詞「台」概括稱之，並將該部分本省人稱為「台客」，這種歧視性用詞引起相當多本省人的反感。

三、台客一詞觀感的改變

『1990年代末期，蔡康永主持的TVBS-G《兩代電力公司》節目促使「台客」一詞的意義產生了轉化。在節目中，被邀請來做為台客代表的來賓們，面對年輕人及主持人提出的種種疑問，有時順從他們對台客的刻板印象而進行丑角化的表演，有時又能反駁眾人為台客貼上的標籤。這個節目是台客們在電視上最早的集體現身，它具有矛盾的效果，一方面台客的某些既有負面形象被強化了；但另一方面由於上節目台客們的趣味表演，使節目的收視率拉高，「台客」成為可以被演出的文化符號，無論表演者是不是台客或本省籍。』（註五）

因為媒體傳播的優勢，自此台客一詞在年輕人之間更加流行，它所指涉的除了早期「粗俗」、「沒水準」的意涵之外，也是一種特殊的次文化與生活風格。並且兩代電力公司中也出現了「台妹」一詞，意涵與台客相同，差別只在於所指涉的是女性。然而，有些學者及社會人士認為這些出現在媒體上的詞語有族群歧視的意味，故抵制聲浪未曾停歇，也因此有一批人發明了「新台客」這個詞語。

2005年8月，一些藝人如伍佰、MC HOTDOG、張震嶽、5566、羅志祥等，認為新台客代表有活力、具有台灣特色等意義，企圖以搖滾演唱會的方式取得台灣的年輕一代之支持，啟動台客一詞的新定義，並使「台客文化」文藝復興。

經過此一連串活動，有人認為「台客」一詞已漸失貶意，反而成為一種「自我揶揄」的名詞。稱呼自己「很台」，成為自我調侃、謙稱自己不懂流行的說法。

部份媒體認為：「顯然台客一詞已經去污名，成了流行代名詞。」

參●結論

本次的資料搜尋與研究，讓我深刻的體會到媒體對於人們生活的影響力之大。看來人們大部分的認知都是由媒體的主觀意識，所編排形塑出來的。許多的看法與認知，甚至思考的方向，可能都是以媒體給我們的誘導為出發點。由本研究中「台客」一詞內涵的轉化，我們看到媒體最早灌輸給大眾的「台客」觀念，是貶義的、看輕的，甚至歧視的；而到了後來，由於綜藝節目中，有藝人出來為「台

客」平反，「台客」反而成了流行的代名詞。因此我們了解到，這之間的轉化可說是由媒體在控制與主導的。所以讓我們知道，觀看報章雜誌、電視新聞與節目時，應該保持適度的清醒，認清每個議題背後的真相，是否有人為的操弄，別盲目的變成「看戲的傻子」。

肆●引註資料

註一、網路與書。Call Me 台客！（台北市：網路與書，2005年08月）。

註二、同註一。

註三、同註一。

註四、同註一。

註三、維基百科 - Wikipedia。

<http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E5%8F%B0%E5%AE%A2&variant=zh-tw>。